

業況DI ▲25.5 (前期比▲11.1) で大幅に悪化

～来期(10～12月)は、長引く原材料や人件費の高騰による影響はあるものの、
繁忙期・年末需要により大幅に改善の見通し～

調査結果のポイント

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・ 全業種の業況DI値は▲25.5で、前回(2024年6月期)調査の▲14.4から11.1pt下降し、大幅に悪化した。
- ・ 『採算(営業利益)』は(▲14.9⇒▲25.0)10.1pt、『売上高』は(前回1.5⇒今回▲6.3)7.8pt、『製造原価・仕入(材料等)単価』は(▲51.0⇒▲56.3)5.3pt、『販売(受注)・客単価』は(12.9⇒8.9)4.0pt、それぞれ下降し、『業況』は大幅に悪化した。

【業種別業況】

業種別業況では、建設業(土木・建築)はDI値5.6で5.6pt、製造業がDI値▲31.8で3.2pt、サービス業がDI値▲10.0で1.1pt、それぞれ上昇した。一方で、小売業がDI値▲56.1で40.2pt、卸売業がDI値▲31.6で16.6pt、飲食業がDI値▲29.4で8.3pt、建設業(職別・設備)がDI値▲16.0で6.9pt、前回よりそれぞれ下降した。

改善の理由としては、販売(受注)件数の増加や、コスト上昇分の販売価格への転嫁によるものとの声が増えた。悪化の理由としては、人件費等の高騰、酷暑による外出控え、肉類・米・野菜等の値上がり、人手不足が多く増えた。

【来期(2024年10月～12月)の業況】

- ・ 来期(2024年10月～12月)の業況については、**全業種のDI値は8.9となり、前回調査の▲1.5から10.4ptと大幅に上昇した。**
- ・ 業種別では、小売業がDI値0.0で25.0pt、卸売業がDI値0.0で20.0pt、製造業がDI値13.6で18.6pt、サービス業がDI値22.0で10.9pt、飲食業がDI値0.0で5.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、建設業(職別・設備)がDI値4.0で14.2pt、建設業(土木・建築)がDI値11.1で9.7pt、それぞれ下降した。**好転見込みの理由としては、繁忙期・年末需要によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、長引く原材料や人件費の高騰、消費者マインドの冷え込みなどが挙げられた。**

- ・ 調査対象期間 2024年7月～9月
- ・ 調査期間 2024年9月27日(金)～10月11日(金)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 192事業所(回答率48.0%)

※ 小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※ DI値(業況判断指数)について (DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合))

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

【全業種】

『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『売上高』、『製造原価・仕入（材料等）単価』は悪化、『販売（受注）・客単価』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

〈製造業〉

『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『売上高』は悪化、『製造原価』もわずかに悪化したものの、『販売（受注）単価』が大幅に回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈建設業（土木・建築）〉

『受注単価』は大幅に悪化、『仕入単価』は悪化、『採算（営業利益）』もわずかに悪化したものの、『売上高』は回復したことから、『業況』は基準の0からプラスに転じた。

〈建設業（職別・設備）〉

『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に回復、『受注単価』、『仕入単価』もわずかに回復したものの、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈卸売業〉

『客単価』は回復したものの、『売上高』、『仕入単価』、『採算（営業利益）』がいずれも大幅に悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈小売業〉

『売上高』、『客単価』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『仕入単価』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈飲食業〉

『客単価』、『採算（営業利益）』は回復したものの、『売上高』、『仕入単価』が大幅に悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈サービス業〉

『仕入単価』は悪化、『客単価』もわずかに悪化したものの、『売上高』は大幅に回復、『採算（営業利益）』もわずかに回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

業種別の業況（表1）

業種	今回調査	2024年6月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 25.5	▲ 14.4	▲ 11.1
製造業	▲ 31.8	▲ 35.0	3.2
建設業 （土木・建築）	5.6	0.0	5.6
建設業 （職別・設備）	▲ 16.0	▲ 9.1	▲ 6.9
卸売業	▲ 31.6	▲ 15.0	▲ 16.6
小売業	▲ 56.1	▲ 15.9	▲ 40.2
飲食業	▲ 29.4	▲ 21.1	▲ 8.3
サービス業	▲ 10.0	▲ 11.1	1.1

【全業種】

『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『販売（受注）・客単価』、『製造原価・仕入（材料等）単価』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

〈製造業〉

『売上高』、『製造原価』は大幅に悪化、『採算（営業利益）』もわずかに悪化したものの、『販売（受注）単価』は回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈建設業（土木・建築）〉

『売上高』、『受注単価』、『仕入単価』、『採算（営業利益）』がいずれも大幅に悪化したことから、『業況』はプラスから基準の0に転じた。

〈建設業（職別・設備）〉

『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『売上高』、『仕入単価』も悪化、『受注単価』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈卸売業〉

『売上高』、『売上単価』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『仕入単価』もわずかに悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。

〈小売業〉

『客単価』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『仕入単価』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈飲食業〉

『売上高』、『採算（営業利益）』は悪化したものの、『客単価』、『仕入単価』は大幅に回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈サービス業〉

『仕入単価』はほぼ横ばいであったものの、『採算（営業利益）』は大幅に悪化、『客単価』は悪化、『売上高』もわずかに悪化したことから、『業況』はプラスからマイナスに転じた。

業種別の業況（表1-2）

業種	今回調査	2023年9月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 24.5	▲ 11.3	▲ 13.2
製造業	▲ 22.7	▲ 40.0	17.3
建設業 （土木・建築）	0.0	12.5	▲ 12.5
建設業 （職別・設備）	▲ 16.0	▲ 4.5	▲ 11.5
卸売業	▲ 21.1	0.0	▲ 21.1
小売業	▲ 56.1	▲ 27.3	▲ 28.8
飲食業	▲ 29.4	▲ 31.6	2.2
サービス業	▲ 12.0	4.4	▲ 16.4

来期(2024年10～12月期)の業況見通し ※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・来期(2024年10月～12月)の業況については、全業種のDI値は8.9となり、前回調査の▲1.5から10.4ptと大幅に上昇した。
- ・業種別では、小売業がDI値0.0で25.0pt、卸売業がDI値0.0で20.0pt、製造業がDI値13.6で18.6pt、サービス業がDI値22.0で10.9pt、飲食業がDI値0.0で5.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、建設業(職別・設備)がDI値4.0で14.2pt、建設業(土木・建築)がDI値11.1で9.7pt、それぞれ下降した。好転見込みの理由としては、繁忙期・年末需要によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、長引く原材料や人件費の高騰、消費者マインドの冷え込みなどが挙げられた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2024年6月期調査	前回調査との比較
全業種	8.9	▲ 1.5	10.4
製造業	13.6	▲ 5.0	18.6
建設業 (土木・建築)	11.1	20.8	▲ 9.7
建設業 (職別・設備)	4.0	18.2	▲ 14.2
卸売業	0.0	▲ 20.0	20.0
小売業	0.0	▲ 25.0	25.0
飲食業	0.0	▲ 5.3	5.3
サービス業	22.0	11.1	10.9

熊本商工会議所 経営動向調査 2024年9月調査結果

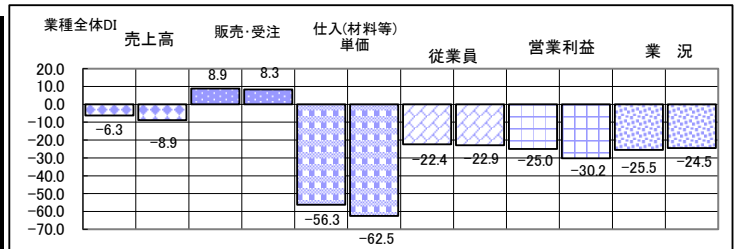
*調査期間：2024年9月27日～10月11日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	22	52.4
建設業(土木・建築)	40	18	45.0
建設業(職別・設備)	50	25	50.0
卸売業	37	19	51.4
小売業	93	41	44.1
飲食業	39	17	43.6
サービス業	99	50	50.5
合計	400	192	48.0



*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(1~3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI
前期比	57	66	69	0	-6.3
前年同期比	55	65	72	0	-8.9

②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI
前期比	47	115	30	0	8.9
前年同期比	49	110	33	0	8.3

③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	DI
前期比	4	76	112	0	-56.3
前年同期比	5	62	125	0	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI
前期比	4	141	47	0	-22.4
前年同期比	3	142	47	0	-22.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	24	96	72	0	-25.0
前年同期比	23	88	81	0	-30.2

⑥業況

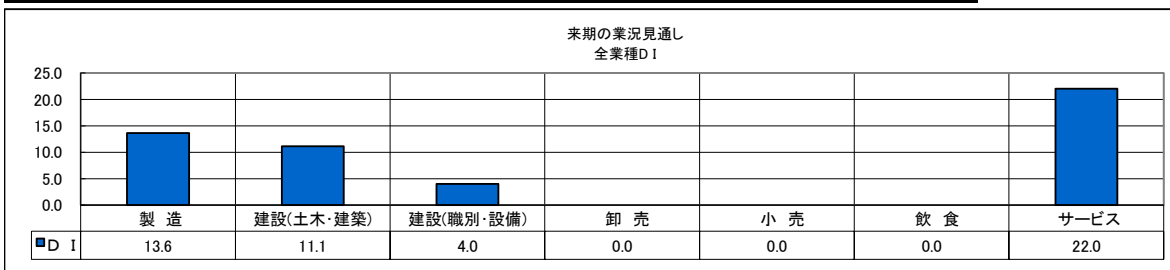
	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	21	101	70	0	-25.5
前年同期比	27	91	74	0	-24.5

