

業況DI ▲5.6(前期比19.9)で大幅に改善

～来期(1~3月)は、大幅に悪化予想
仕入価格高騰の長期化や個人消費の低迷が景気回復の足かせに～

調査結果のポイント

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・ 全業種の業況DI値は▲5.6で、前回(2024年9月期)調査の▲25.5から19.9pt上昇し、大幅に改善した。
- ・ 『売上高』は(▲6.3⇒16.9)23.2pt、『採算(営業利益)』は(▲25.0⇒▲9.6)15.4pt、『販売(受注)・客単価』は(8.9⇒15.7)6.8pt、『製造原価・仕入(材料等)単価』は(▲56.3⇒▲51.7)4.6pt、それぞれ上昇し、『業況』は大幅に改善した。

【業種別業況】

業種別業況では、建設業(土木・建築)はDI値0.0で5.6pt下降した一方で、卸売業がDI値6.3で37.9pt、小売業がDI値▲22.2で33.9pt、製造業がDI値0.0で31.8pt、飲食業がDI値▲12.5で16.9pt、サービス業がDI値2.2で12.2pt、建設業(職別・設備)がDI値▲8.0で8.0pt、前回よりそれぞれ上昇した。

改善の理由としては、コスト上昇分の価格転嫁やお歳暮等の年末需要の高まりによるものとの声が挙がった。悪化の理由としては、長引く原材料価格の高騰、人手不足やインフルエンザの流行による機会損失が多く挙げられた。

【来期(2025年1月~3月)の業況】

- ・ 来期(2025年1月~3月)の業況については、**全業種のDI値は▲3.9となり、前回調査の8.9から12.8ptと大幅に下降した。**
- ・ 業種別では、建設業(職別・設備)がDI値20.0で16.0pt、卸売業がDI値6.3で6.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、飲食業がDI値▲56.3で56.3pt、小売業がDI値▲22.2で22.2pt、建設業(土木・建築)がDI値▲5.6で16.7pt、製造業がDI値0.0で13.6pt、サービス業がDI値10.9で11.1pt、それぞれ下降した。**好転見込みの理由としては、価格転嫁の推進や年度末需要によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、仕入価格高騰の長期化や物価高による消費者離れなどが挙げられた。**

- ・ 調査対象期間 2024年10月~12月
- ・ 調査期間 2024年12月27日(金)~2025年1月14日(火)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 178事業所(回答率44.5%)

※ 小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※ DI値(業況判断指数)について (DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合))

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

【全業種】

『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『販売（受注）・客単価』は回復、『製造原価・仕入（材料等）単価』もわずかに回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

〈製造業〉

『販売（受注）単価』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』、『製造原価』、『採算（営業利益）』は大幅に回復したことから、『業況』はマイナスから基準の0に転じた。

〈建設業（土木・建築）〉

『仕入単価』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』は大幅に悪化、『受注単価』、『採算（営業利益）』も悪化したことから、『業況』はプラスから基準の0に転じた。

〈建設業（職別・設備）〉

『仕入単価』は大幅に悪化、『受注単価』もわずかに悪化したものの、『売上高』、『採算（営業利益）』は回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈卸売業〉

『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『客単価』、『仕入単価』も回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

〈小売業〉

『売上高』、『客単価』は大幅に回復、『仕入単価』、『採算（営業利益）』も回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈飲食業〉

『客単価』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『仕入単価』も回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈サービス業〉

『売上高』は悪化、『仕入単価』はほぼ横ばいであったものの、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『客単価』も回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

業種別の業況（表1）

業種	今回調査	2024年9月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 5.6	▲ 25.5	19.9
製造業	0.0	▲ 31.8	31.8
建設業 （土木・建築）	0.0	5.6	▲ 5.6
建設業 （職別・設備）	▲ 8.0	▲ 16.0	8.0
卸売業	6.3	▲ 31.6	37.9
小売業	▲ 22.2	▲ 56.1	33.9
飲食業	▲ 12.5	▲ 29.4	16.9
サービス業	2.2	▲ 10.0	12.2

【全業種】

『売上高』はわずかに悪化したものの、『販売（受注）・客単価』、『製造原価・仕入（材料等）単価』、『採算（営業利益）』がわずかに回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

〈製造業〉

『売上高』は大幅に悪化、『採算（営業利益）』も悪化したものの、『製造原価』は大幅に回復、『販売（受注）単価』も回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈建設業（土木・建築）〉

『受注単価』、『仕入単価』は大幅に回復、『採算（営業利益）』は横ばいであったものの、『売上高』は大幅に悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。

〈建設業（職別・設備）〉

『売上高』はわずかに悪化したものの、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『仕入単価』は回復、『受注単価』もわずかに回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈卸売業〉

『仕入単価』は悪化したものの、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『売上高』、『売上単価』も回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

〈小売業〉

『客単価』はわずかに悪化したものの、『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『仕入単価』も回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈飲食業〉

『売上高』、『客単価』、『仕入単価』、『採算（営業利益）』のいずれも大幅に悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈サービス業〉

『売上高』は悪化、『仕入単価』はわずかに悪化したものの、『客単価』、『採算（営業利益）』は回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

業種別の業況（表1-2）

業種	今回調査	2023年12月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 18.5	▲ 24.5	6.0
製造業	▲ 19.0	▲ 22.7	3.7
建設業 （土木・建築）	▲ 16.7	0.0	▲ 16.7
建設業 （職別・設備）	▲ 8.0	▲ 16.0	8.0
卸売業	6.3	▲ 21.1	27.4
小売業	▲ 41.7	▲ 56.1	14.4
飲食業	▲ 56.3	▲ 29.4	▲ 26.9
サービス業	▲ 2.2	▲ 12.0	9.8

来期(2025年1~3月期)の業況見通し ※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・来期(2025年1月~3月)の業況については、全業種のDI値は▲3.9となり、前回調査の8.9から12.8ptと大幅に下降した。
- ・業種別では、建設業(職別・設備)がDI値20.0で16.0pt、卸売業がDI値6.3で6.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、飲食業がDI値▲56.3で56.3pt、小売業がDI値▲22.2で22.2pt、建設業(土木・建築)がDI値▲5.6で16.7pt、製造業がDI値0.0で13.6pt、サービス業がDI値10.9で11.1pt、それぞれ下降した。好転見込みの理由としては、価格転嫁の推進や年度末需要によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、仕入価格高騰の長期化や物価高による消費者離れなどが挙げられた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2024年9月期調査	前回調査との比較
全業種	▲ 3.9	8.9	▲ 12.8
製造業	0.0	13.6	▲ 13.6
建設業 (土木・建築)	▲ 5.6	11.1	▲ 16.7
建設業 (職別・設備)	20.0	4.0	16.0
卸売業	6.3	0.0	6.3
小売業	▲ 22.2	0.0	▲ 22.2
飲食業	▲ 56.3	0.0	▲ 56.3
サービス業	10.9	22.0	▲ 11.1

熊本商工会議所 経営動向調査 2024年12月調査結果

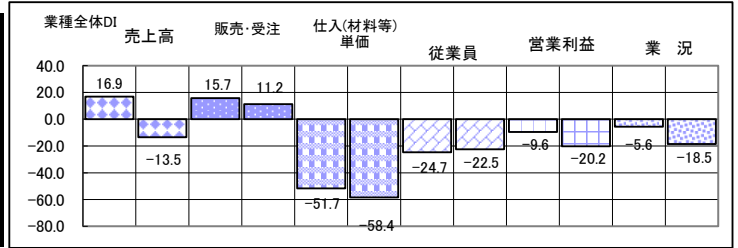
*調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	21	50.0
建設業(土木・建築)	40	18	45.0
建設業(職別・設備)	50	25	50.0
卸売業	37	16	43.2
小売業	93	36	38.7
飲食業	39	16	41.0
サービス業	99	46	46.5
合計	400	178	44.5



*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(10~12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI
前期比	69	70	39	0	16.9
前年同期比	42	70	66	0	-13.5

②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI
前期比	45	116	17	0	15.7
前年同期比	52	94	32	0	11.2

③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	DI
前期比	5	76	97	0	-51.7
前年同期比	5	64	109	0	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI
前期比	4	126	48	0	-24.7
前年同期比	5	128	45	0	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	31	99	48	0	-9.6
前年同期比	25	92	61	0	-20.2

⑥業況

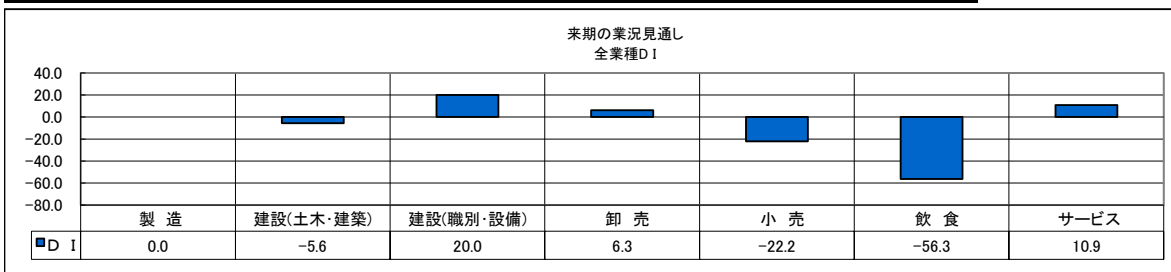
	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	28	112	38	0	-5.6
前年同期比	25	95	58	0	-18.5

