

熊本商工会議所・第111回 経営動向調査

2024年3月期 結果報告書

業況DI ▲10.5 (前期比▲11.6)で大幅に悪化

～来期(4~6月)は大幅に改善の見通し、中でも飲食業は大幅なプラス予想～

調査結果のポイント

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと標記

- ・ 全業種の業況DI値は▲10.5で、前回(2023年12月期)調査の1.1から11.6pt下降し、大幅に悪化した。
- ・ 『製造原価・仕入(材料等)単価』は(▲51.7⇒▲49.7)2.0pt上昇した一方で、『売上高』は(前回21.7⇒今回▲12.6)34.3pt、『販売(受注)・客単価』は(18.3⇒4.2)14.1pt、『採算(営業利益)』は(▲7.2⇒▲18.3)11.1pt、前回よりそれぞれ下降し、『業況』は大幅に悪化した。

【業種別業況】

業種別業況では、建設業(土木・建築)はDI値5.0で20.8pt、製造業がDI値▲8.3で5.0pt、卸売業がDI値5.3で0.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、飲食業がDI値▲31.3で56.3pt、小売業がDI値▲21.4で21.4pt、サービス業がDI値▲13.0で13.0pt、建設業(職別・設備)がDI値0.0で4.5pt、それぞれ下降した。**改善の理由としては、人流の増加(インバウンド・県外客を含む)や販売(受注)件数の増加との声が多かった。悪化の理由としては、長引く原材料の価格高騰や、人件費の上昇が多く挙げられた。**

【来期(2024年4月~6月)の業況】

- ・ 来期(2024年4月~6月)の業況については、**全業種のDI値は15.2となり、前回調査の5.0から10.2ptと大幅に上昇した。**
- ・ 業種別では、飲食業がDI値50.0で70.0pt、サービス業がDI値28.3で12.0pt、建設業(土木・建築)がDI値10.0で10.0pt、小売業がDI値▲4.8で7.4pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、卸売業がDI値15.8で9.2pt、建設業(職別・設備)がDI値16.7で6.0pt、製造業がDI値4.2で2.5pt、それぞれ下降した。**好転見込みの理由としては、販売(受注)件数の増加やコスト上昇分の販売価格への転嫁によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、長引く原材料の価格高騰や季節的要因による売上減などが挙げられた。**

- ・ 調査対象期間 2024年1月~3月
- ・ 調査期間 2024年3月28日(木)~4月4日(木)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 191事業所(回答率47.8%)

※小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※DI値(業況判断指数)について (DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合))

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

【全業種】

『製造原価・仕入(材料等)単価』はわずかに回復したものの、『売上高』、『販売(受注)・客単価』、『採算(営業利益)』は大幅に悪化したことから、『業況』はプラスからマイナスに転じた。『従業員』の不足はわずかに回復した。

〈製造業〉

『売上高』は大幅に悪化、『製造原価』もわずかに悪化したものの、『販売(受注)単価』、『採算(営業利益)』が大幅に回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

〈建設業(土木・建築)〉

『売上高』、『仕入単価』はわずかに悪化したものの、『受注単価』、『採算(営業利益)』は大幅に回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

〈建設業(職別・設備)〉

『採算(営業利益)』はほぼ横ばいで、『受注単価』はわずかに悪化、『売上高』と『仕入単価』は大幅に悪化し、『業況』はプラスから基準の0に転じた。

〈卸売業〉

『売上高』、『採算(営業利益)』は大幅に悪化、『仕入単価』も悪化したものの『売上単価』は回復し、『業況』はほぼ横ばいであった。

〈小売業〉

『仕入単価』は大幅に回復したものの、『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』がいずれも大幅に悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。

〈飲食業〉

『仕入単価』は大幅に回復したものの、『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』が大幅に悪化したことで、『業況』のプラスからマイナスに転じた。

〈サービス業〉

『売上高』、『客単価』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』のいずれも大幅に悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。

業種別の業況(表1)

業種	今回調査	2023年12月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 10.5	1.1	▲ 11.6
製造業	▲ 8.3	▲ 13.3	5.0
建設業 (土木・建築)	5.0	▲ 15.8	20.8
建設業 (職別・設備)	0.0	4.5	▲ 4.5
卸売業	5.3	5.0	0.3
小売業	▲ 21.4	0.0	▲ 21.4
飲食業	▲ 31.3	25.0	▲ 56.3
サービス業	▲ 13.0	0.0	▲ 13.0

【全業種】

『製造原価・仕入(材料等)単価』はわずかに回復したものの、『採算(営業利益)』はほぼ横ばいで、『売上高』、『販売(受注)・客単価』はわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。『従業員』の不足はわずかに回復した。

〈製造業〉

『製造原価』は回復、『売上高』、『販売(受注)単価』、『採算(営業利益)』は大幅に回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

〈建設業(土木・建築)〉

『売上高』はほぼ横ばいだったものの、『受注単価』、『仕入単価』が回復し、『採算(営業利益)』も大幅に回復したことから、『業況』はマイナスから基準の0に転じた。

〈建設業(職別・設備)〉

『売上高』は大幅に回復したものの、『受注単価』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』は大幅に悪化したことから、『業況』はプラスから基準の0に転じた。

〈卸売業〉

『売上高』、『仕入単価』はわずかに悪化したものの、『売上単価』、『採算(営業利益)』はわずかに回復したことから、『業況』はマイナスから基準の0に転じた。

〈小売業〉

『仕入単価』は回復したものの、『売上高』、『客単価』はわずかに悪化、『採算(営業利益)』も悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

〈飲食業〉

『仕入単価』はわずかに回復したものの、『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』が大幅に悪化したことから、『業況』はプラスからマイナスに転じた。

〈サービス業〉

『仕入単価』、『採算(営業利益)』はわずかに悪化、『売上高』は悪化、『客単価』は大幅に悪化したことから、『業況』はプラスからマイナスに転じた。

業種別の業況(表1-2)