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
	50	109	33	0	8.9

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
製造	6	13	3	0	13.6
建設(土木・建築)	2	16	0	0	11.1
建設(職別・設備)	4	18	3	0	4.0
卸売	4	11	4	0	0.0
小売	13	15	13	0	0.0
飲食	4	9	4	0	0.0
サービス	17	27	6	0	22.0



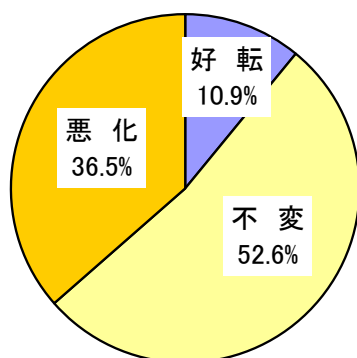
*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	21	101	70	0	192
%	10.9	52.6	36.5	0	100
前年同期比	27	91	74	0	192
%	14.1	47.4	38.5	0.0	100

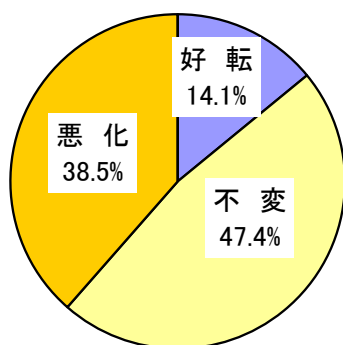
*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	50	109	33	0	192
%	26.0	56.8	17.2	0.0	100

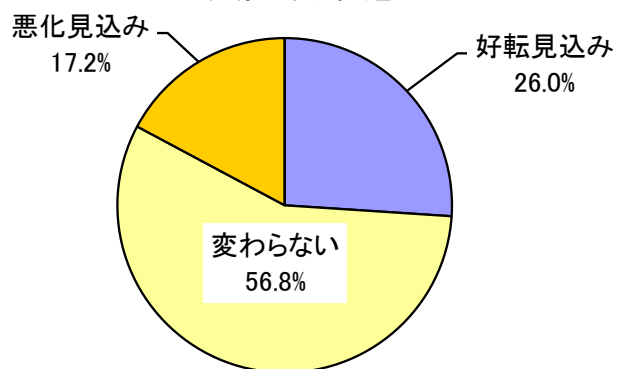
業況（前期比）



業況（前年同期比）



来期の業況見通し

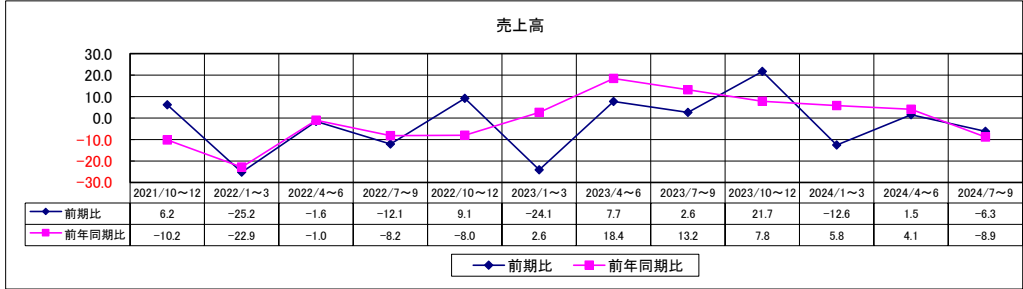


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

《全業種》

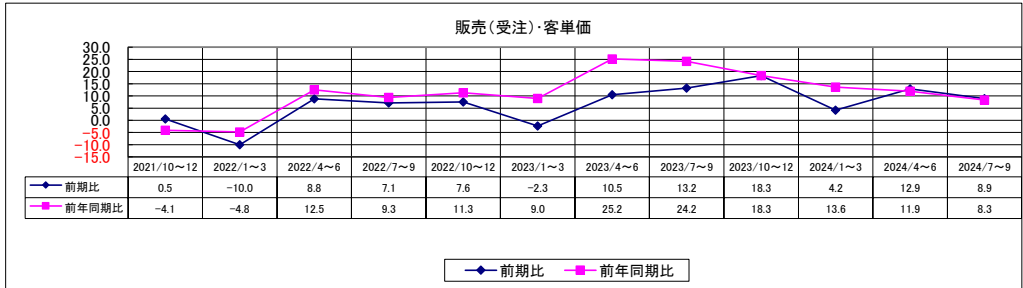
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	6.2	-25.2	-1.6	-12.1	9.1	-24.1	7.7	2.6	21.7	-12.6	1.5	-6.3
前年同季比	-10.2	-22.9	-1.0	-8.2	-8.0	2.6	18.4	13.2	7.8	5.8	4.1	-8.9



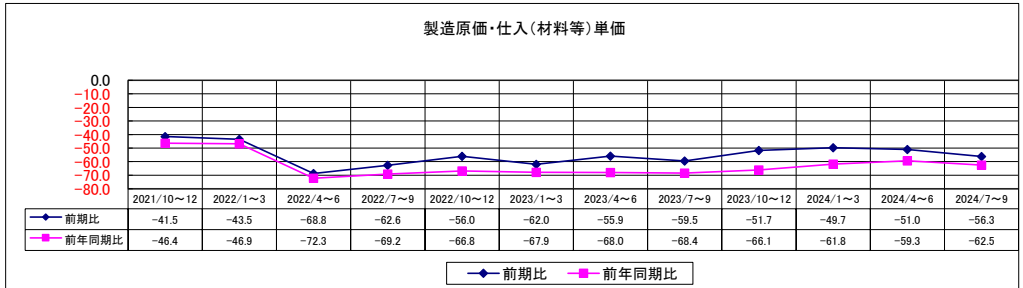
販売(受注)・客単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	0.5	-10.0	8.8	7.1	7.6	-2.3	10.5	13.2	18.3	4.2	12.9	8.9
前年同季比	-4.1	-4.8	12.5	9.3	11.3	9.0	25.2	24.2	18.3	13.6	11.9	8.3



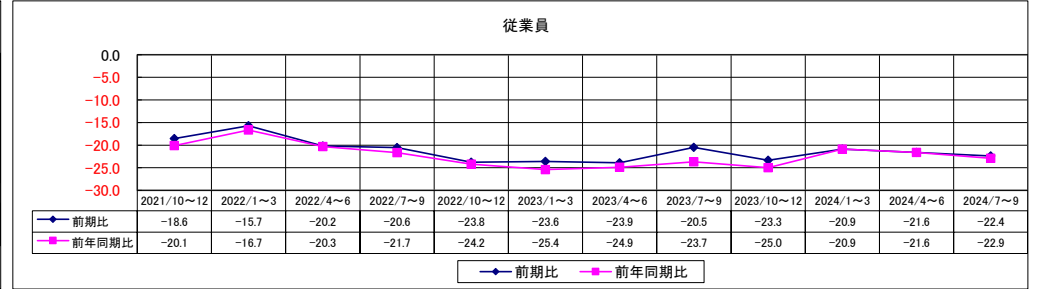
製造原価・仕入(材料等)単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-41.5	-43.5	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0	-55.9	-59.5	-51.7	-49.7	-51.0	-56.3
前年同季比	-46.4	-46.9	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9	-68.0	-68.4	-66.1	-61.8	-59.3	-62.5



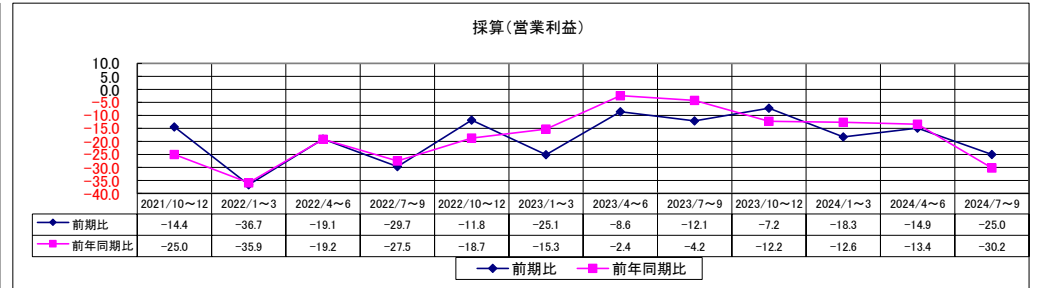
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-18.6	-15.7	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6	-23.9	-20.5	-23.3	-20.9	-21.6	-22.4
前年同季比	-20.1	-16.7	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4	-24.9	-23.7	-25.0	-20.9	-21.6	-22.9



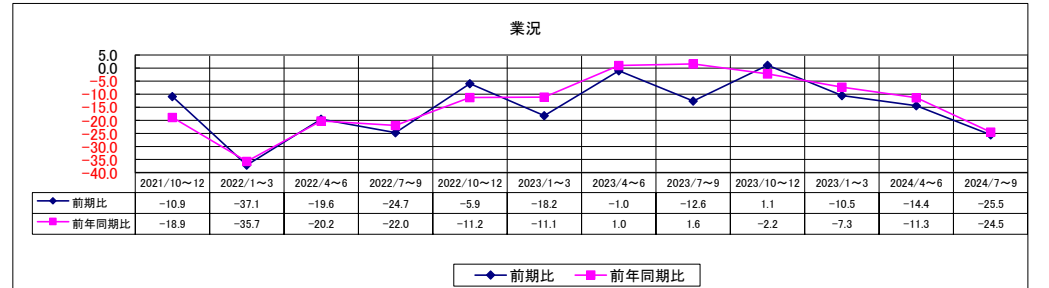
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-14.4	-36.7	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1	-8.6	-12.1	-7.2	-18.3	-14.9	-25.0
前年同季比	-25.0	-35.9	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3	-2.4	-4.2	-12.2	-12.6	-13.4	-30.2