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
	33	105	40	0	-3.9

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
製造	4	13	4	0	0.0
建設(土木・建築)	1	15	2	0	-5.6
建設(職別・設備)	7	16	2	0	20.0
卸売	4	9	3	0	6.3
小売	5	18	13	0	-22.2
飲食	0	7	9	0	-56.3
サービス	12	27	7	0	10.9



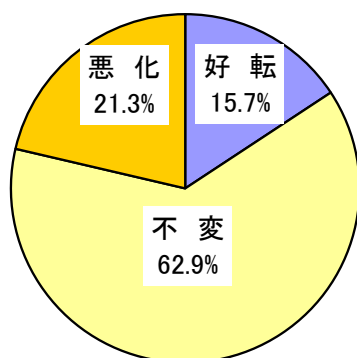
*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	28	112	38	0	178
%	15.7	62.9	21.3	0	100
前年同期比	25	95	58	0	178
%	14.0	53.4	32.6	0.0	100

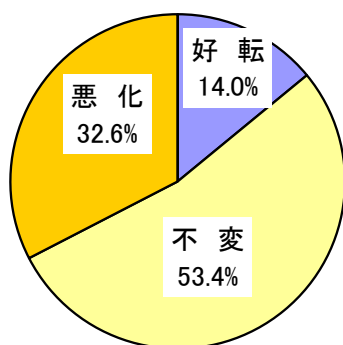
*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	33	105	40	0	178
%	18.5	59.0	22.5	0.0	100

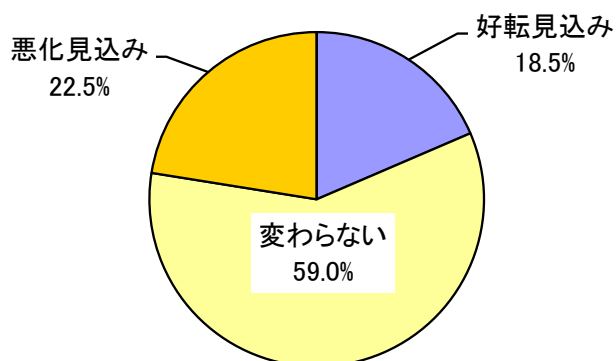
業況（前期比）



業況（前年同期比）



来期の業況見通し

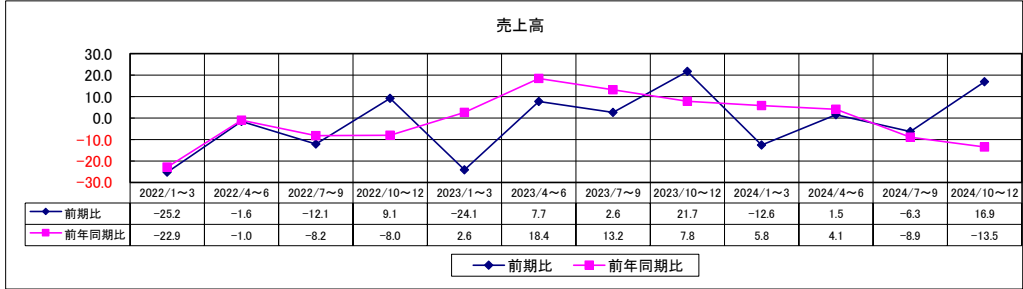


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

《全業種》

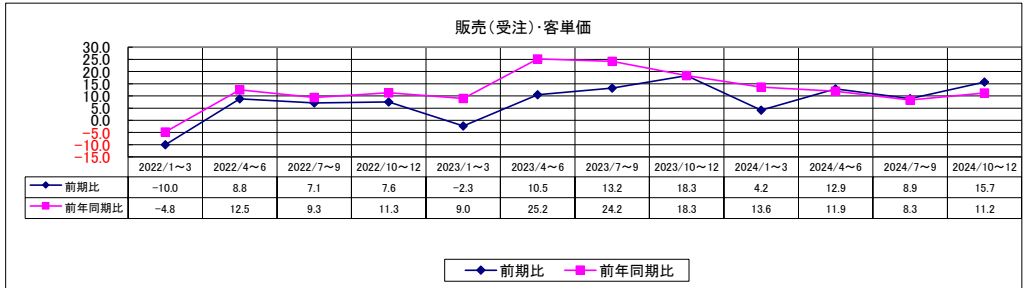
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-25.2	-1.6	-12.1	9.1	-24.1	7.7	2.6	21.7	-12.6	1.5	-6.3	16.9
比	-22.9	-1.0	-8.2	-8.0	2.6	18.4	13.2	7.8	5.8	4.1	-8.9	-13.5



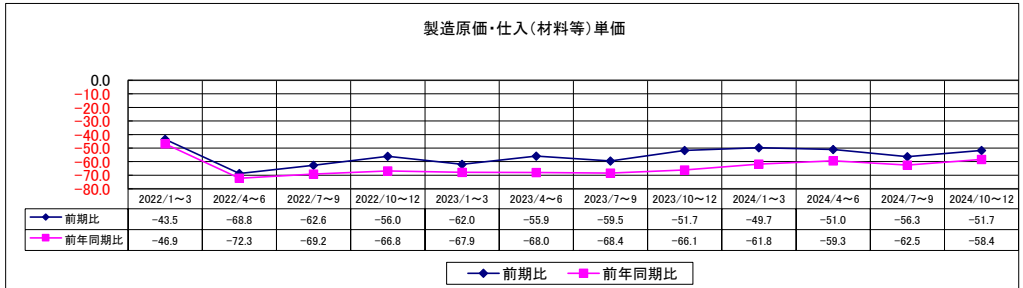
販売(受注)・客単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-10.0	8.8	7.1	7.6	-2.3	10.5	13.2	18.3	4.2	12.9	8.9	15.7
比	-4.8	12.5	9.3	11.3	9.0	25.2	24.2	18.3	13.6	11.9	8.3	11.2



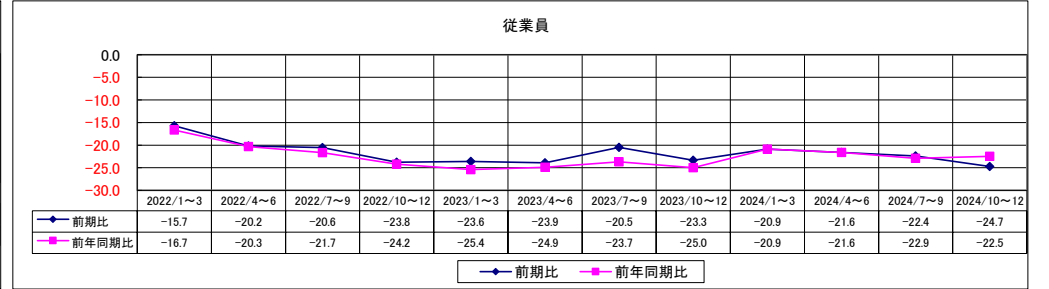
製造原価・仕入(材料等)単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-43.5	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0	-55.9	-59.5	-51.7	-49.7	-51.0	-56.3	-51.7
比	-46.9	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9	-68.0	-68.4	-66.1	-61.8	-59.3	-62.5	-58.4



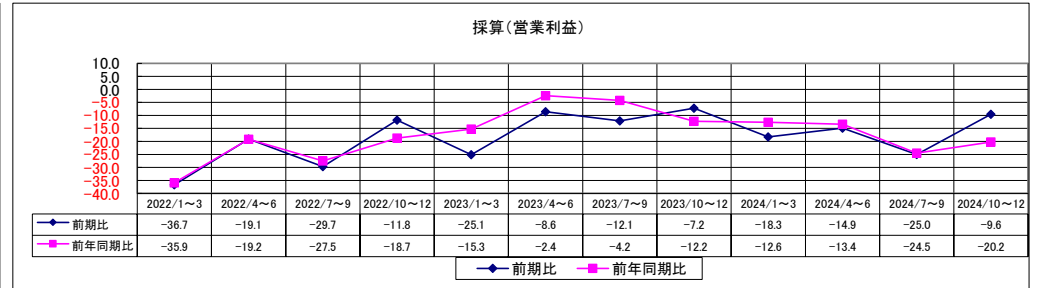
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-15.7	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6	-23.9	-20.5	-23.3	-20.9	-21.6	-22.4	-24.7
比	-16.7	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4	-24.9	-23.7	-25.0	-20.9	-21.6	-22.9	-22.5



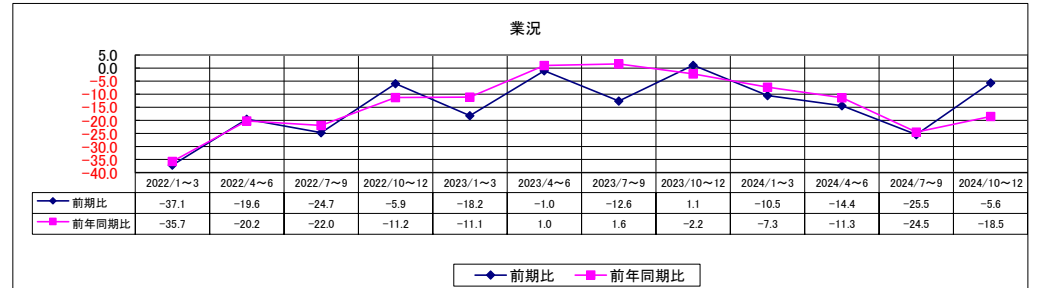
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-36.7	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1	-8.6	-12.1	-7.2	-18.3	-14.9	-25.0	-9.6
比	-35.9	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3	-2.4	-4.2	-12.2	-12.6	-13.4	-24.5	-20.2