業種	今回調査	2023年3月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 7.3	▲ 2.2	▲ 5.1
製造業	4.2	▲ 13.3	17.5
建設業 (土木・建築)	0.0	▲ 21.1	21.1
建設業 (職別・設備)	0.0	13.6	▲ 13.6
卸売業	0.0	▲ 10.0	10.0
小売業	▲ 21.4	▲ 19.5	▲ 1.9
飲食業	▲ 18.8	20.0	▲ 38.8
サービス業	▲ 6.5	11.6	▲ 18.1

来期(2024年4～6月期)の業況見通し

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・来期(2024年4月～6月)の業況については、全業種のDI値は15.2となり、前回調査の5.0から10.2ptと大幅に上昇した。
- ・業種別では、飲食業がDI値50.0で70.0pt、サービス業がDI値28.3で12.0pt、建設業(土木・建築)がDI値10.0で10.0pt、小売業がDI値▲4.8で7.4pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、卸売業がDI値15.8で9.2pt、建設業(職別・設備)がDI値16.7で6.0pt、製造業がDI値4.2で2.5pt、それぞれ下降した。好転見込みの理由としては、販売(受注)件数の増加やコスト上昇分の販売価格への転嫁によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、長引く原材料の価格高騰や季節的要因による売上減などが挙げられた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2023年12月期調査	前回調査との比較
全業種	15.2	5.0	10.2
製造業	4.2	6.7	▲ 2.5
建設業 (土木・建築)	10.0	0.0	10.0
建設業 (職別・設備)	16.7	22.7	▲ 6.0
卸売業	15.8	25.0	▲ 9.2
小売業	▲ 4.8	▲ 12.2	7.4
飲食業	50.0	▲ 20.0	70.0
サービス業	28.3	16.3	12.0

熊本商工会議所 経営動向調査 2024年3月調査結果

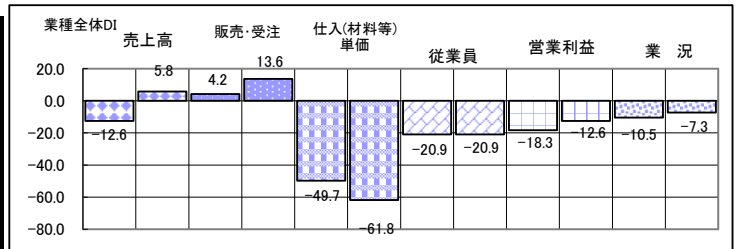
*調査期間：2024年3月28日～4月4日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	24	57.1
建設業(土木・建築)	40	20	50.0
建設業(職別・設備)	50	24	48.0
卸売業	37	19	51.4
小売業	93	42	45.2
飲食業	39	16	41.0
サービス業	99	46	46.5
合計	400	191	47.8



*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(1~3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI
前期比	56	55	80	0	-12.6
前年同期比	75	52	64	0	5.8

②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI
前期比	43	113	35	0	4.2
前年同期比	52	113	26	0	13.6

③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	DI
前期比	6	84	101	0	-49.7
前年同期比	4	65	122	0	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI
前期比	6	139	46	0	-20.9
前年同期比	4	143	44	0	-20.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	30	96	65	0	-18.3
前年同期比	35	97	59	0	-12.6

⑥業況

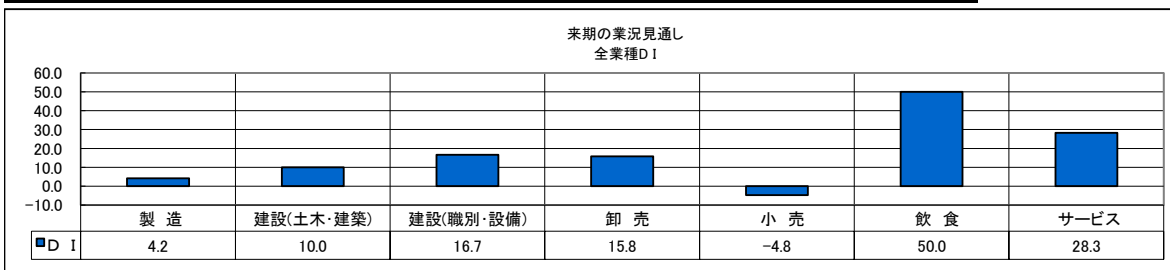
	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	34	103	54	0	-10.5
前年同期比	38	101	52	0	-7.3

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
	61	98	32	0	15.2

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
製造	8	9	7	0	4.2
建設(土木・建築)	5	12	3	0	10.0
建設(職別・設備)	8	12	4	0	16.7
卸売	6	10	3	0	15.8
小売	6	28	8	0	-4.8
飲食	9	6	1	0	50.0
サービス	19	21	6	0	28.3



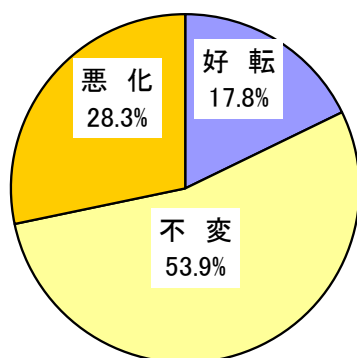
*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	34	103	54	0	191
%	17.8	53.9	28.3	0	100
前年同期比	38	101	52	0	191
%	19.9	52.9	27.2	0.0	100

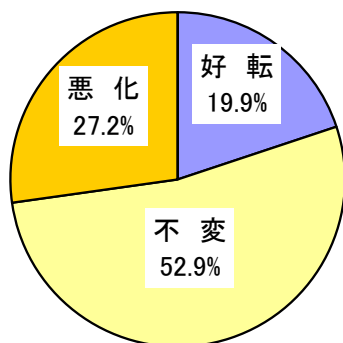
*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	61	98	32	0	191
%	31.9	51.3	16.8	0.0	100