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2023/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-10.9	-37.1	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2	-1.0	-12.6	1.1	-10.5	-14.4	-25.5
前年同季比	-18.9	-35.7	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1	1.0	1.6	-2.2	-7.3	-11.3	-24.5



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
＜ 製造業 ＞

* 調査期間：2024年9月27日～10月11日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	22	52.4
全体	400	192	48.0

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	6	9	7	0	-4.5	-6.3
前年同期比	5	10	7	0	-9.1	-8.9

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	6	14	2	0	18.2	8.9
前年同期比	6	15	1	0	22.7	8.3

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	8	14	0	-63.6	-56.3
前年同期比	0	7	15	0	-68.2	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	20	2	0	-9.1	-22.4
前年同期比	0	20	2	0	-9.1	-22.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	3	8	11	0	-36.4	-25.0
前年同期比	3	12	7	0	-18.2	-30.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	2	11	9	0	-31.8	-25.5
前年同期比	3	11	8	0	-22.7	-24.5

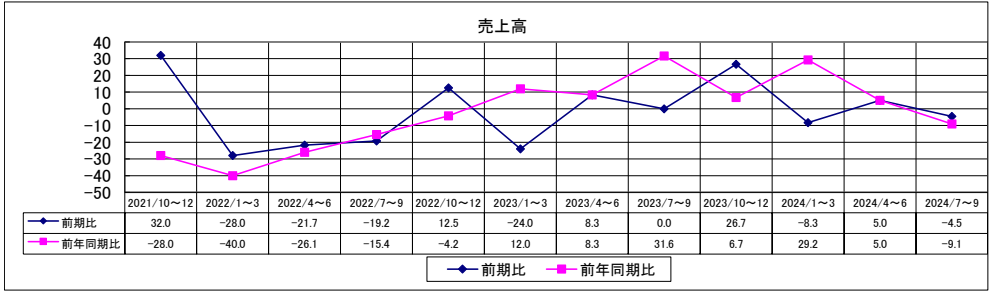
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	6	13	3	0	13.6	8.9

《製造業》

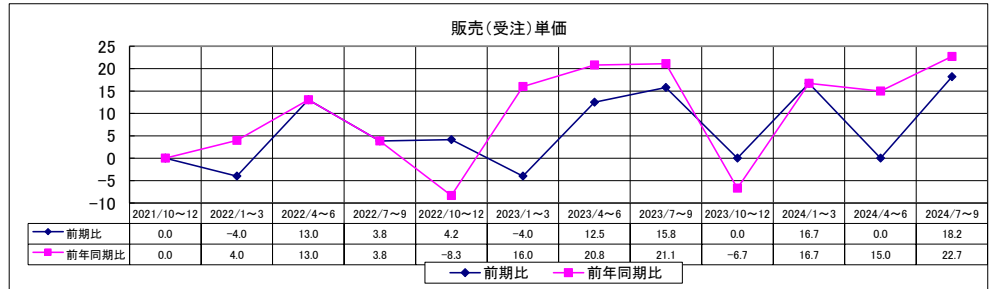
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	32.0	-28.0	-21.7	-19.2	12.5	-24.0	8.3	0.0	26.7	-8.3	5.0	-4.5
前年同期比	-28.0	-40.0	-26.1	-15.4	-4.2	12.0	8.3	31.6	6.7	29.2	5.0	-9.1



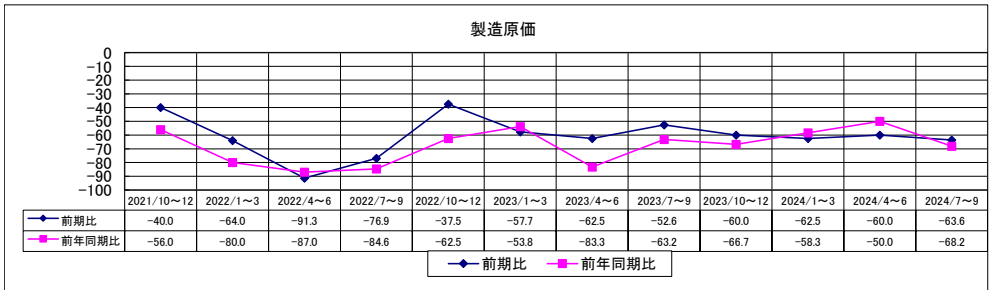
販売(受注)単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	0.0	-4.0	13.0	3.8	4.2	-4.0	12.5	15.8	0.0	16.7	0.0	18.2
前年同期比	0.0	4.0	13.0	3.8	-8.3	16.0	20.8	21.1	-6.7	16.7	15.0	22.7



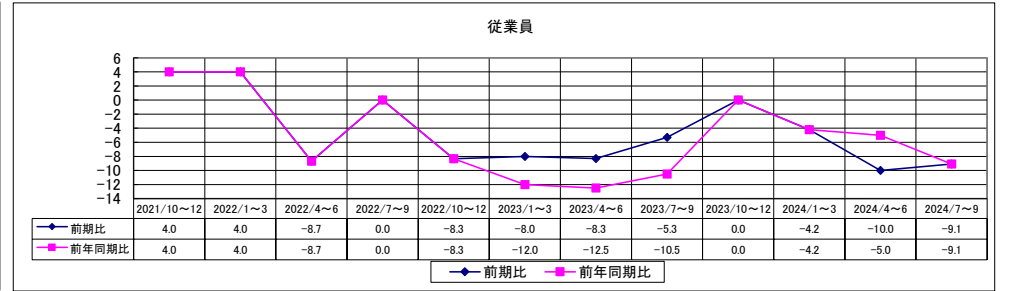
製造原価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-40.0	-64.0	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7	-62.5	-52.6	-60.0	-62.5	-60.0	-63.6
前年同期比	-56.0	-80.0	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8	-83.3	-63.2	-66.7	-58.3	-50.0	-68.2



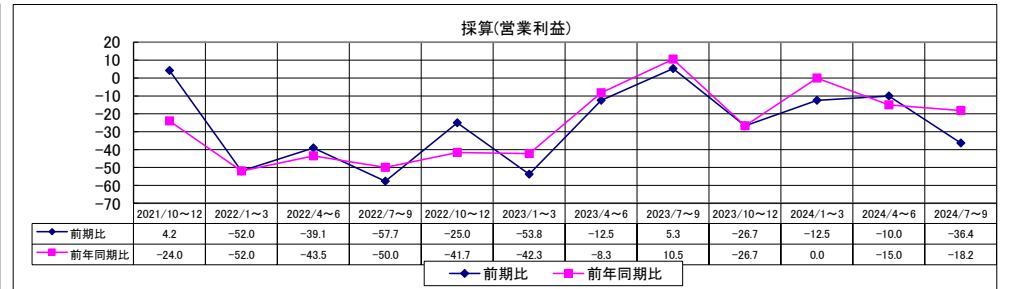
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-8.0	-8.3	-5.3	0.0	-4.2	-10.0	-9.1
前年同期比	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-12.0	-12.5	-10.5	0.0	-4.2	-5.0	-9.1



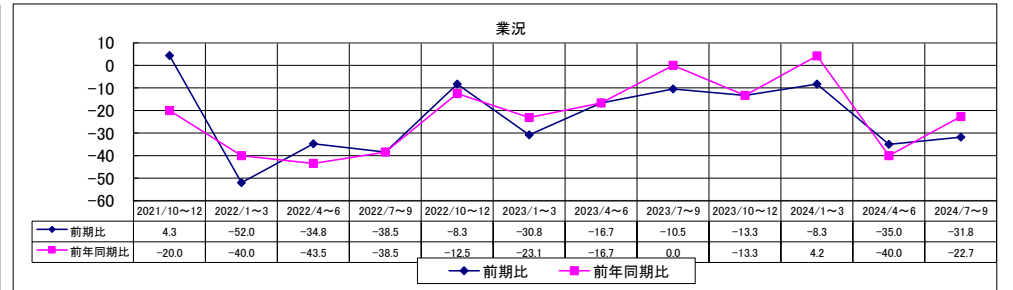
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	4.2	-52.0	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8	-12.5	5.3	-26.7	-12.5	-10.0	-36.4
前年同期比	-24.0	-52.0	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3	-8.3	10.5	-26.7	0.0	-15.0	-18.2



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	4.3	-52.0	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8	-16.7	-10.5	-13.3	-8.3	-35.0	-31.8
前年同期比	-20.0	-40.0	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1	-16.7	0.0	-13.3	4.2	-40.0	-22.7



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
< 建設業(土木・建築) >

*調査期間：2024年9月27日～10月11日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	18	45.0
全体	400	192	48.0

*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	5	9	4	0	5.6	-6.3
前年同期比	5	6	7	0	-11.1	-8.9

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	3	13	2	0	5.6	8.9
前年同期比	5	9	4	0	5.6	8.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	6	12	0	-66.7	-56.3
前年同期比	0	3	15	0	-83.3	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	9	9	0	-50.0	-22.4
前年同期比	0	9	9	0	-50.0	-22.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	14	2	0	0.0	-25.0
前年同期比	2	12	4	0	-11.1	-30.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	17	0	0	5.6	-25.5
前年同期比	3	12	3	0	0.0	-24.5