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-37.1	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2	-1.0	-12.6	1.1	-10.5	-14.4	-25.5	-5.6
比	-35.7	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1	1.0	1.6	-2.2	-7.3	-11.3	-24.5	-18.5



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
＜ 製造業 ＞

* 調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	21	50.0
全体	400	178	44.5

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	9	7	5	0	19.0	16.9
前年同期比	3	9	9	0	-28.6	-13.5

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	4	17	0	0	19.0	15.7
前年同期比	7	13	1	0	28.6	11.2

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	3	7	11	0	-38.1	-51.7
前年同期比	1	8	12	0	-52.4	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	19	2	0	-9.5	-24.7
前年同期比	0	19	2	0	-9.5	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	6	10	5	0	4.8	-9.6
前年同期比	2	12	7	0	-23.8	-20.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	4	13	4	0	0.0	-5.6
前年同期比	2	13	6	0	-19.0	-18.5

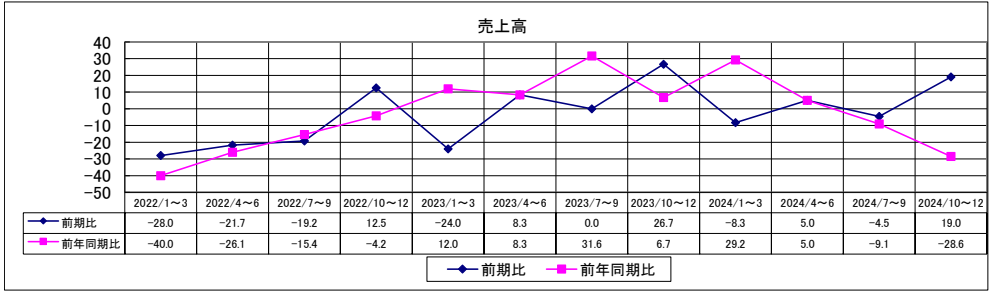
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	4	13	4	0	0.0	-3.9

《製造業》

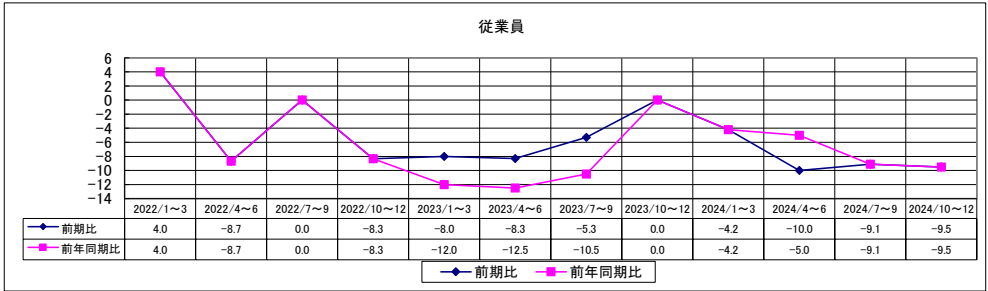
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-28.0	-21.7	-19.2	12.5	-24.0	8.3	0.0	26.7	-8.3	5.0	-4.5	19.0
前年同期比	-40.0	-26.1	-15.4	-4.2	12.0	8.3	31.6	6.7	29.2	5.0	-9.1	-28.6



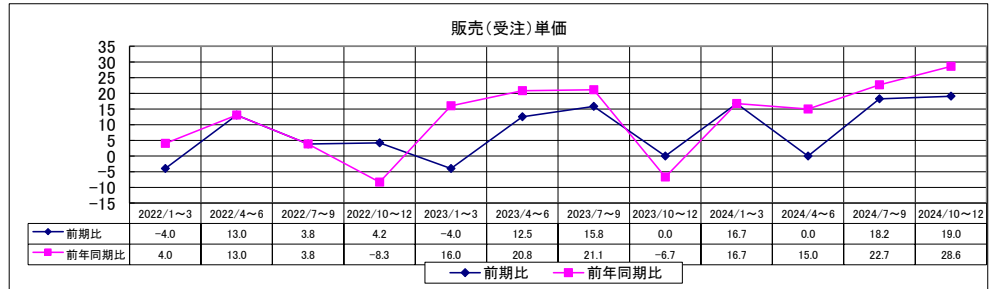
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-8.0	-8.3	-5.3	0.0	-4.2	-10.0	-9.1	-9.5
前年同期比	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-12.0	-12.5	-10.5	0.0	-4.2	-5.0	-9.1	-9.5



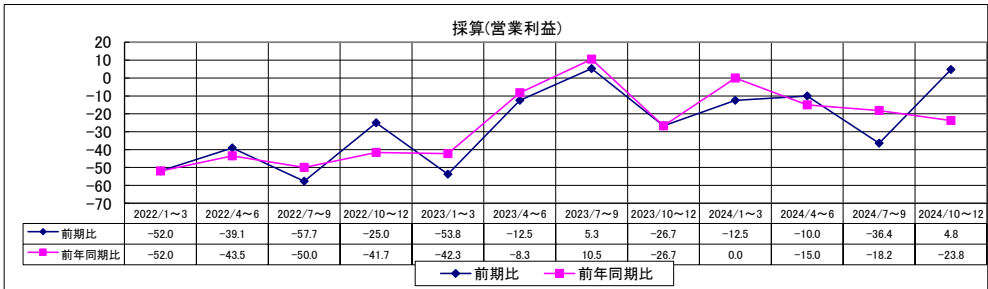
販売(受注)単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-4.0	13.0	3.8	4.2	-4.0	12.5	15.8	0.0	16.7	0.0	18.2	19.0
前年同期比	4.0	13.0	3.8	-8.3	16.0	20.8	21.1	-6.7	16.7	15.0	22.7	28.6



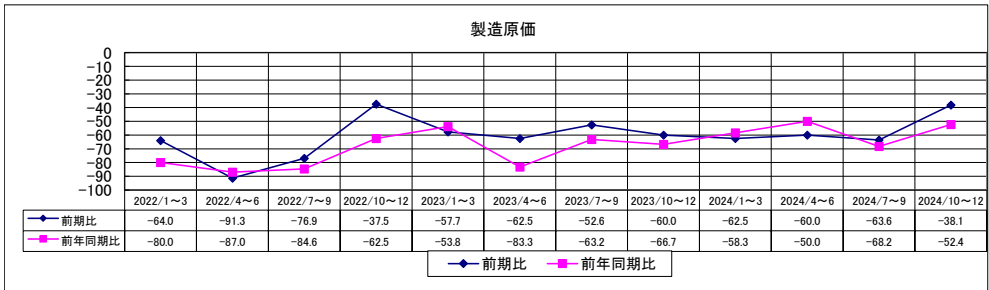
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-52.0	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8	-12.5	5.3	-26.7	-12.5	-10.0	-36.4	4.8
前年同期比	-52.0	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3	-8.3	10.5	-26.7	0.0	-15.0	-18.2	-23.8



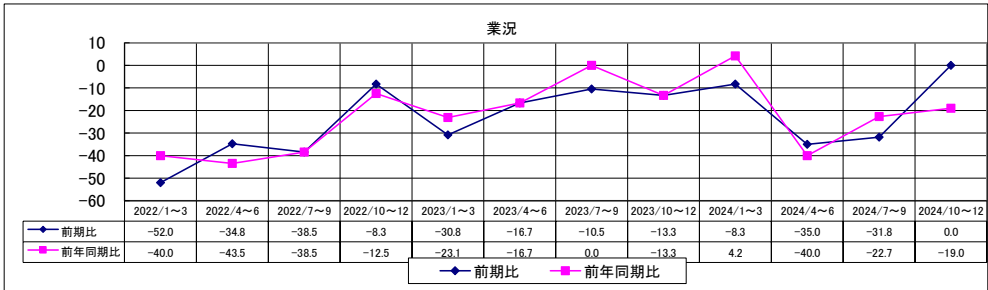
製造原価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-64.0	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7	-62.5	-52.6	-60.0	-62.5	-60.0	-63.6	-38.1
前年同期比	-80.0	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8	-83.3	-63.2	-66.7	-58.3	-50.0	-68.2	-52.4



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-52.0	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8	-16.7	-10.5	-13.3	-8.3	-35.0	-31.8	0.0
前年同期比	-40.0	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1	-16.7	0.0	-13.3	4.2	-40.0	-22.7	-19.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
< 建設業(土木・建築) >

*調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	18	45.0
全体	400	178	44.5

*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	4	9	5	0	-5.6	16.9
前年同期比	3	8	7	0	-22.2	-13.5

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	3	12	3	0	0.0	15.7
前年同期比	6	9	3	0	16.7	11.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	6	12	0	-66.7	-51.7
前年同期比	1	4	13	0	-66.7	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	8	10	0	-55.6	-24.7
前年同期比	0	9	9	0	-50.0	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	13	3	0	-5.6	-9.6
前年同期比	2	12	4	0	-11.1	-20.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	16	1	0	0.0	-5.6
前年同期比	0	15	3	0	-16.7	-18.5