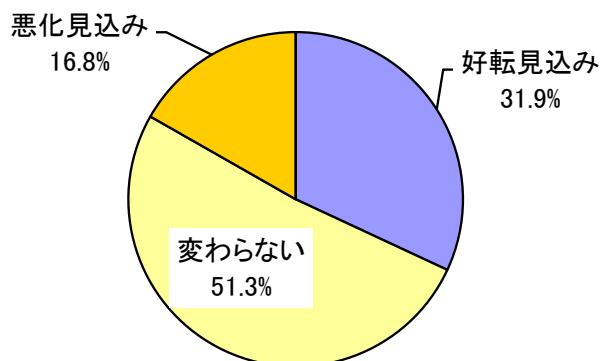
業況(前期比)



業況(前年同期比)



来期の業況見通し

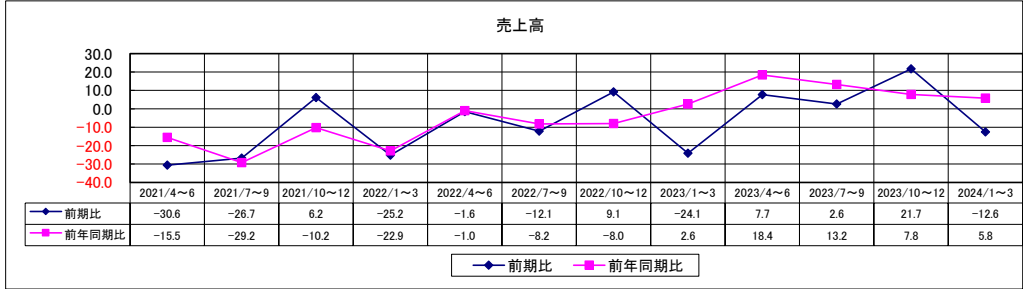


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

《全業種》

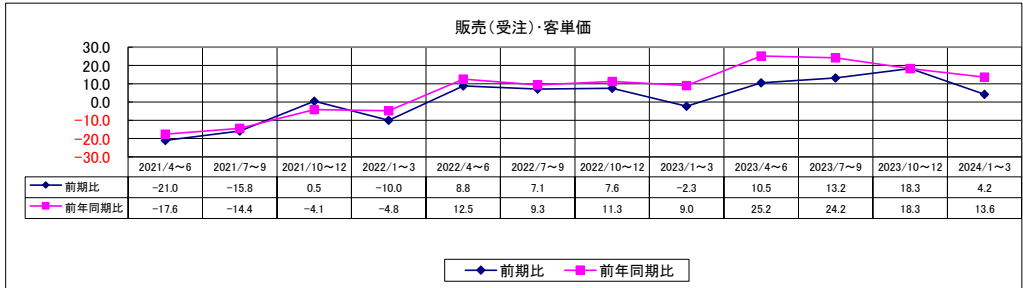
売上高

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-30.6	-26.7	6.2	-25.2	-1.6	-12.1	9.1	-24.1	7.7	2.6	21.7	-12.6
前年同季比	-15.5	-29.2	-10.2	-22.9	-1.0	-8.2	-8.0	2.6	18.4	13.2	7.8	5.8



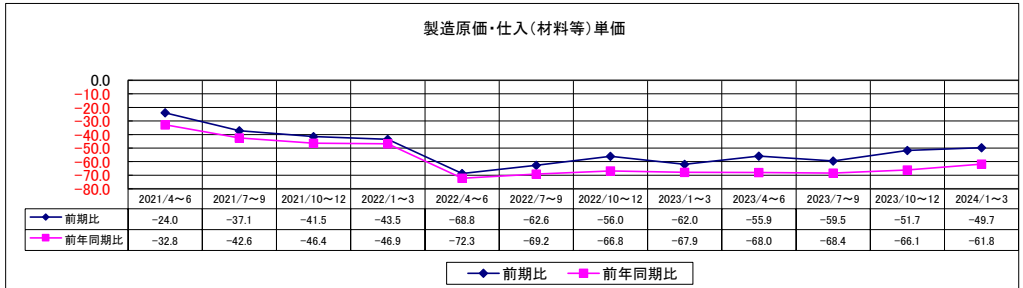
販売(受注)・客単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-21.0	-15.8	0.5	-10.0	8.8	7.1	7.6	-2.3	10.5	13.2	18.3	4.2
前年同季比	-17.6	-14.4	-4.1	-4.8	12.5	9.3	11.3	9.0	25.2	24.2	18.3	13.6



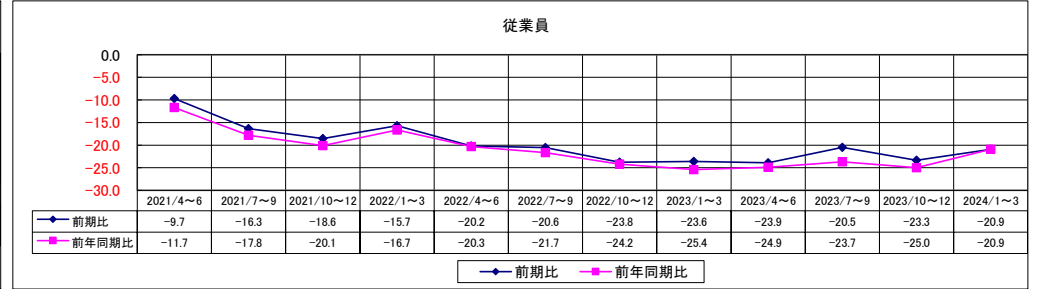
製造原価・仕入(材料等)単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-24.0	-37.1	-41.5	-43.5	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0	-55.9	-59.5	-51.7	-49.7
前年同季比	-32.8	-42.6	-46.4	-46.9	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9	-68.0	-68.4	-66.1	-61.8