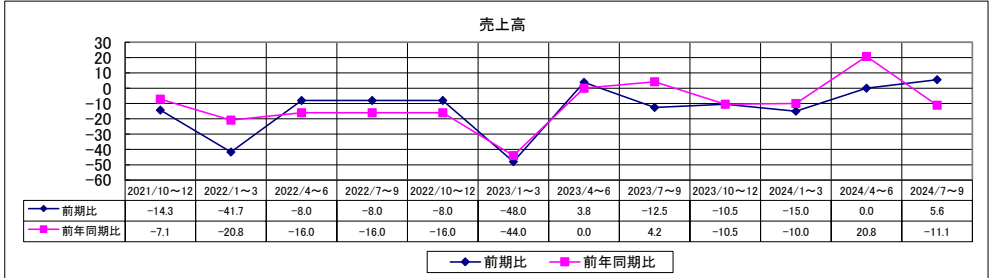
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	2	16	0	0	11.1	8.9

《建設業(土木・建築)》

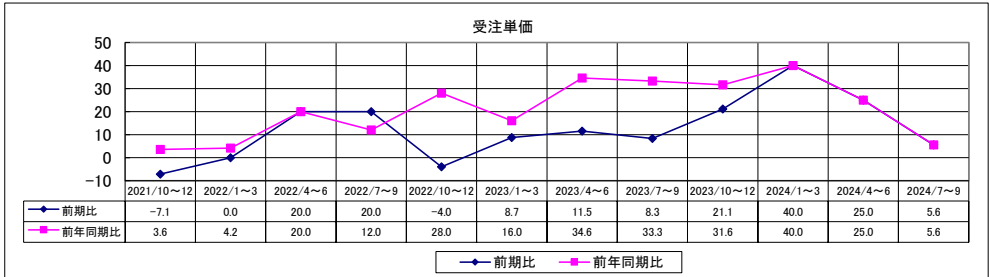
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-14.3	-41.7	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0	3.8	-12.5	-10.5	-15.0	0.0	5.6
前年同期比	-7.1	-20.8	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0	0.0	4.2	-10.5	-10.0	20.8	-11.1



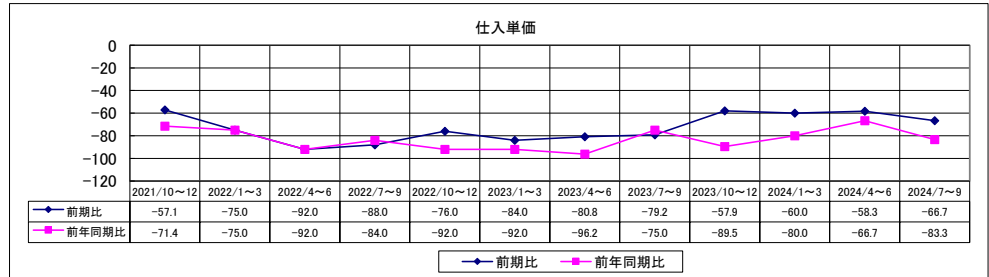
受注単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-7.1	0.0	20.0	20.0	-4.0	8.7	11.5	8.3	21.1	40.0	25.0	5.6
前年同期比	3.6	4.2	20.0	12.0	28.0	16.0	34.6	33.3	31.6	40.0	25.0	5.6



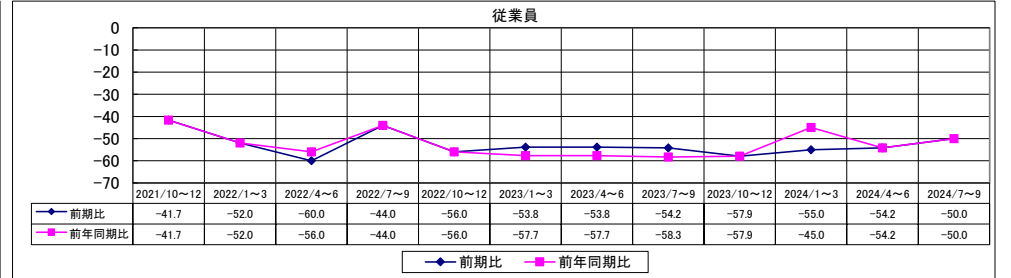
仕入単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-57.1	-75.0	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0	-80.8	-79.2	-57.9	-60.0	-58.3	-66.7
前年同期比	-71.4	-75.0	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0	-96.2	-75.0	-89.5	-80.0	-66.7	-83.3



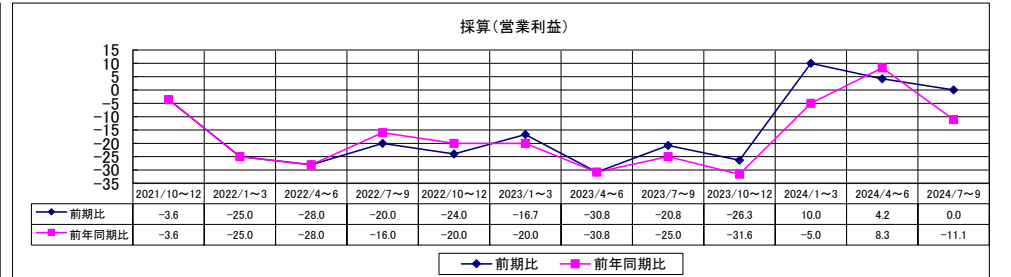
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-41.7	-52.0	-60.0	-44.0	-56.0	-53.8	-53.8	-54.2	-57.9	-55.0	-54.2	-50.0
前年同期比	-41.7	-52.0	-56.0	-44.0	-56.0	-57.7	-57.7	-58.3	-57.9	-45.0	-54.2	-50.0



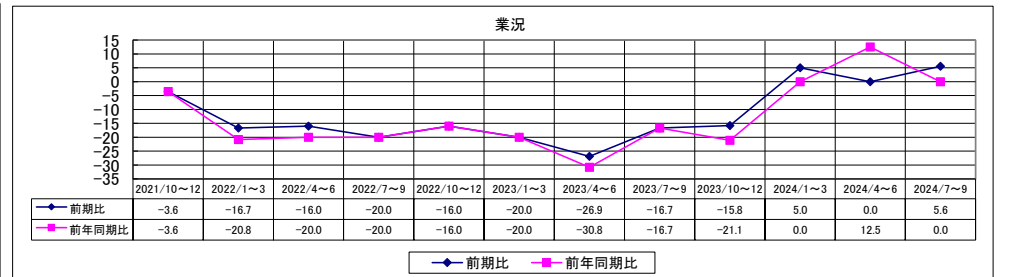
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-3.6	-25.0	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7	-30.8	-20.8	-26.3	10.0	4.2	0.0
前年同期比	-3.6	-25.0	-28.0	-16.0	-20.0	-20.0	-30.8	-25.0	-31.6	-5.0	8.3	-11.1



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-3.6	-16.7	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0	-26.9	-16.7	-15.8	5.0	0.0	5.6
前年同期比	-3.6	-20.8	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0	-30.8	-16.7	-21.1	0.0	12.5	0.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
< 建設業（職別・設備） >

*調査期間：2024年9月27日～10月11日

*調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	25	50.0
全体	400	192	48.0

*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

*当期（7月～9月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	5	15	5	0	0.0	-6.3
前年同期比	6	12	7	0	-4.0	-8.9

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	4	19	2	0	8.0	8.9
前年同期比	4	19	2	0	8.0	8.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	1	14	10	0	-36.0	-56.3
前年同期比	0	8	17	0	-68.0	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	12	13	0	-52.0	-22.4
前年同期比	0	13	12	0	-48.0	-22.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	18	6	0	-20.0	-25.0
前年同期比	2	13	10	0	-32.0	-30.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	19	5	0	-16.0	-25.5
前年同期比	2	17	6	0	-16.0	-24.5

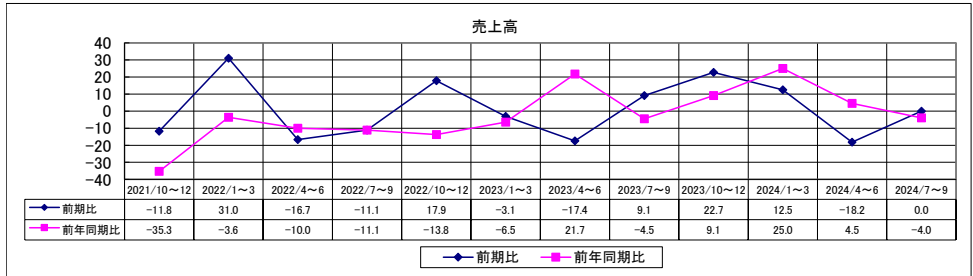
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	4	18	3	0	4.0	8.9

《建設業(職別・設備)》

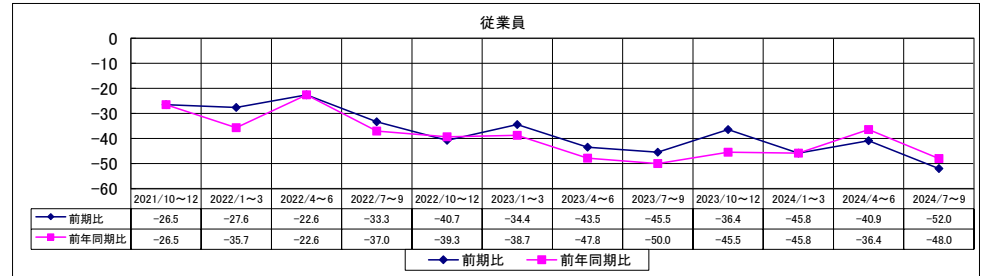
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-11.8	31.0	-16.7	-11.1	17.9	-3.1	-17.4	9.1	22.7	12.5	-18.2	0.0
前年同期比	-35.3	-3.6	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5	21.7	-4.5	9.1	25.0	4.5	-4.0