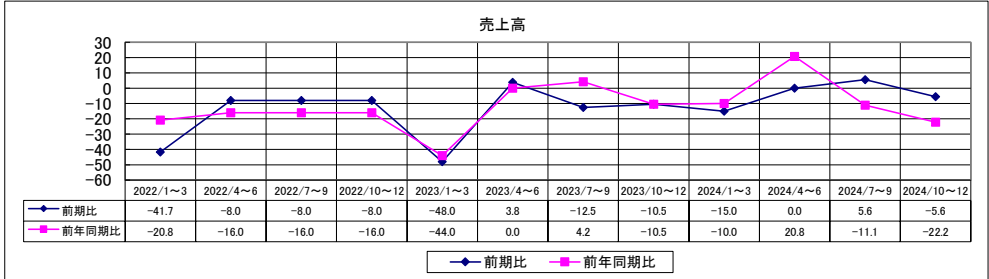
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	1	15	2	0	-5.6	-3.9

《建設業(土木・建築)》

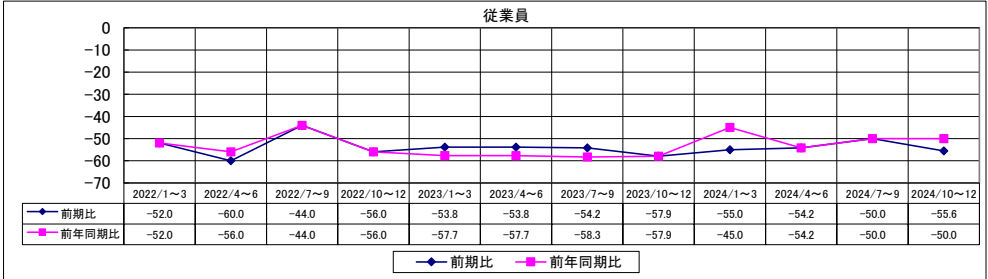
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-41.7	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0	3.8	-12.5	-10.5	-15.0	0.0	5.6	-5.6
前年同期比	-20.8	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0	0.0	4.2	-10.5	-10.0	20.8	-11.1	-22.2



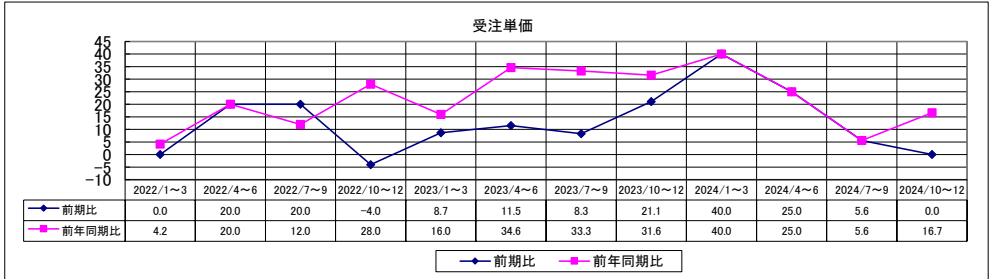
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-52.0	-60.0	-44.0	-56.0	-53.8	-53.8	-54.2	-57.9	-55.0	-54.2	-50.0	-55.6
前年同期比	-52.0	-56.0	-44.0	-56.0	-57.7	-57.7	-58.3	-57.9	-45.0	-54.2	-50.0	-50.0



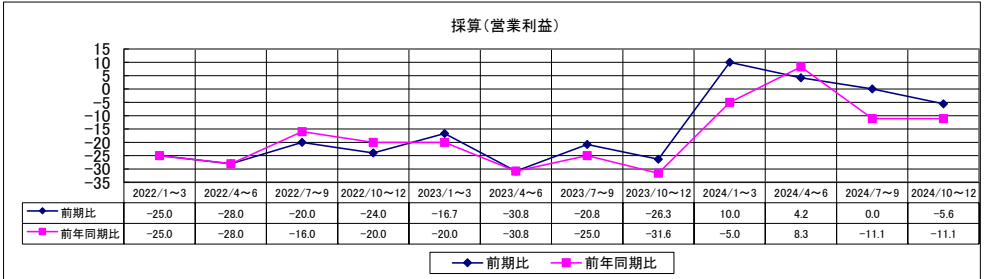
受注単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	0.0	20.0	20.0	-4.0	8.7	11.5	8.3	21.1	40.0	25.0	5.6	0.0
前年同期比	4.2	20.0	12.0	28.0	16.0	34.6	33.3	31.6	40.0	25.0	5.6	16.7



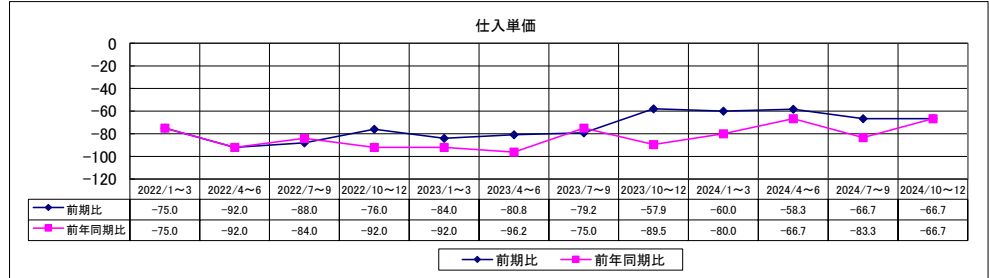
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-25.0	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7	-30.8	-20.8	-26.3	10.0	4.2	0.0	-5.6
前年同期比	-25.0	-28.0	-16.0	-20.0	-20.0	-30.8	-25.0	-31.6	-5.0	8.3	-11.1	-11.1



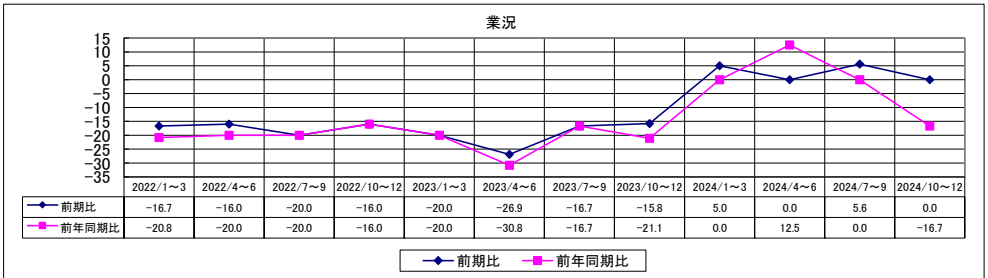
仕入単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-75.0	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0	-80.8	-79.2	-57.9	-60.0	-58.3	-66.7	-66.7
前年同期比	-75.0	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0	-96.2	-75.0	-89.5	-80.0	-66.7	-83.3	-66.7



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-16.7	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0	-26.9	-16.7	-15.8	5.0	0.0	5.6	0.0
前年同期比	-20.8	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0	-30.8	-16.7	-21.1	0.0	12.5	0.0	-16.7



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
< 建設業（職別・設備） >

*調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

*調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	25	50.0
全体	400	178	44.5

*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

*当期（10月～12月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	6	15	4	0	8.0	16.9
前年同期比	5	13	7	0	-8.0	-13.5

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	3	20	2	0	4.0	15.7
前年同期比	5	18	2	0	12.0	11.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	12	0	-48.0	-51.7
前年同期比	0	10	15	0	-60.0	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	12	0	-48.0	-24.7
前年同期比	0	13	12	0	-48.0	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	16	6	0	-12.0	-9.6
前年同期比	3	14	8	0	-20.0	-20.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	17	5	0	-8.0	-5.6
前年同期比	5	13	7	0	-8.0	-18.5

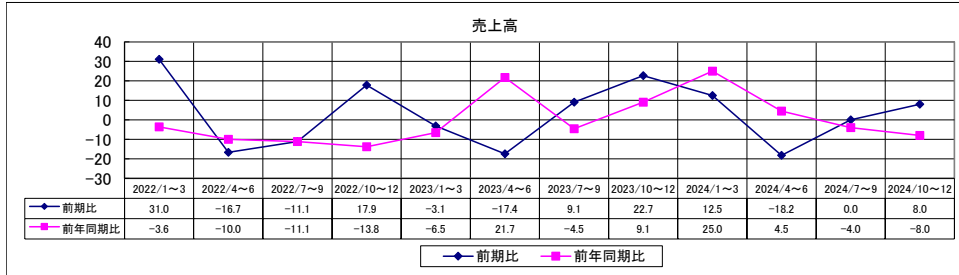
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	7	16	2	0	20.0	-3.9

《建設業(職別・設備)》

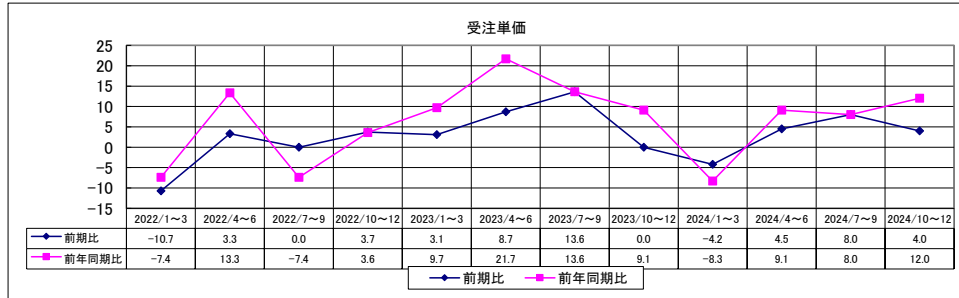
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	31.0	-16.7	-11.1	17.9	-3.1	-17.4	9.1	22.7	12.5	-18.2	0.0	8.0
前年同期比	-3.6	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5	21.7	-4.5	9.1	25.0	4.5	-4.0	-8.0