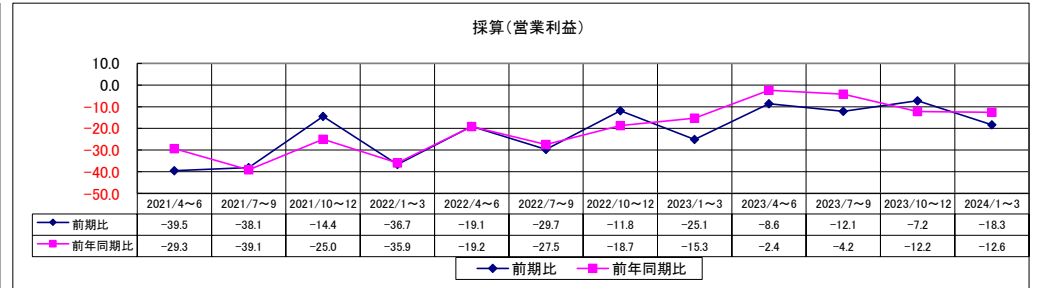
従業員

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-9.7	-16.3	-18.6	-15.7	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6	-23.9	-20.5	-23.3	-20.9
前年同季比	-11.7	-17.8	-20.1	-16.7	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4	-24.9	-23.7	-25.0	-20.9



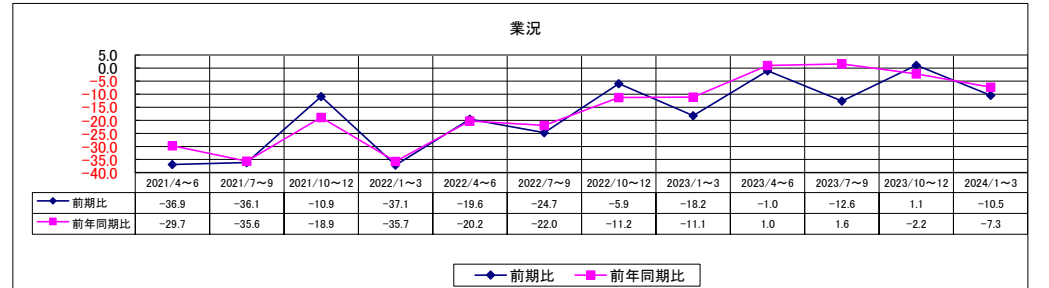
採算(営業利益)

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-39.5	-38.1	-14.4	-36.7	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1	-8.6	-12.1	-7.2	-18.3
前年同季比	-29.3	-39.1	-25.0	-35.9	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3	-2.4	-4.2	-12.2	-12.6



業況

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-36.9	-36.1	-10.9	-37.1	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2	-1.0	-12.6	1.1	-10.5
前年同季比	-29.7	-35.6	-18.9	-35.7	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1	1.0	1.6	-2.2	-7.3



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
＜ 製造業 ＞

* 調査期間：2024年3月28日～4月4日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	24	57.1
全体	400	191	47.8

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	9	4	11	0	-8.3	-12.6
前年同期比	13	5	6	0	29.2	5.8

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	8	12	4	0	16.7	4.2
前年同期比	7	14	3	0	16.7	13.6

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	9	15	0	-62.5	-49.7
前年同期比	1	8	15	0	-58.3	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	21	2	0	-4.2	-20.9
前年同期比	0	23	1	0	-4.2	-20.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	5	11	8	0	-12.5	-18.3
前年同期比	7	10	7	0	0.0	-12.6

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	4	14	6	0	-8.3	-10.5
前年同期比	7	11	6	0	4.2	-7.3

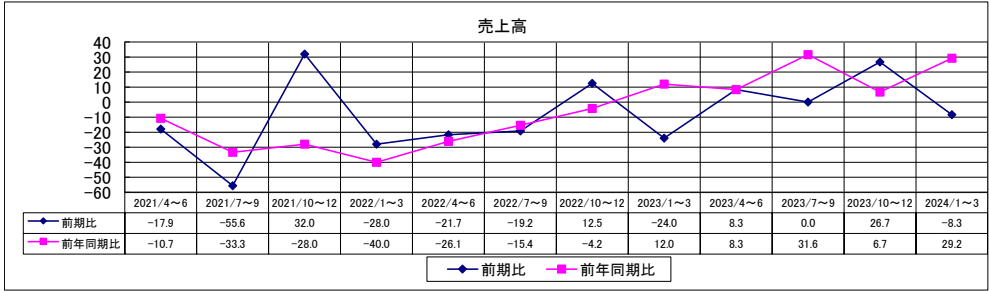
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	8	9	7	0	4.2	15.2

製造業

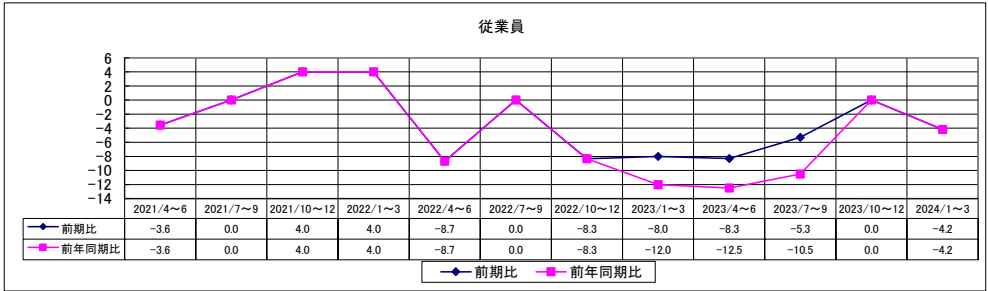
売上高

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-17.9	-55.6	32.0	-28.0	-21.7	-19.2	12.5	-24.0	8.3	0.0	26.7	-8.3
前年同期比	-10.7	-33.3	-28.0	-40.0	-26.1	-15.4	-4.2	12.0	8.3	31.6	6.7	29.2