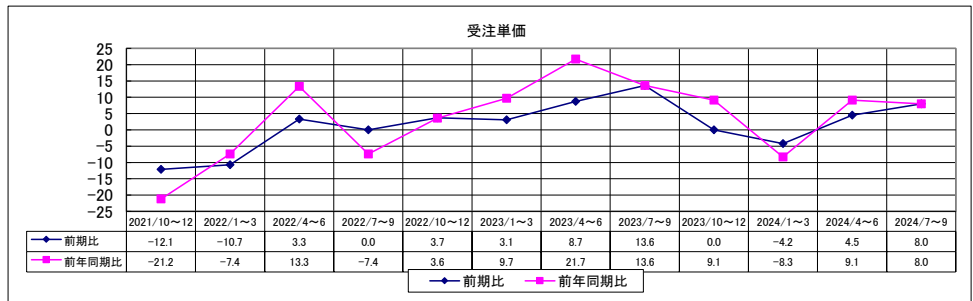
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-26.5	-27.6	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4	-43.5	-45.5	-36.4	-45.8	-40.9	-52.0
前年同期比	-26.5	-35.7	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7	-47.8	-50.0	-45.5	-45.8	-36.4	-48.0



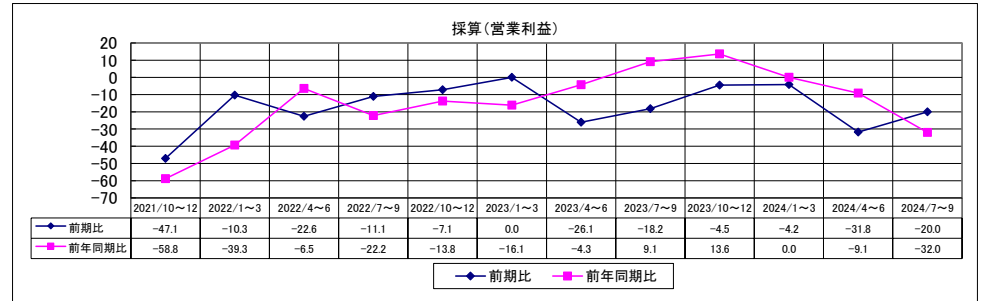
受注単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-12.1	-10.7	3.3	0.0	3.7	3.1	8.7	13.6	0.0	-4.2	4.5	8.0
前年同期比	-21.2	-7.4	13.3	-7.4	3.6	9.7	21.7	13.6	9.1	-8.3	9.1	8.0



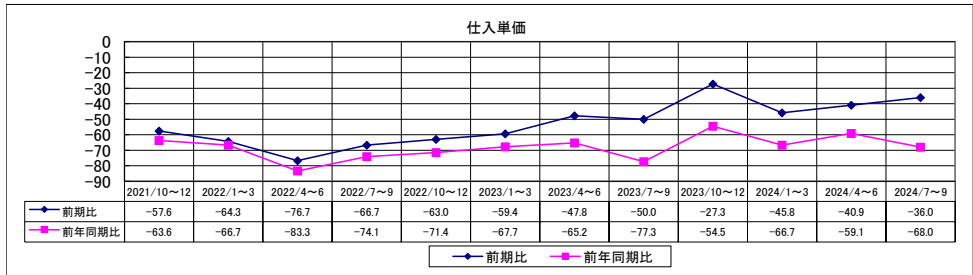
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-47.1	-10.3	-22.6	-11.1	-7.1	0.0	-26.1	-18.2	-4.5	-4.2	-31.8	-20.0
前年同期比	-58.8	-39.3	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1	-4.3	9.1	13.6	0.0	-9.1	-32.0



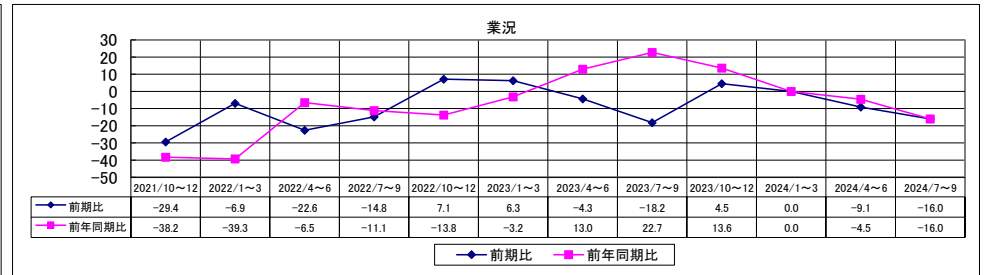
仕入単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-57.6	-64.3	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4	-47.8	-50.0	-27.3	-45.8	-40.9	-36.0
前年同期比	-63.6	-66.7	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7	-65.2	-77.3	-54.5	-66.7	-59.1	-68.0



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-29.4	-6.9	-22.6	-14.8	7.1	6.3	-4.3	-18.2	4.5	0.0	-9.1	-16.0
前年同期比	-38.2	-39.3	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2	13.0	22.7	13.6	0.0	-4.5	-16.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
＜卸売業＞

* 調査期間：2024年9月27日～10月11日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	19	51.4
全体	400	192	48.0

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	5	4	10	0	-26.3	-6.3
前年同期比	7	4	8	0	-5.3	-8.9

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	11	6	2	0	47.4	8.9
前年同期比	10	4	5	0	26.3	8.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	5	14	0	-73.7	-56.3
前年同期比	0	5	14	0	-73.7	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	15	3	0	-10.5	-22.4
前年同期比	1	15	3	0	-10.5	-22.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	2	11	6	0	-21.1	-25.0
前年同期比	2	10	7	0	-26.3	-30.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	1	11	7	0	-31.6	-25.5
前年同期比	3	9	7	0	-21.1	-24.5

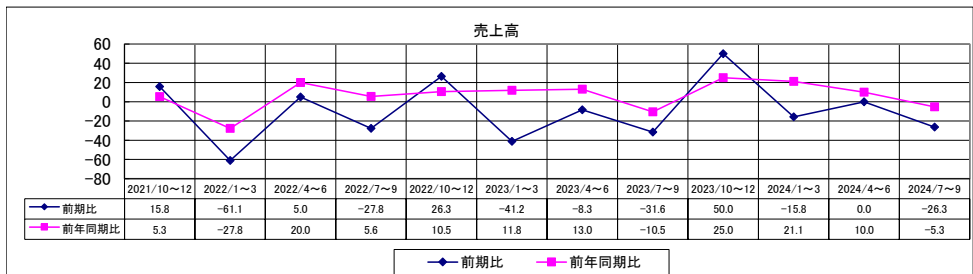
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	4	11	4	0	0.0	8.9

《卸売業》

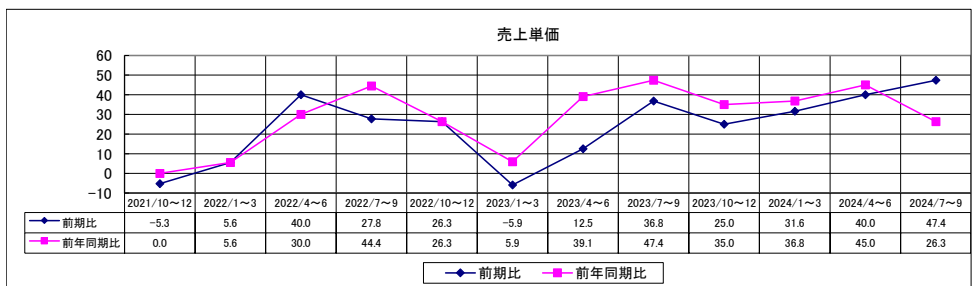
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	15.8	-61.1	5.0	-27.8	26.3	-41.2	-8.3	-31.6	50.0	-15.8	0.0	-26.3
前年同期比	5.3	-27.8	20.0	5.6	10.5	11.8	13.0	-10.5	25.0	21.1	10.0	-5.3



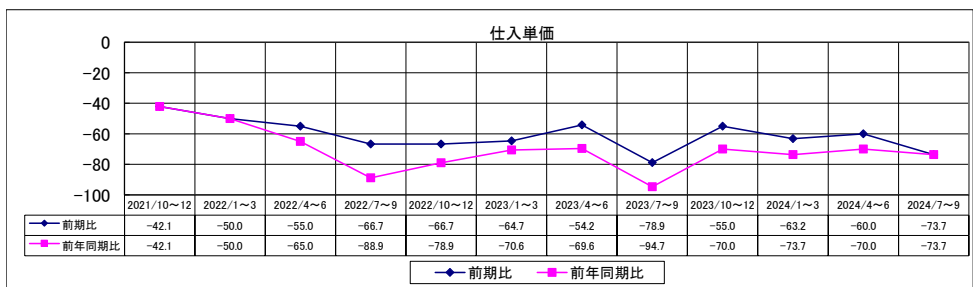
売上単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-5.3	5.6	40.0	27.8	26.3	-5.9	12.5	36.8	25.0	31.6	40.0	47.4
前年同期比	0.0	5.6	30.0	44.4	26.3	5.9	39.1	47.4	35.0	36.8	45.0	26.3