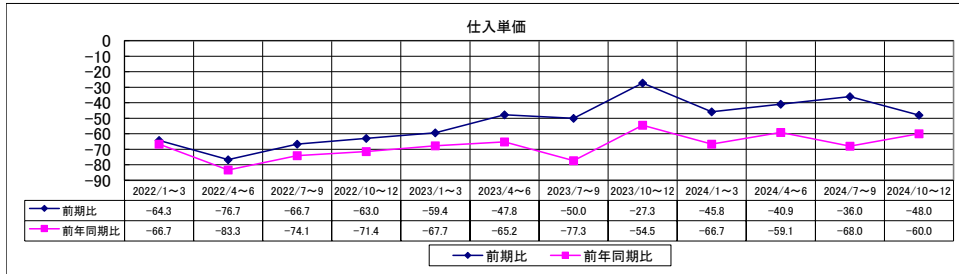
受注単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-10.7	3.3	0.0	3.7	3.1	8.7	13.6	0.0	-4.2	4.5	8.0	4.0
前年同期比	-7.4	13.3	-7.4	3.6	9.7	21.7	13.6	9.1	-8.3	9.1	8.0	12.0



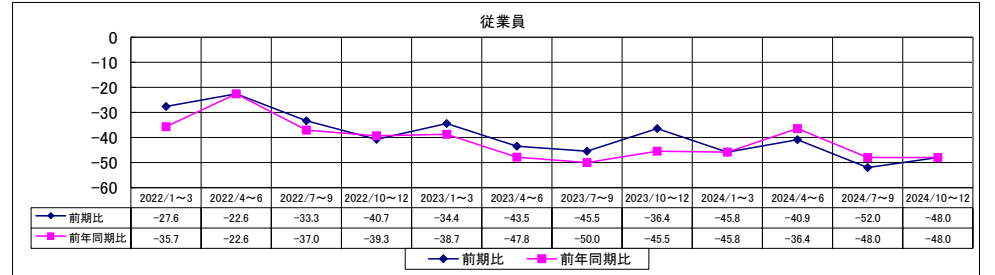
仕入単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-64.3	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4	-47.8	-50.0	-27.3	-45.8	-40.9	-36.0	-48.0
前年同期比	-66.7	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7	-65.2	-77.3	-54.5	-66.7	-59.1	-68.0	-60.0



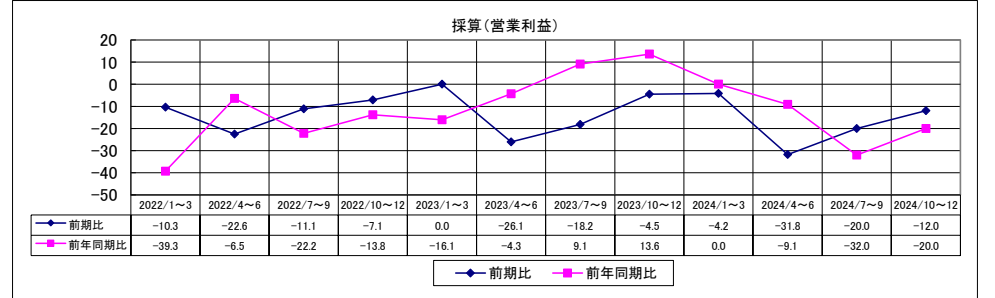
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-27.6	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4	-43.5	-45.5	-36.4	-45.8	-40.9	-52.0	-48.0
前年同期比	-35.7	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7	-47.8	-50.0	-45.5	-45.8	-36.4	-48.0	-48.0



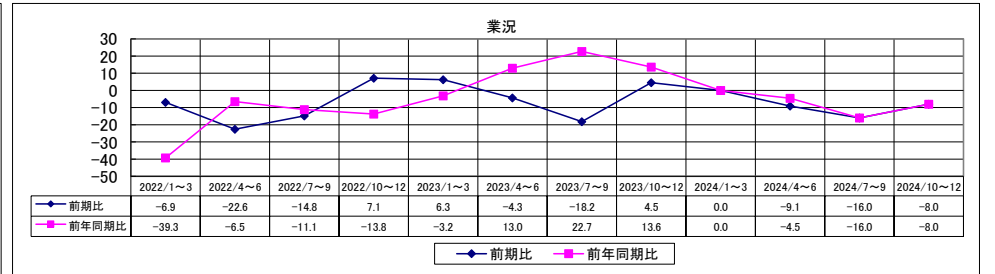
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-10.3	-22.6	-11.1	-7.1	0.0	-26.1	-18.2	-4.5	-4.2	-31.8	-20.0	-12.0
前年同期比	-39.3	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1	-4.3	9.1	13.6	0.0	-9.1	-32.0	-20.0



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-6.9	-22.6	-14.8	7.1	6.3	-4.3	-18.2	4.5	0.0	-9.1	-16.0	-8.0
前年同期比	-39.3	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2	13.0	22.7	13.6	0.0	-4.5	-16.0	-8.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
＜卸売業＞

*調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	16	43.2
全体	400	178	44.5

*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	9	4	3	0	37.5	16.9
前年同期比	6	4	6	0	0.0	-13.5

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	9	7	0	0	56.3	15.7
前年同期比	8	5	3	0	31.3	11.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	5	11	0	-68.8	-51.7
前年同期比	0	3	13	0	-81.3	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	3	0	-18.8	-24.7
前年同期比	0	14	2	0	-12.5	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	10	3	0	0.0	-9.6
前年同期比	4	8	4	0	0.0	-20.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	11	2	0	6.3	-5.6
前年同期比	5	7	4	0	6.3	-18.5

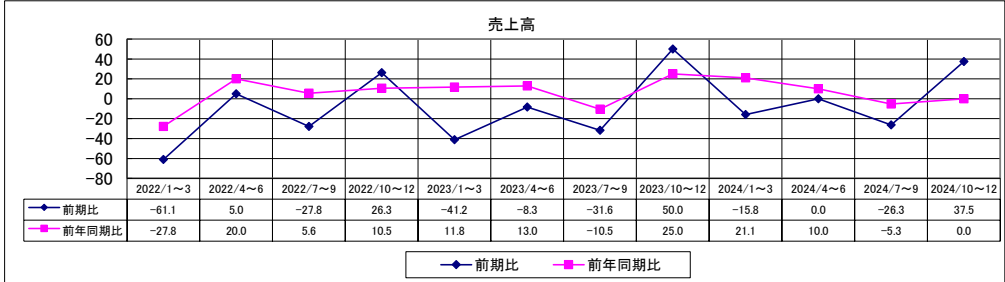
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	4	9	3	0	6.3	-3.9

《卸売業》

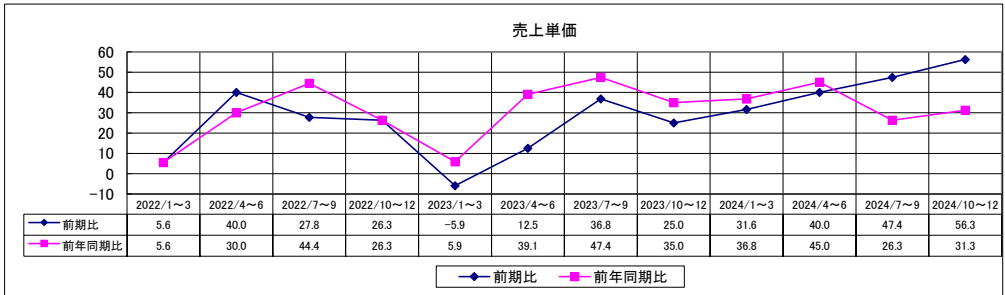
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-61.1	5.0	-27.8	26.3	-41.2	-8.3	-31.6	50.0	-15.8	0.0	-26.3	37.5
前年同期比	-27.8	20.0	5.6	10.5	11.8	13.0	-10.5	25.0	21.1	10.0	-5.3	0.0



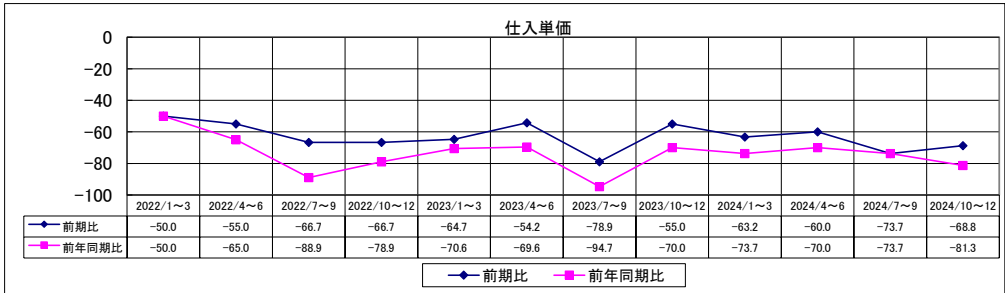
売上単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	5.6	40.0	27.8	26.3	-5.9	12.5	36.8	25.0	31.6	40.0	47.4	56.3
前年同期比	5.6	30.0	44.4	26.3	5.9	39.1	47.4	35.0	36.8	45.0	26.3	31.3



