

熊本市の中小企業向け

対象 熊本市内に本社または
主たる事業所を有する事業者

ネットショップセミナー

LTVの最大化

顧客生涯価値 (Life Time Value) &
マーケティング戦略

2025.01.21 (火)
13:30-16:30 開場 13:00-

事前申し込み制

無料

会場 XOSS POINT. (クロスポイント)
熊本県熊本市西区春日1丁目14-1 くまもと森都心プラザ2階

定員 30社 ※状況により増減します

ネットショップのLTV (顧客生涯価値) 向上

ネットショップの運用において重要な指標であるLTV。
本セミナーでは、LTVの基本と重要ポイントを学び、向上施策についてディスカッションを通じて理解を深めます。

こんなお悩みを持つ方におすすめ

- ネットショップを継続して成功させたい
- ユーザーに長く利用してもらいたい
- ユーザーに何度も利用してほしい
- ファンになってくれるユーザーが少ない



Program

- LTVの基本
- LTV向上のポイント
- LTV向上施策
- ディスカッション

※予定



講師

Instructor

アルサーガパートナーズ株式会社
フロンティアビジョンスタジオ
マーケティング部
部長 中村 龍之介 氏


アルサーガパートナーズのマーケティング部
責任者。SEM (サーチ・エンジン・マーケティング)
を主軸とした調査分析、UX・UI改善、コン
テンツ改善、Webコンサルティングに従事。

本事業は熊本市からの委託事業です。
EC展開によって販路開拓を図る中小企業等に対し、
ネットショップの運営に関する実践的なプログラムを
提供することで、ネットショップを持続的に運営して
いくスキル習得を目指すことを目的としております。

■主催:

 熊本市
Kumamoto City

■事務局:

 アルサーガパートナーズ
株式会社
フロンティアビジョンスタジオ

お申し込み
お問い合わせ先



お申し込みフォーム
<https://forms.gle/RUSdTFzafQJbFrcF8>
(お申し込み締切) 2025.1.17 (金) 18:00

お問い合わせ
 096-283-2600 (受付時間)
9:00-18:00
marketing@fvs-net.co.jp (担当:マーケティング部)