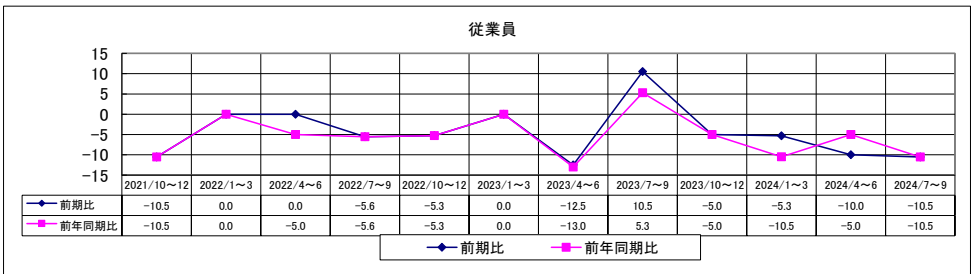
仕入単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-42.1	-50.0	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7	-54.2	-78.9	-55.0	-63.2	-60.0	-73.7
前年同期比	-42.1	-50.0	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6	-69.6	-94.7	-70.0	-73.7	-70.0	-73.7



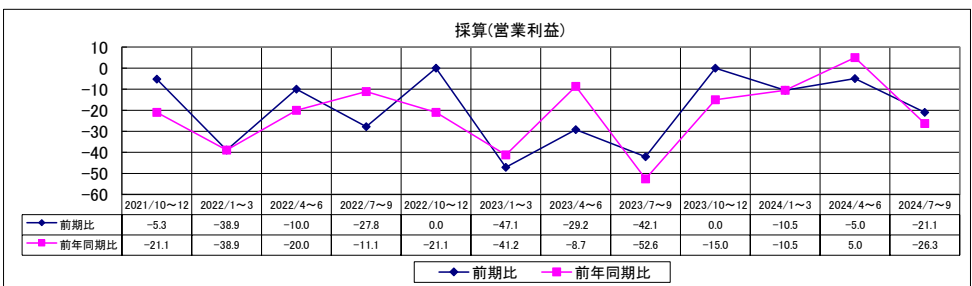
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-10.5	0.0	0.0	-5.6	-5.3	0.0	-12.5	10.5	-5.0	-5.3	-10.0	-10.5
前年同期比	-10.5	0.0	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-13.0	5.3	-5.0	-10.5	-5.0	-10.5



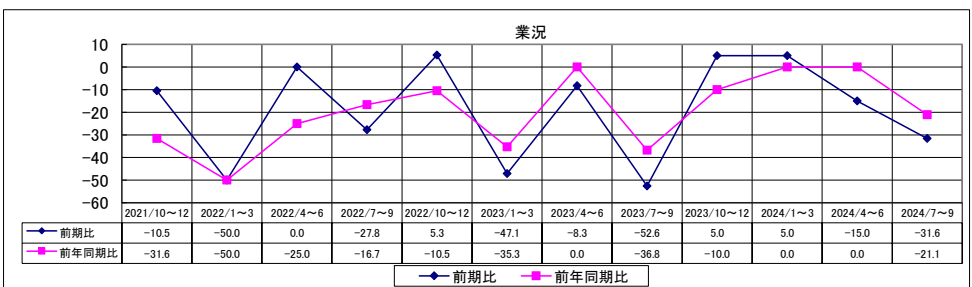
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-5.3	-38.9	-10.0	-27.8	0.0	-47.1	-29.2	-42.1	0.0	-10.5	-5.0	-21.1
前年同期比	-21.1	-38.9	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2	-8.7	-52.6	-15.0	-10.5	5.0	-26.3



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-10.5	-50.0	0.0	-27.8	5.3	-47.1	-8.3	-52.6	5.0	5.0	-15.0	-31.6
前年同期比	-31.6	-50.0	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3	0.0	-36.8	-10.0	0.0	0.0	-21.1



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
＜小売業＞

* 調査期間：2024年9月27日～10月11日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	41	44.1
全体	400	192	48.0

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	9	13	19	0	-24.4	-6.3
前年同期比	7	14	20	0	-31.7	-8.9

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	8	20	13	0	-12.2	8.9
前年同期比	8	20	13	0	-12.2	8.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	15	25	0	-58.5	-56.3
前年同期比	1	12	28	0	-65.9	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	35	5	0	-9.8	-22.4
前年同期比	0	36	5	0	-12.2	-22.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	2	16	23	0	-51.2	-25.0
前年同期比	1	15	25	0	-58.5	-30.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	2	14	25	0	-56.1	-25.5
前年同期比	1	16	24	0	-56.1	-24.5

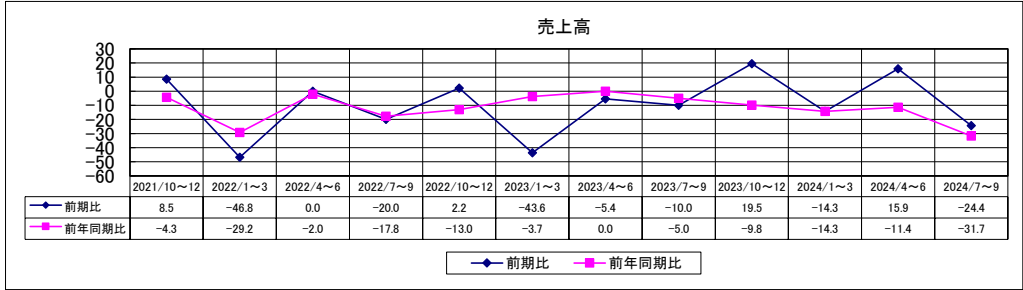
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	13	15	13	0	0.0	8.9

《小売業》

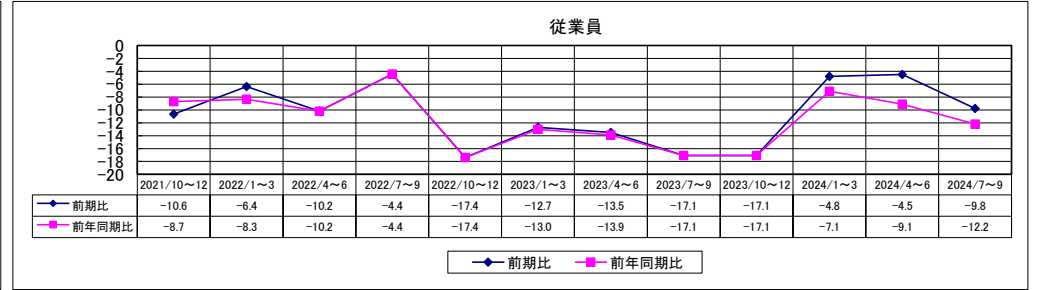
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	8.5	-46.8	0.0	-20.0	2.2	-43.6	-5.4	-10.0	19.5	-14.3	15.9	-24.4
前年同季比	-4.3	-29.2	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7	0.0	-5.0	-9.8	-14.3	-11.4	-31.7



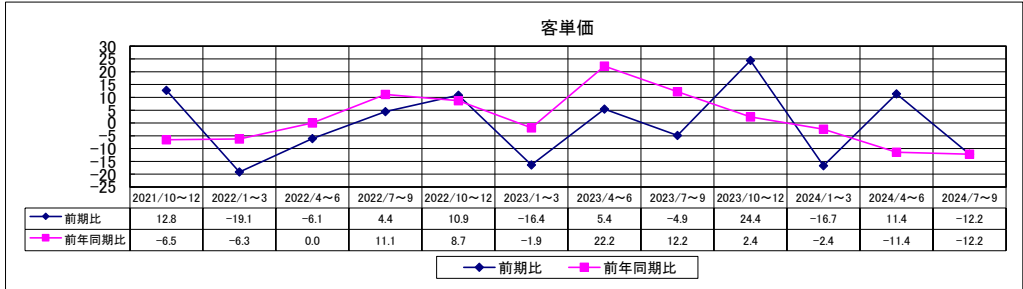
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-10.6	-6.4	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7	-13.5	-17.1	-17.1	-4.8	-4.5	-9.8
前年同季比	-8.7	-8.3	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0	-13.9	-17.1	-17.1	-7.1	-9.1	-12.2



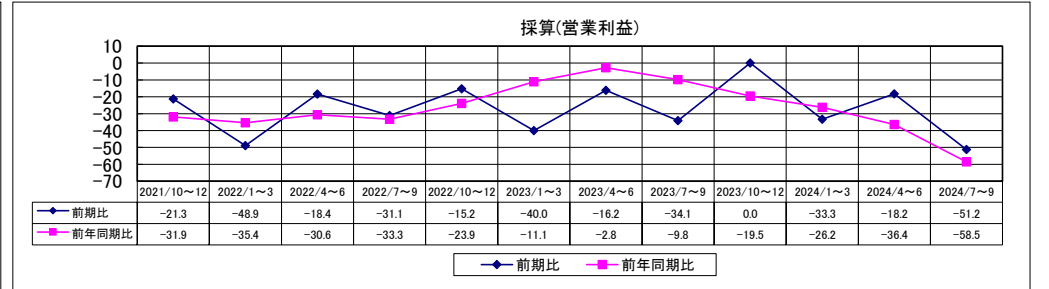
客単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	12.8	-19.1	-6.1	4.4	10.9	-16.4	5.4	-4.9	24.4	-16.7	11.4	-12.2
前年同季比	-6.5	-6.3	0.0	11.1	8.7	-1.9	22.2	12.2	2.4	-2.4	-11.4	-12.2