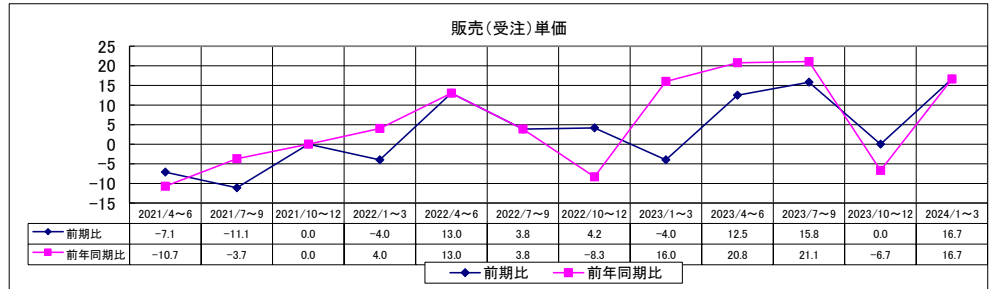
従業員

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-8.0	-8.3	-5.3	0.0	-4.2
前年同期比	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-12.0	-12.5	-10.5	0.0	-4.2



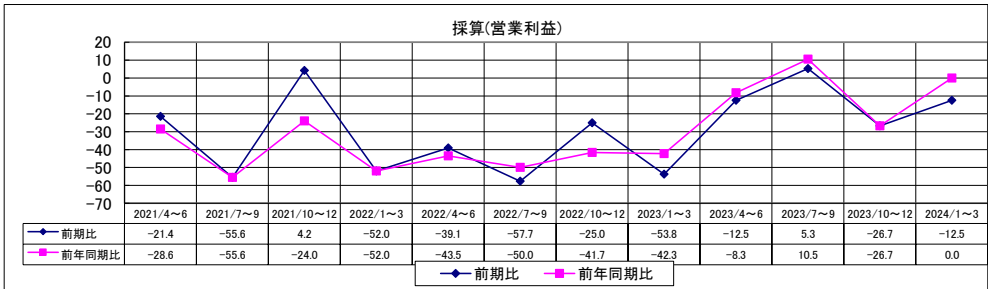
販売(受注)単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-7.1	-11.1	0.0	-4.0	13.0	3.8	4.2	-4.0	12.5	15.8	0.0	16.7
前年同期比	-10.7	-3.7	0.0	4.0	13.0	3.8	-8.3	16.0	20.8	21.1	-6.7	16.7



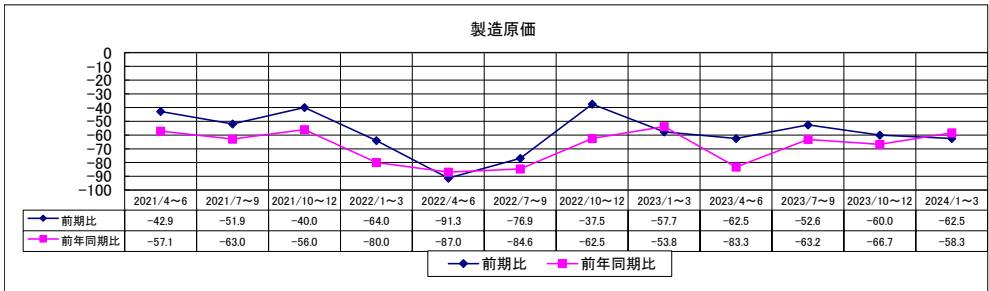
採算(営業利益)

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-21.4	-55.6	4.2	-52.0	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8	-12.5	5.3	-26.7	-12.5
前年同期比	-28.6	-55.6	-24.0	-52.0	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3	-8.3	10.5	-26.7	0.0



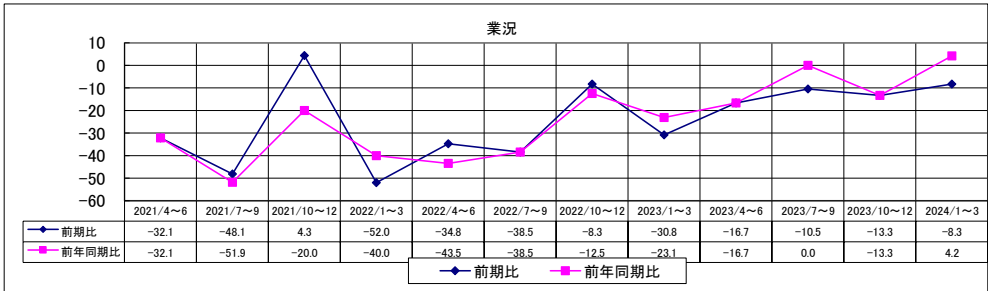
製造原価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-42.9	-51.9	-40.0	-64.0	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7	-62.5	-52.6	-60.0	-62.5
前年同期比	-57.1	-63.0	-56.0	-80.0	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8	-83.3	-63.2	-66.7	-58.3



業況

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-32.1	-48.1	4.3	-52.0	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8	-16.7	-10.5	-13.3	-8.3
前年同期比	-32.1	-51.9	-20.0	-40.0	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1	-16.7	0.0	-13.3	4.2



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
< 建設業(土木・建築) >

*調査期間：2024年3月28日～4月4日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	20	50.0
全体	400	191	47.8

*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	5	7	8	0	-15.0	-12.6
前年同期比	6	6	8	0	-10.0	5.8

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	9	10	1	0	40.0	4.2
前年同期比	10	8	2	0	40.0	13.6

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	1	6	13	0	-60.0	-49.7
前年同期比	0	4	16	0	-80.0	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	9	11	0	-55.0	-20.9
前年同期比	0	11	9	0	-45.0	-20.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	12	3	0	10.0	-18.3
前年同期比	3	13	4	0	-5.0	-12.6

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	11	4	0	5.0	-10.5
前年同期比	4	12	4	0	0.0	-7.3