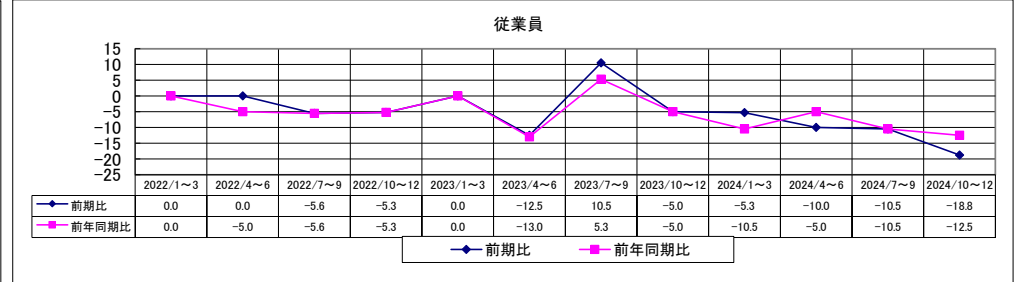
仕入単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-50.0	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7	-54.2	-78.9	-55.0	-63.2	-60.0	-73.7	-68.8
前年同期比	-50.0	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6	-69.6	-94.7	-70.0	-73.7	-70.0	-73.7	-81.3



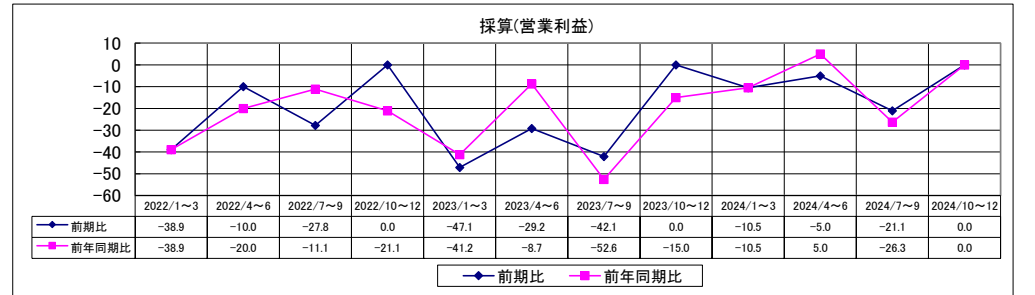
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	0.0	0.0	-5.6	-5.3	0.0	-12.5	10.5	-5.0	-5.3	-10.0	-10.5	-18.8
前年同期比	0.0	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-13.0	5.3	-5.0	-10.5	-5.0	-10.5	-12.5



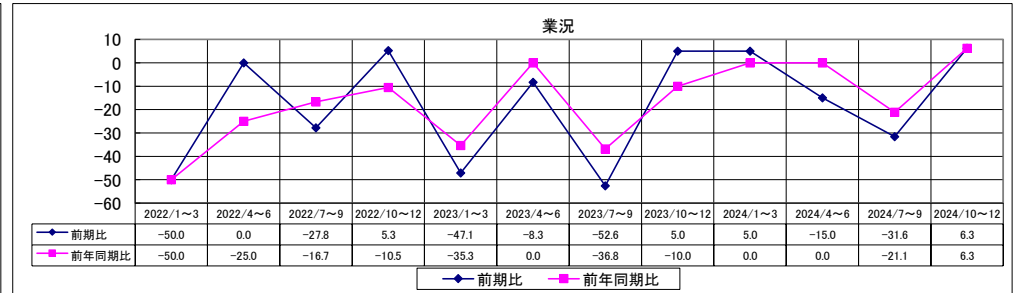
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-38.9	-10.0	-27.8	0.0	-47.1	-29.2	-42.1	0.0	-10.5	-5.0	-21.1	0.0
前年同期比	-38.9	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2	-8.7	-52.6	-15.0	-10.5	5.0	-26.3	0.0



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-50.0	0.0	-27.8	5.3	-47.1	-8.3	-52.6	5.0	5.0	-15.0	-31.6	6.3
前年同期比	-50.0	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3	0.0	-36.8	-10.0	0.0	0.0	-21.1	6.3



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
＜小売業＞

* 調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	36	38.7
全体	400	178	44.5

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	17	10	9	0	22.2	16.9
前年同期比	9	14	13	0	-11.1	-13.5

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	11	20	5	0	16.7	15.7
前年同期比	7	17	12	0	-13.9	11.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	18	18	0	-50.0	-51.7
前年同期比	0	15	21	0	-58.3	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	27	8	0	-19.4	-24.7
前年同期比	1	27	8	0	-19.4	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	2	17	17	0	-41.7	-9.6
前年同期比	3	18	15	0	-33.3	-20.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	5	18	13	0	-22.2	-5.6
前年同期比	2	17	17	0	-41.7	-18.5

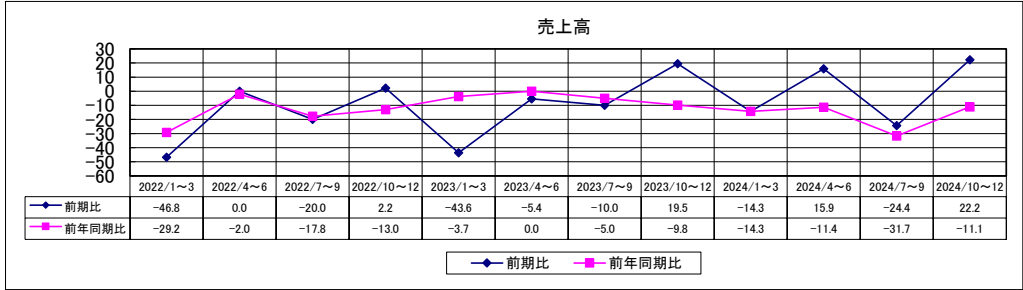
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	5	18	13	0	-22.2	-3.9

《小売業》

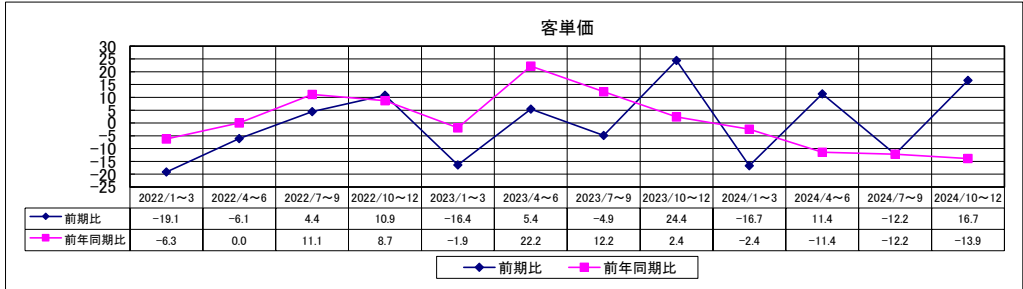
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-46.8	0.0	-20.0	2.2	-43.6	-5.4	-10.0	19.5	-14.3	15.9	-24.4	22.2
前年同季比	-29.2	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7	0.0	-5.0	-9.8	-14.3	-11.4	-31.7	-11.1



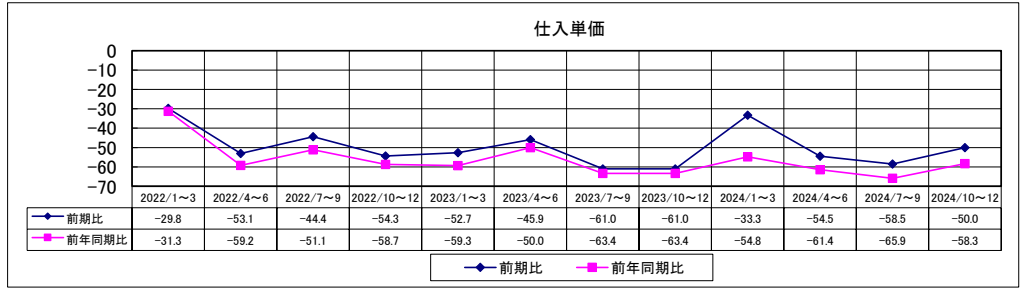
客単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-19.1	-6.1	4.4	10.9	-16.4	5.4	-4.9	24.4	-16.7	11.4	-12.2	16.7
前年同季比	-6.3	0.0	11.1	8.7	-1.9	22.2	12.2	2.4	-2.4	-11.4	-12.2	-13.9



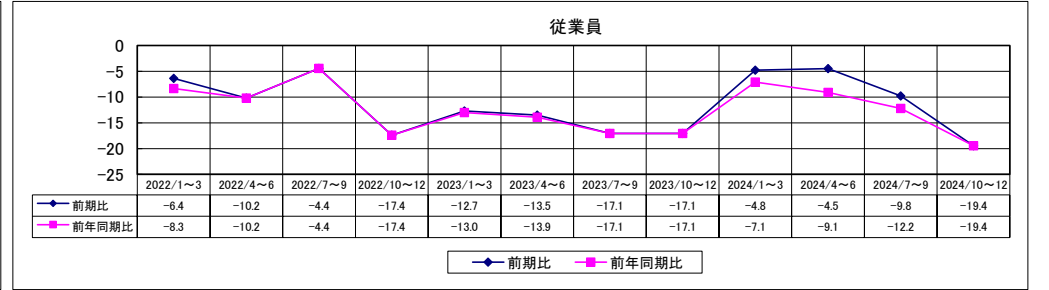
仕入単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-29.8	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7	-45.9	-61.0	-61.0	-33.3	-54.5	-58.5	-50.0
前年同季比	-31.3	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3	-50.0	-63.4	-63.4	-54.8	-61.4	-65.9	-58.3