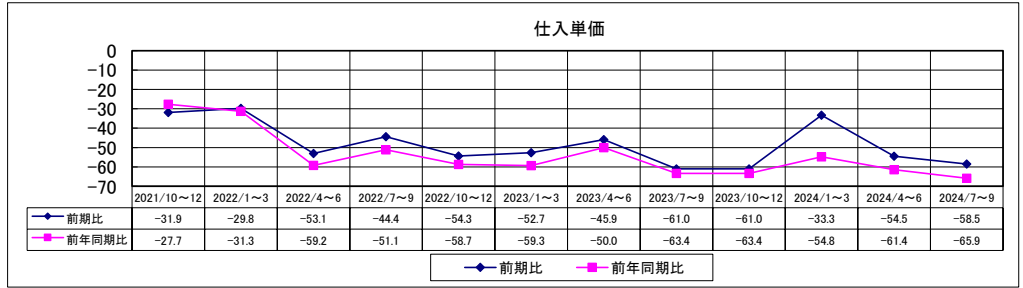
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-21.3	-48.9	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0	-16.2	-34.1	0.0	-33.3	-18.2	-51.2
前年同季比	-31.9	-35.4	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1	-2.8	-9.8	-19.5	-26.2	-36.4	-58.5



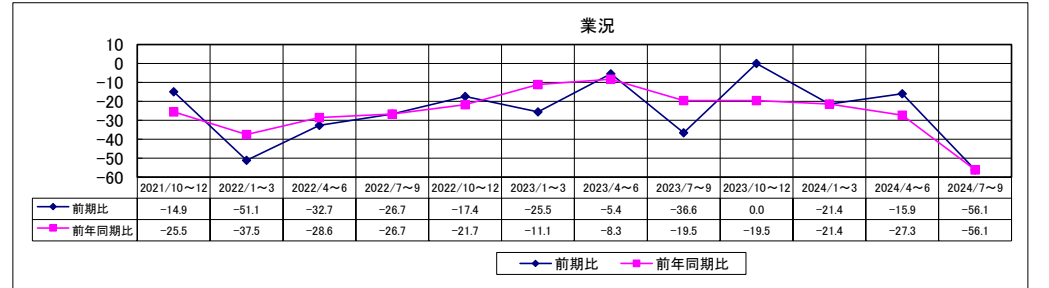
仕入単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-31.9	-29.8	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7	-45.9	-61.0	-61.0	-33.3	-54.5	-58.5
前年同季比	-27.7	-31.3	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3	-50.0	-63.4	-63.4	-54.8	-61.4	-65.9



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-14.9	-51.1	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5	-5.4	-36.6	0.0	-21.4	-15.9	-56.1
前年同季比	-25.5	-37.5	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1	-8.3	-19.5	-19.5	-21.4	-27.3	-56.1



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
＜ 飲 食 業 ＞

* 調査期間：2024年9月27日～10月11日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	17	43.6
全 体	400	192	48.0

* D I（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

* 当期（7月～9月）の貴社の業況について

①売上高

	増 加	不 変	減 少	不 明	D I	全体D I
前 期 比	4	3	10	0	-35.3	-6.3
前年同期比	3	7	7	0	-23.5	-8.9

②客単価

	上 昇	不 変	下 落	不 明	D I	全体D I
前 期 比	5	8	4	0	5.9	8.9
前年同期比	5	9	3	0	11.8	8.3

③仕入単価

	下 落	不 変	上 昇	不 明	D I	全体D I
前 期 比	1	0	16	0	-88.2	-56.3
前年同期比	1	2	14	0	-76.5	-62.5

④従業員

	過 剰	適 正	不 足	不 明	D I	全体D I
前 期 比	1	12	4	0	-17.6	-22.4
前年同期比	1	11	5	0	-23.5	-22.9

⑤採算（営業利益）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	6	8	0	-29.4	-25.0
前年同期比	2	6	9	0	-41.2	-30.2

⑥業 況

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	6	8	0	-29.4	-25.5
前年同期比	3	6	8	0	-29.4	-24.5

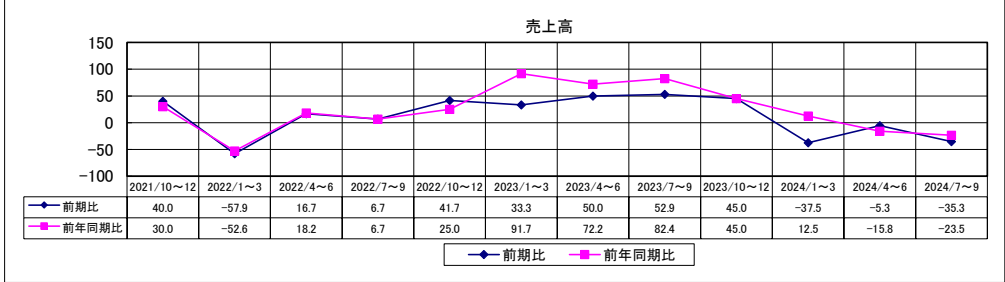
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	D I	全体D I
	4	9	4	0	0.0	8.9

《飲食業》

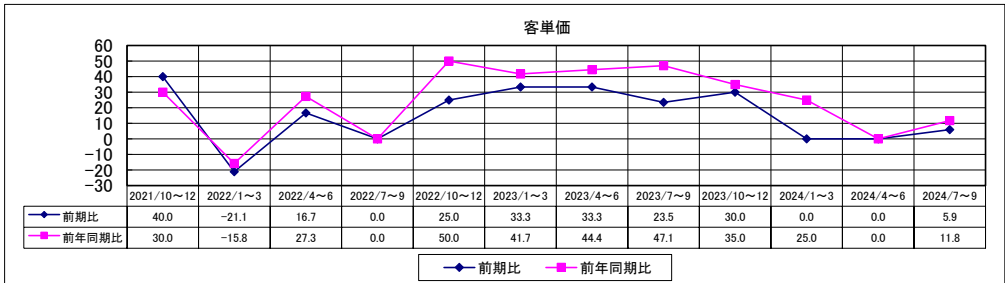
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	40.0	-57.9	16.7	6.7	41.7	33.3	50.0	52.9	45.0	-37.5	-5.3	-35.3
前年同期比	30.0	-52.6	18.2	6.7	25.0	91.7	72.2	82.4	45.0	12.5	-15.8	-23.5



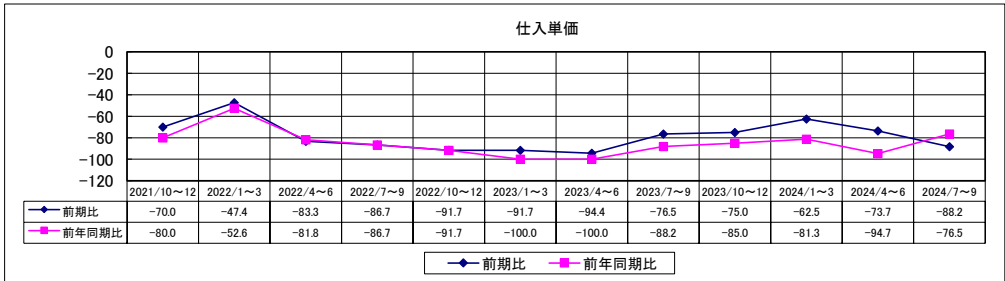
客単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	40.0	-21.1	16.7	0.0	25.0	33.3	33.3	23.5	30.0	0.0	0.0	5.9
前年同期比	30.0	-15.8	27.3	0.0	50.0	41.7	44.4	47.1	35.0	25.0	0.0	11.8



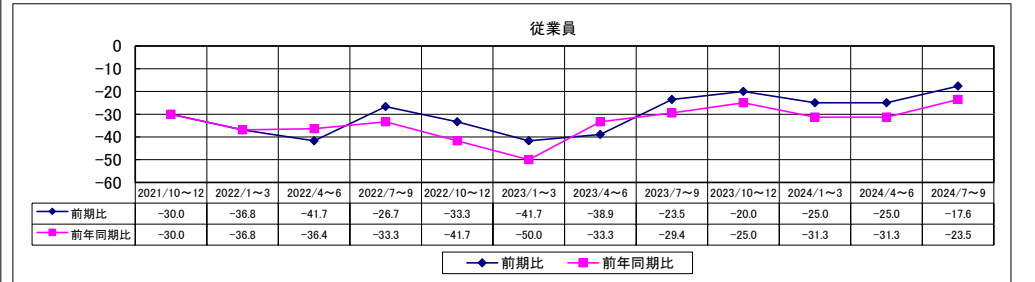
仕入単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-70.0	-47.4	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7	-94.4	-76.5	-75.0	-62.5	-73.7	-88.2
前年同期比	-80.0	-52.6	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0	-100.0	-88.2	-85.0	-81.3	-94.7	-76.5



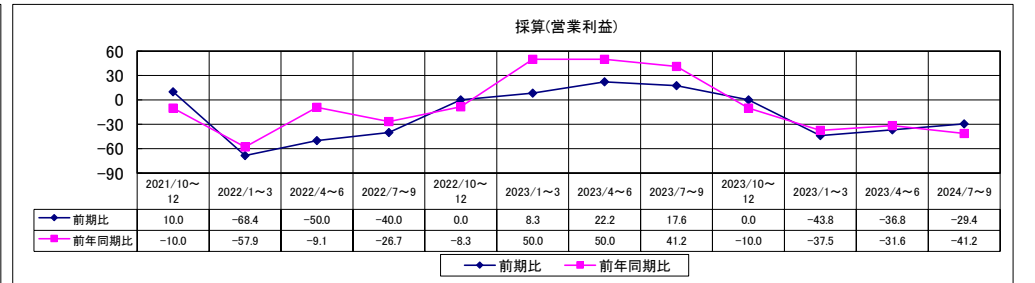
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-30.0	-36.8	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7	-38.9	-23.5	-20.0	-25.0	-25.0	-17.6
前年同期比	-30.0	-36.8	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0	-33.3	-29.4	-25.0	-31.3	-31.3	-23.5