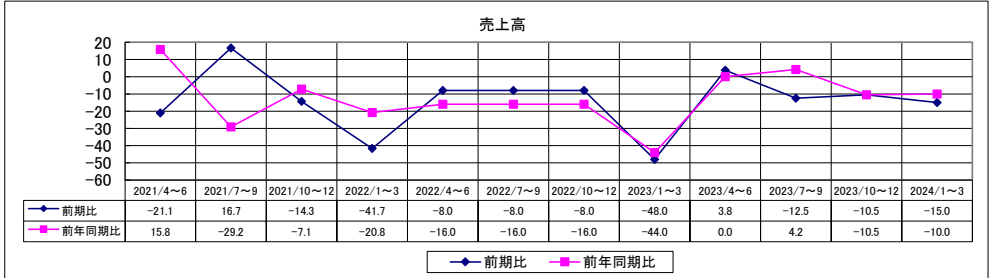
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	5	12	3	0	10.0	15.2

《建設業(土木・建築)》

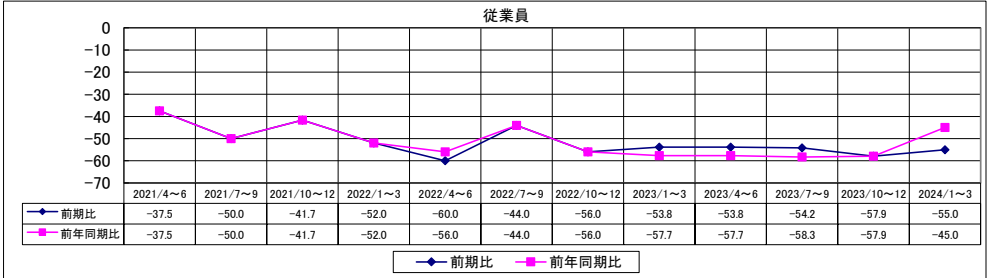
売上高

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-21.1	16.7	-14.3	-41.7	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0	3.8	-12.5	-10.5	-15.0
前年同期比	15.8	-29.2	-7.1	-20.8	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0	0.0	4.2	-10.5	-10.0



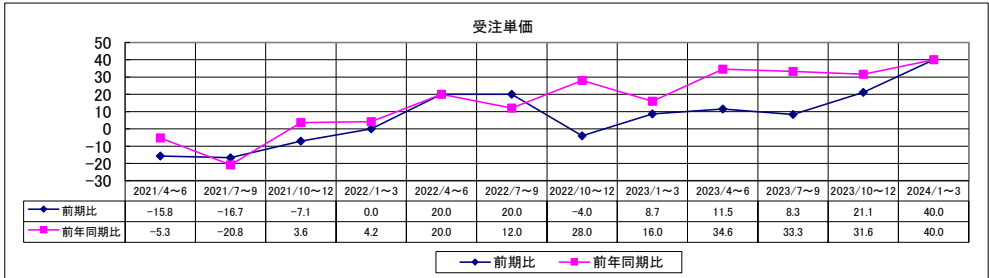
従業員

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-60.0	-44.0	-56.0	-53.8	-53.8	-54.2	-57.9	-55.0
前年同期比	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-56.0	-44.0	-56.0	-57.7	-57.7	-58.3	-57.9	-45.0



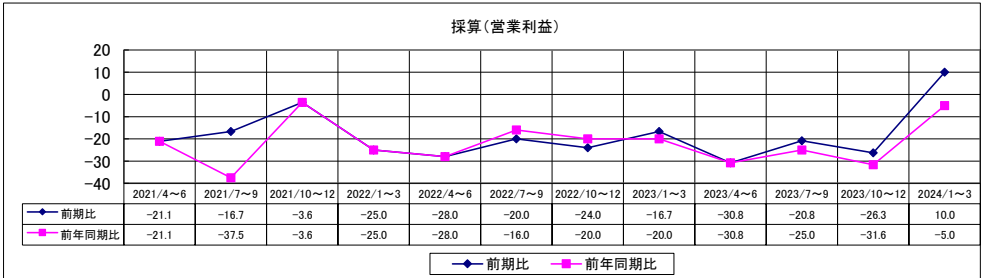
受注単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-15.8	-16.7	-7.1	0.0	20.0	20.0	-4.0	8.7	11.5	8.3	21.1	40.0
前年同期比	-5.3	-20.8	3.6	4.2	20.0	12.0	28.0	16.0	34.6	33.3	31.6	40.0



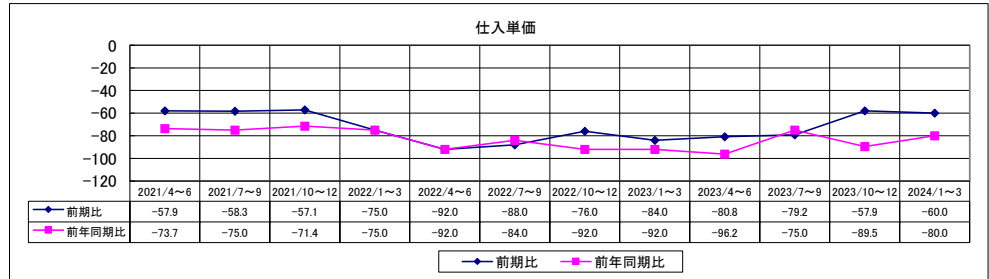
採算(営業利益)

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-21.1	-16.7	-3.6	-25.0	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7	-30.8	-20.8	-26.3	10.0
前年同期比	-21.1	-37.5	-3.6	-25.0	-28.0	-16.0	-20.0	-20.0	-30.8	-25.0	-31.6	-5.0