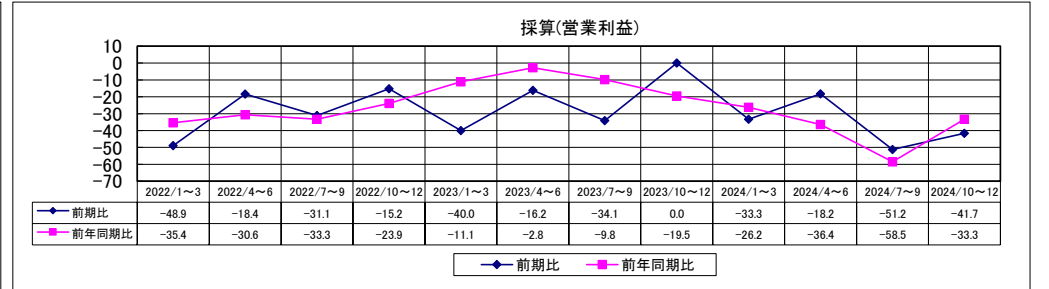
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-6.4	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7	-13.5	-17.1	-17.1	-4.8	-4.5	-9.8	-19.4
前年同季比	-8.3	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0	-13.9	-17.1	-17.1	-7.1	-9.1	-12.2	-19.4



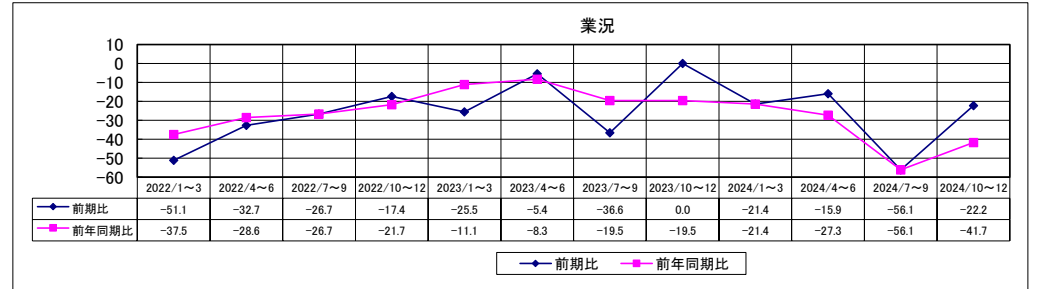
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-48.9	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0	-16.2	-34.1	0.0	-33.3	-18.2	-51.2	-41.7
前年同季比	-35.4	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1	-2.8	-9.8	-19.5	-26.2	-36.4	-58.5	-33.3



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-51.1	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5	-5.4	-36.6	0.0	-21.4	-15.9	-56.1	-22.2
前年同季比	-37.5	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1	-8.3	-19.5	-19.5	-21.4	-27.3	-56.1	-41.7



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
＜ 飲 食 業 ＞

* 調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	16	41.0
全 体	400	178	44.5

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増 加	不 変	減 少	不 明	D I	全体D I
前 期 比	8	5	3	0	31.3	16.9
前年同期比	1	5	10	0	-56.3	-13.5

②客単価

	上 昇	不 変	下 落	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	11	2	0	6.3	15.7
前年同期比	3	10	3	0	0.0	11.2

③仕入単価

	下 落	不 変	上 昇	不 明	D I	全体D I
前 期 比	0	3	13	0	-81.3	-51.7
前年同期比	0	2	14	0	-87.5	-58.4

④従業員

	過 剰	適 正	不 足	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	9	4	0	-6.3	-24.7
前年同期比	3	9	4	0	-6.3	-22.5

⑤採算(営業利益)

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	7	6	0	-18.8	-9.6
前年同期比	0	7	9	0	-56.3	-20.2

⑥業 況

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	8	5	0	-12.5	-5.6
前年同期比	0	7	9	0	-56.3	-18.5

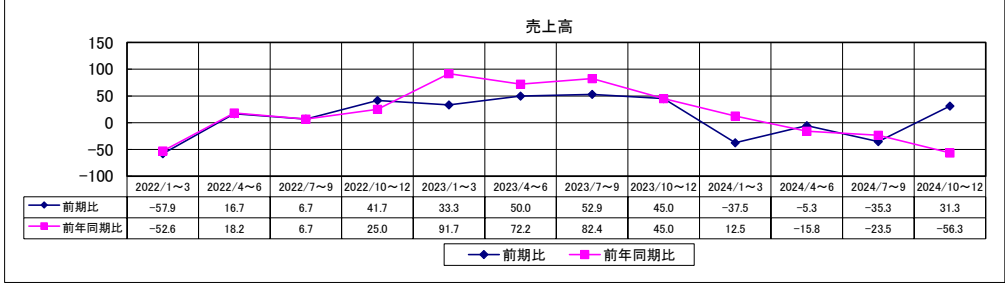
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	D I	全体D I
	0	7	9	0	-56.3	-3.9

《飲食業》

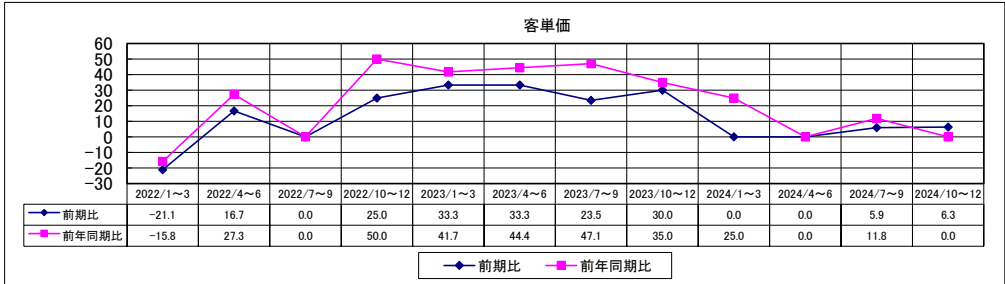
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-57.9	16.7	6.7	41.7	33.3	50.0	52.9	45.0	-37.5	-5.3	-35.3	31.3
前年同期比	-52.6	18.2	6.7	25.0	91.7	72.2	82.4	45.0	12.5	-15.8	-23.5	-56.3



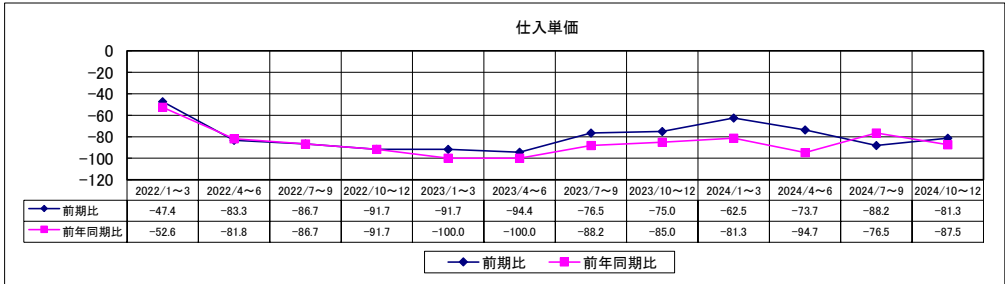
客単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-21.1	16.7	0.0	25.0	33.3	33.3	23.5	30.0	0.0	0.0	5.9	6.3
前年同期比	-15.8	27.3	0.0	50.0	41.7	44.4	47.1	35.0	25.0	0.0	11.8	0.0



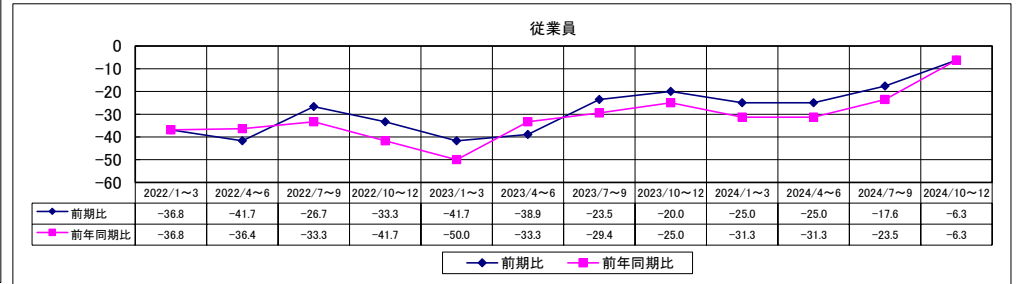
仕入単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-47.4	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7	-94.4	-76.5	-75.0	-62.5	-73.7	-88.2	-81.3
前年同期比	-52.6	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0	-100.0	-88.2	-85.0	-81.3	-94.7	-76.5	-87.5



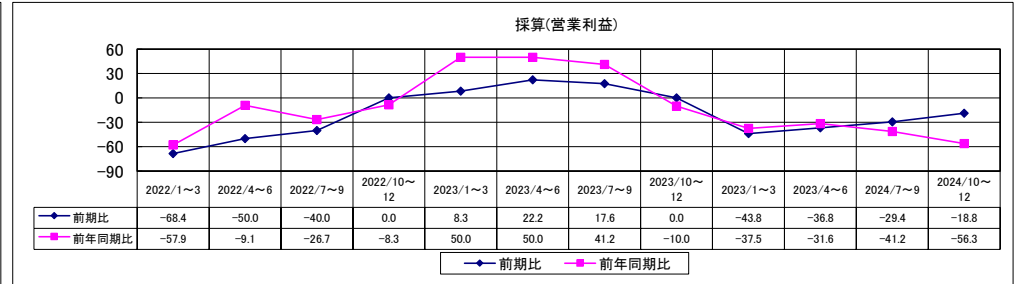
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-36.8	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7	-38.9	-23.5	-20.0	-25.0	-25.0	-17.6	-6.3
前年同期比	-36.8	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0	-33.3	-29.4	-25.0	-31.3	-31.3	-23.5	-6.3