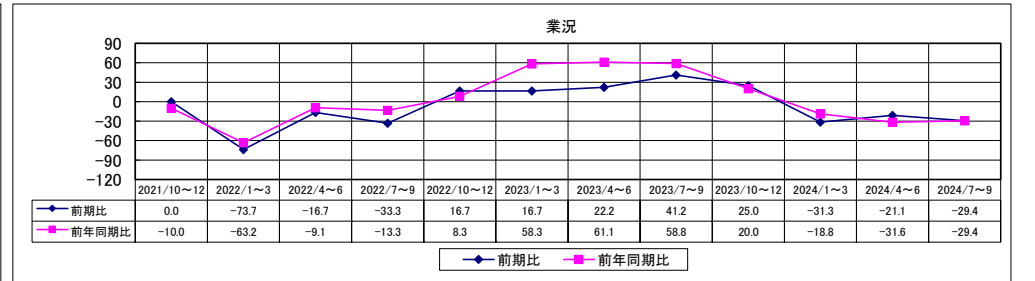
採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2024/7~9
前期比	10.0	-68.4	-50.0	-40.0	0.0	8.3	22.2	17.6	0.0	-43.8	-36.8	-29.4
前年同期比	-10.0	-57.9	-9.1	-26.7	-8.3	50.0	50.0	41.2	-10.0	-37.5	-31.6	-41.2



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	0.0	-73.7	-16.7	-33.3	16.7	16.7	22.2	41.2	25.0	-31.3	-21.1	-29.4
前年同期比	-10.0	-63.2	-9.1	-13.3	8.3	58.3	61.1	58.8	20.0	-18.8	-31.6	-29.4



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年9月 調査結果
＜サービス業＞

* 調査期間：2024年9月27日～10月11日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	50	50.5
全体	400	192	48.0

* D I（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

* 当期（7月～9月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	23	13	14	0	18.0	-6.3
前年同期比	22	12	16	0	12.0	-8.9

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	10	35	5	0	10.0	8.9
前年同期比	11	34	5	0	12.0	8.3

③仕入単価（材料等）

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	28	21	0	-40.0	-56.3
前年同期比	3	25	22	0	-38.0	-62.5

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	38	11	0	-20.0	-22.4
前年同期比	1	38	11	0	-20.0	-22.9

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	11	23	16	0	-10.0	-25.0
前年同期比	11	20	19	0	-16.0	-30.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	11	23	16	0	-10.0	-25.5
前年同期比	12	20	18	0	-12.0	-24.5

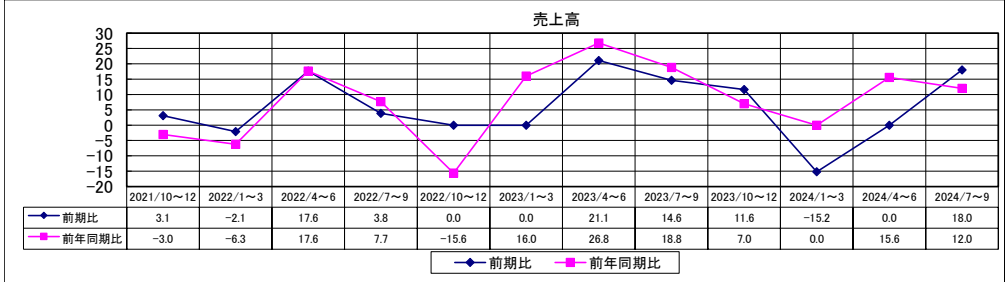
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	17	27	6	0	22.0	8.9

《サービス業》

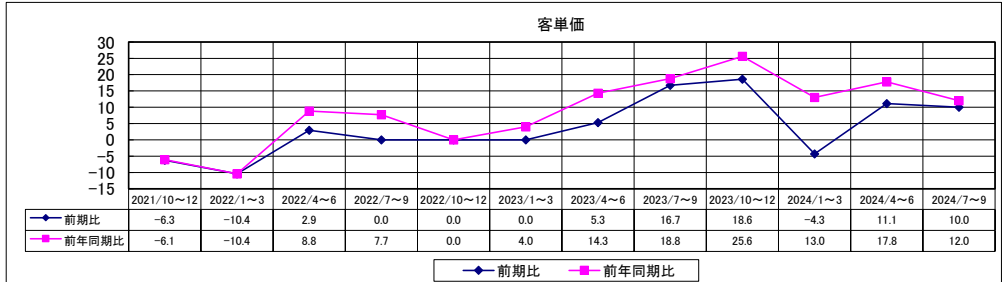
売上高

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	3.1	-2.1	17.6	3.8	0.0	0.0	21.1	14.6	11.6	-15.2	0.0	18.0
前年同期比	-3.0	-6.3	17.6	7.7	-15.6	16.0	26.8	18.8	7.0	0.0	15.6	12.0



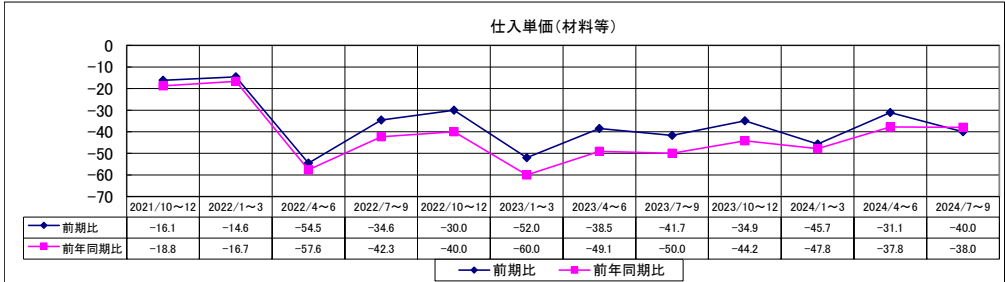
客単価

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-6.3	-10.4	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	16.7	18.6	-4.3	11.1	10.0
前年同期比	-6.1	-10.4	8.8	7.7	0.0	4.0	14.3	18.8	25.6	13.0	17.8	12.0



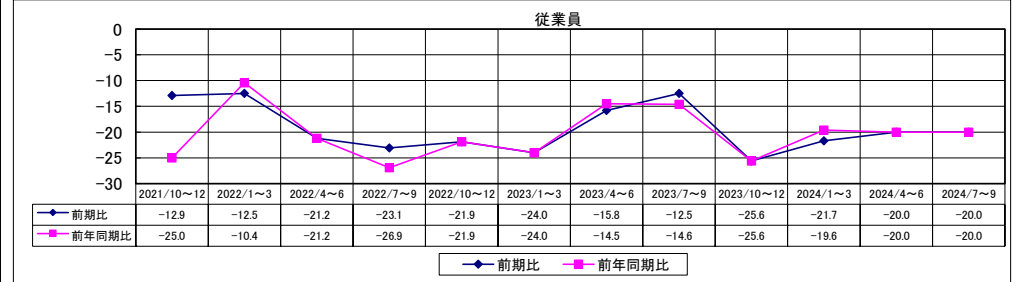
仕入単価(材料等)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-16.1	-14.6	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0	-38.5	-41.7	-34.9	-45.7	-31.1	-40.0
前年同期比	-18.8	-16.7	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0	-49.1	-50.0	-44.2	-47.8	-37.8	-38.0



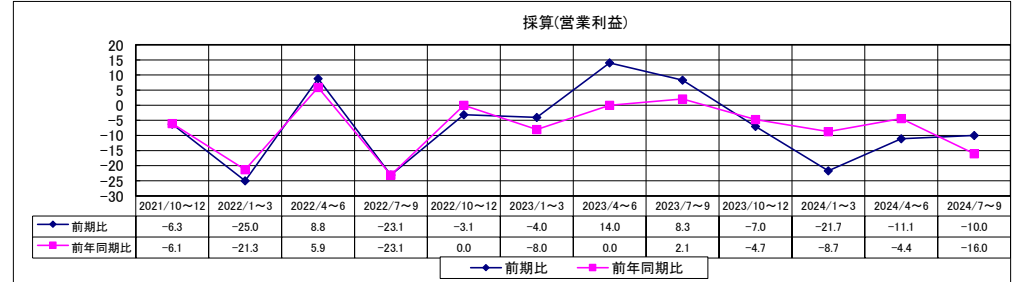
従業員

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-12.9	-12.5	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0	-15.8	-12.5	-25.6	-21.7	-20.0	-20.0
前年同期比	-25.0	-10.4	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0	-14.5	-14.6	-25.6	-19.6	-20.0	-20.0



採算(営業利益)

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-6.3	-25.0	8.8	-23.1	-3.1	-4.0	14.0	8.3	-7.0	-21.7	-11.1	-10.0
前年同期比	-6.1	-21.3	5.9	-23.1	0.0	-8.0	0.0	2.1	-4.7	-8.7	-4.4	-16.0



業況

	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9
前期比	-6.3	-25.0	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0	17.2	8.3	0.0	-13.0	-11.1	-10.0
前年同期比	3.0	-20.8	-5.9	-19.2	3.1	-16.0	5.4	14.6	11.6	-6.5	4.4	-12.0