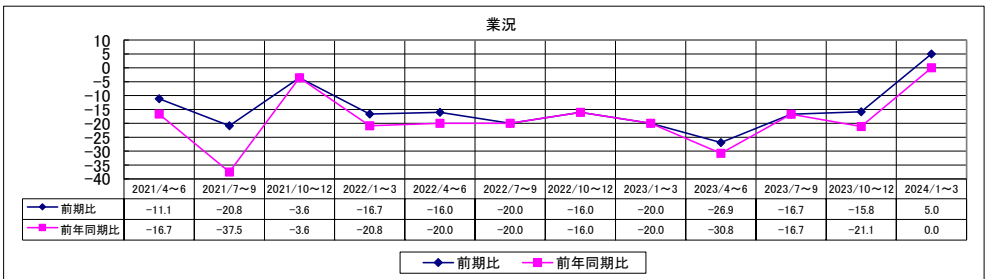
仕入単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-57.9	-58.3	-57.1	-75.0	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0	-80.8	-79.2	-57.9	-60.0
前年同期比	-73.7	-75.0	-71.4	-75.0	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0	-96.2	-75.0	-89.5	-80.0



業況

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-11.1	-20.8	-3.6	-16.7	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0	-26.9	-16.7	-15.8	5.0
前年同期比	-16.7	-37.5	-3.6	-20.8	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0	-30.8	-16.7	-21.1	0.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
< 建設業（職別・設備） >

*調査期間：2024年3月28日～4月4日

*調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	24	48.0
全体	400	191	47.8

*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

*当期（10月～12月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	10	7	7	0	12.5	-12.6
前年同期比	10	10	4	0	25.0	5.8

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	0	23	1	0	-4.2	4.2
前年同期比	1	20	3	0	-8.3	13.6

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	11	0	-45.8	-49.7
前年同期比	0	8	16	0	-66.7	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	11	0	-45.8	-20.9
前年同期比	0	13	11	0	-45.8	-20.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	17	4	0	-4.2	-18.3
前年同期比	5	14	5	0	0.0	-12.6

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	4	16	4	0	0.0	-10.5
前年同期比	5	14	5	0	0.0	-7.3

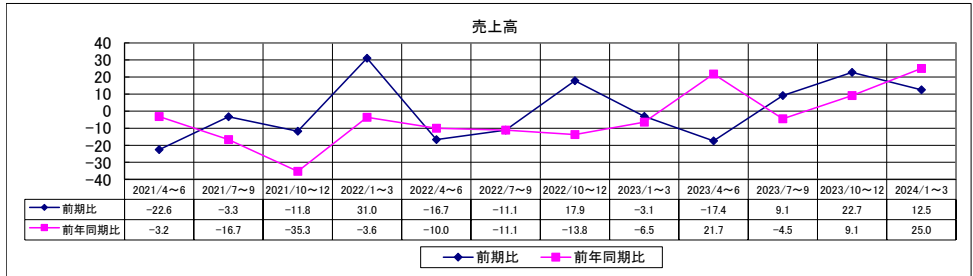
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	8	12	4	0	16.7	15.2

《建設業(職別・設備)》

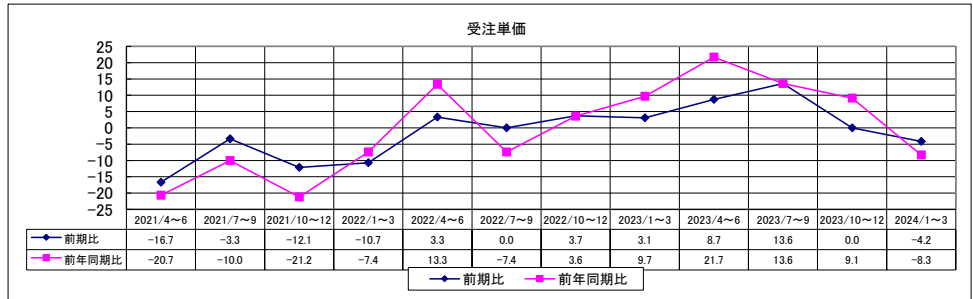
売上高

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-22.6	-3.3	-11.8	31.0	-16.7	-11.1	17.9	-3.1	-17.4	9.1	22.7	12.5
前年同期比	-3.2	-16.7	-35.3	-3.6	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5	21.7	-4.5	9.1	25.0



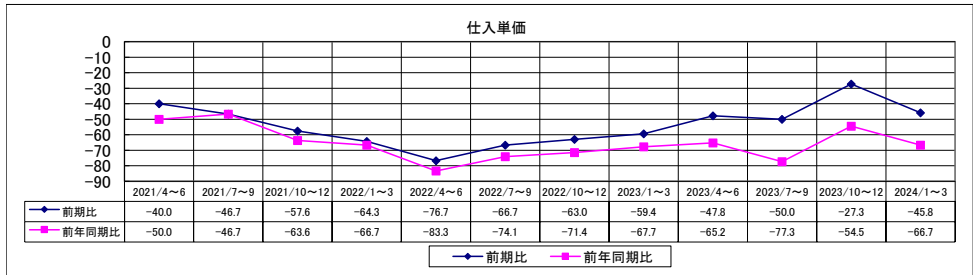
受注単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-16.7	-3.3	-12.1	-10.7	3.3	0.0	3.7	3.1	8.7	13.6	0.0	-4.2
前年同期比	-20.7	-10.0	-21.2	-7.4	13.3	-7.4	3.6	9.7	21.7	13.6	9.1	-8.3



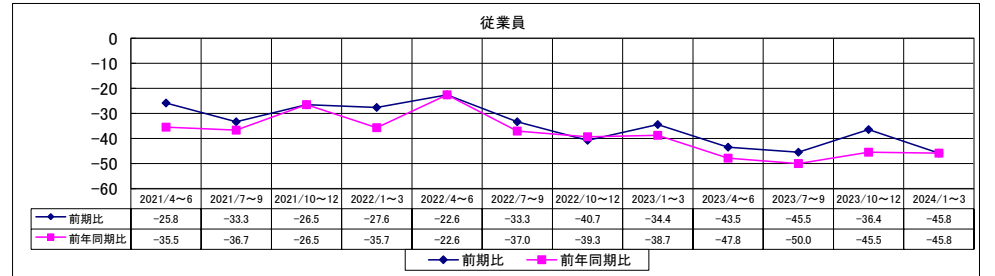
仕入単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-40.0	-46.7	-57.6	-64.3	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4	-47.8	-50.0	-27.3	-45.8
前年同期比	-50.0	-46.7	-63.6	-66.7	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7	-65.2	-77.3	-54.5	-66.7