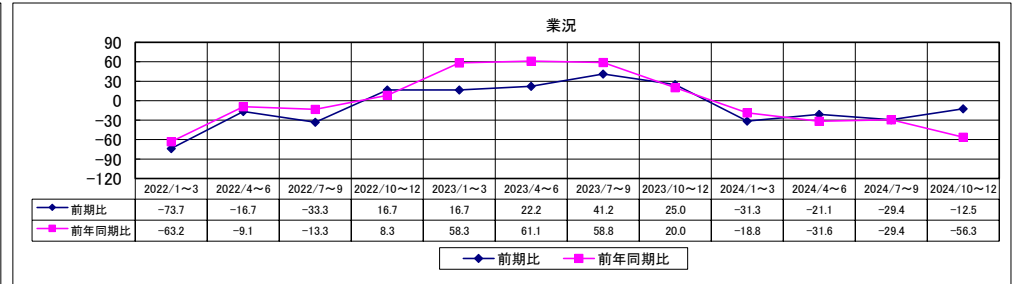
採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-68.4	-50.0	-40.0	0.0	8.3	22.2	17.6	0.0	-43.8	-36.8	-29.4	-18.8
前年同期比	-57.9	-9.1	-26.7	-8.3	50.0	50.0	41.2	-10.0	-37.5	-31.6	-41.2	-56.3



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-73.7	-16.7	-33.3	16.7	16.7	22.2	41.2	25.0	-31.3	-21.1	-29.4	-12.5
前年同期比	-63.2	-9.1	-13.3	8.3	58.3	61.1	58.8	20.0	-18.8	-31.6	-29.4	-56.3



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年12月 調査結果
＜サービス業＞

*調査期間：2024年12月27日～2025年1月14日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	46	46.5
全体	400	178	44.5

*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	16	20	10	0	13.0	16.9
前年同期比	15	17	14	0	2.2	-13.5

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	12	29	5	0	15.2	15.7
前年同期比	16	22	8	0	17.4	11.2

③仕入単価 (材料等)

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	2	24	20	0	-39.1	-51.7
前年同期比	3	22	21	0	-39.1	-58.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	37	9	0	-19.6	-24.7
前年同期比	1	37	8	0	-15.2	-22.5

⑤採算 (営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	12	26	8	0	8.7	-9.6
前年同期比	11	21	14	0	-6.5	-20.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	9	29	8	0	2.2	-5.6
前年同期比	11	23	12	0	-2.2	-18.5

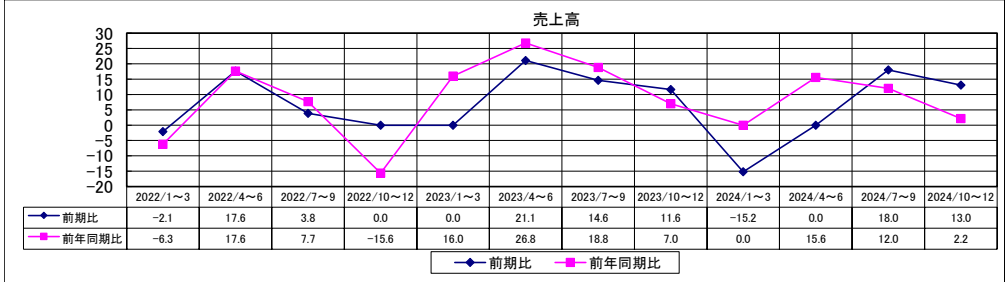
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	12	27	7	0	10.9	-3.9

《サービス業》

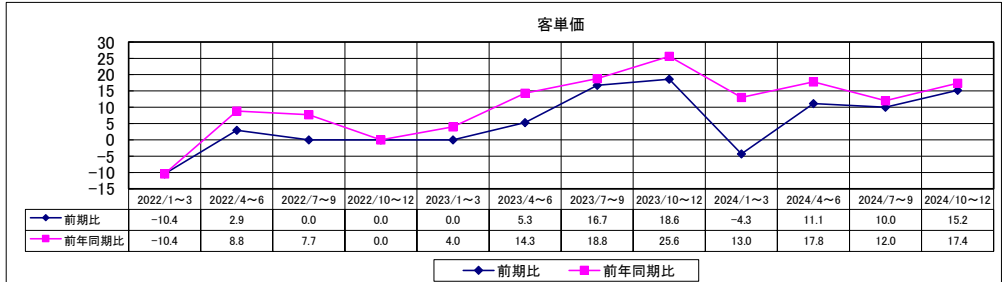
売上高

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-2.1	17.6	3.8	0.0	0.0	21.1	14.6	11.6	-15.2	0.0	18.0	13.0
前年同期比	-6.3	17.6	7.7	-15.6	16.0	26.8	18.8	7.0	0.0	15.6	12.0	2.2



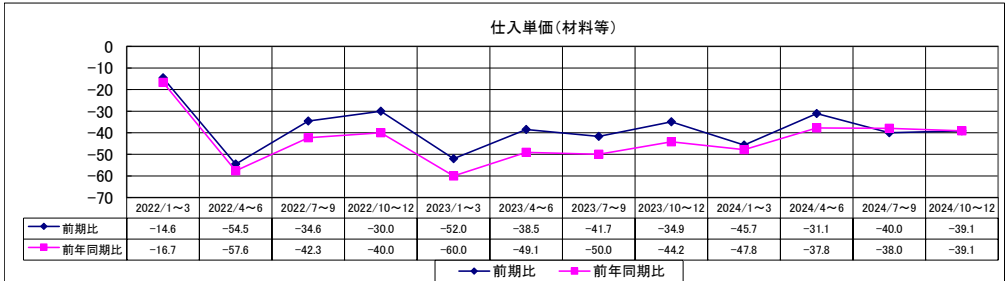
客単価

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-10.4	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	16.7	18.6	-4.3	11.1	10.0	15.2
前年同期比	-10.4	8.8	7.7	0.0	4.0	14.3	18.8	25.6	13.0	17.8	12.0	17.4



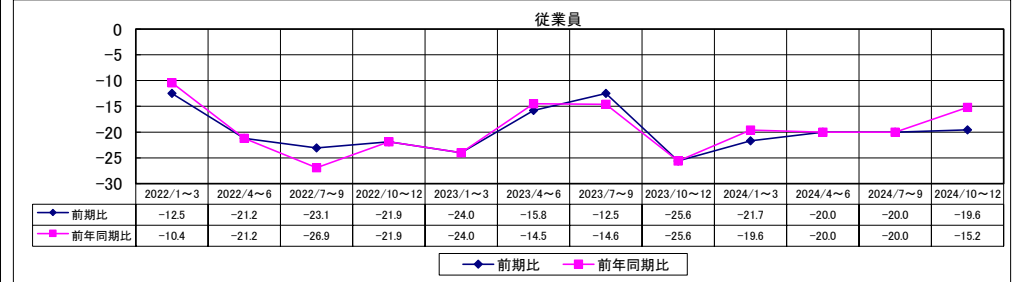
仕入単価(材料等)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-14.6	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0	-38.5	-41.7	-34.9	-45.7	-31.1	-40.0	-39.1
前年同期比	-16.7	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0	-49.1	-50.0	-44.2	-47.8	-37.8	-38.0	-39.1



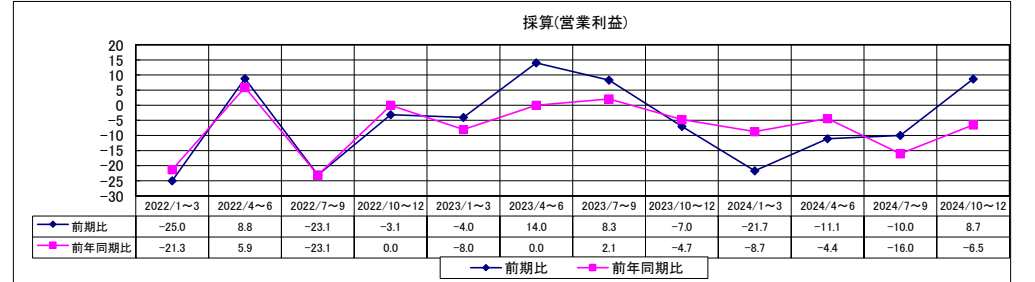
従業員

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-12.5	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0	-15.8	-12.5	-25.6	-21.7	-20.0	-20.0	-19.6
前年同期比	-10.4	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0	-14.5	-14.6	-25.6	-19.6	-20.0	-20.0	-15.2



採算(営業利益)

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-25.0	8.8	-23.1	-3.1	-4.0	14.0	8.3	-7.0	-21.7	-11.1	-10.0	8.7
前年同期比	-21.3	5.9	-23.1	0.0	-8.0	0.0	2.1	-4.7	-8.7	-4.4	-16.0	-6.5



業況

	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12
前期比	-25.0	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0	17.2	8.3	0.0	-13.0	-11.1	-10.0	2.2
前年同期比	-20.8	-5.9	-19.2	3.1	-16.0	5.4	14.6	11.6	-6.5	4.4	-12.0	-2.2