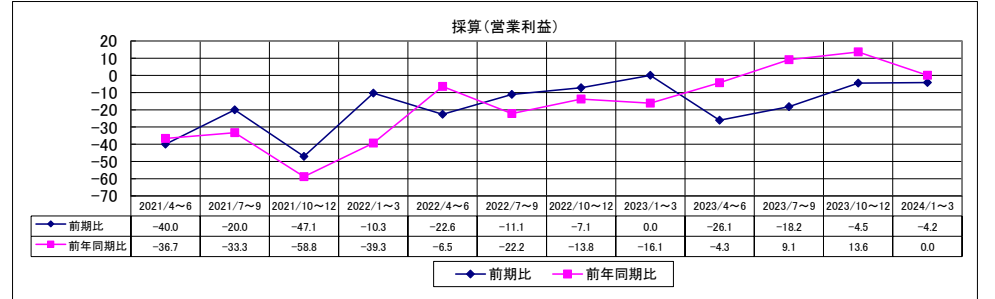
従業員

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-25.8	-33.3	-26.5	-27.6	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4	-43.5	-45.5	-36.4	-45.8
前年同期比	-35.5	-36.7	-26.5	-35.7	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7	-47.8	-50.0	-45.5	-45.8



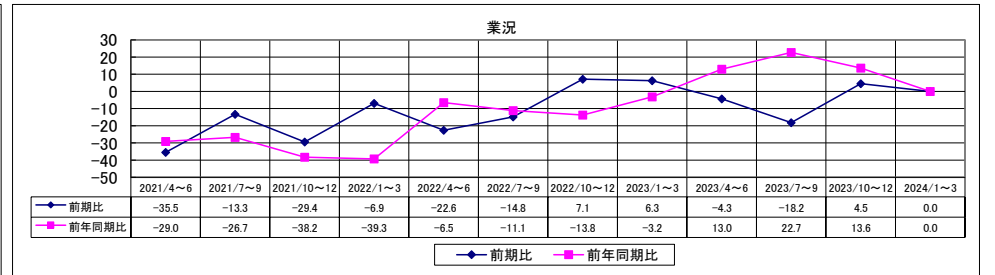
採算(営業利益)

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-40.0	-20.0	-47.1	-10.3	-22.6	-11.1	-7.1	0.0	-26.1	-18.2	-4.5	-4.2
前年同期比	-36.7	-33.3	-58.8	-39.3	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1	-4.3	9.1	13.6	0.0



業況

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-35.5	-13.3	-29.4	-6.9	-22.6	-14.8	7.1	6.3	-4.3	-18.2	4.5	0.0
前年同期比	-29.0	-26.7	-38.2	-39.3	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2	13.0	22.7	13.6	0.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
＜卸売業＞

* 調査期間：2024年3月28日～4月4日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	19	51.4
全体	400	191	47.8

*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

* 当期（10月～12月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	6	4	9	0	-15.8	-12.6
前年同期比	11	1	7	0	21.1	5.8

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	7	11	1	0	31.6	4.2
前年同期比	9	8	2	0	36.8	13.6

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	7	12	0	-63.2	-49.7
前年同期比	0	5	14	0	-73.7	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	18	1	0	-5.3	-20.9
前年同期比	0	17	2	0	-10.5	-20.9

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	11	5	0	-10.5	-18.3
前年同期比	3	11	5	0	-10.5	-12.6

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	10	4	0	5.3	-10.5
前年同期比	5	9	5	0	0.0	-7.3

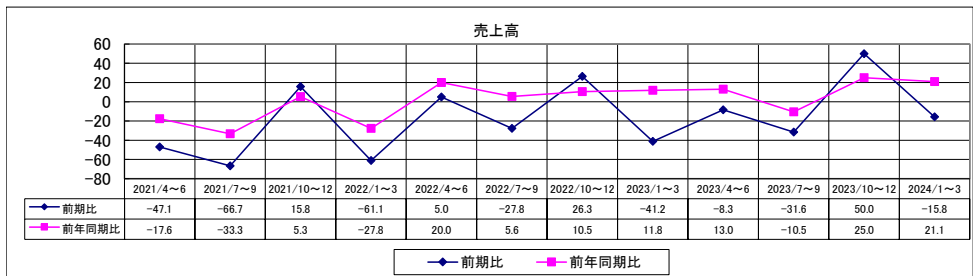
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	6	10	3	0	15.8	15.2

《卸売業》

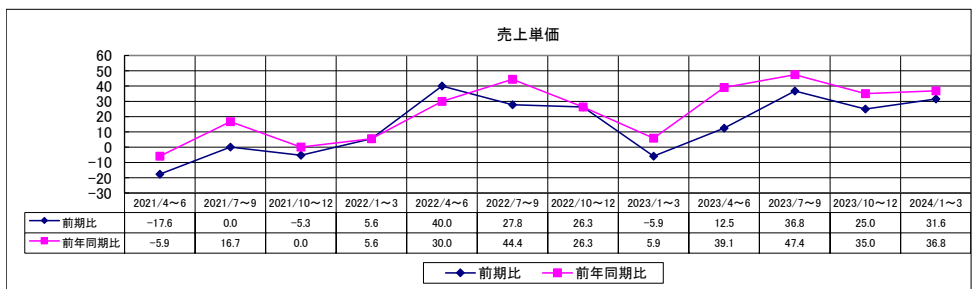
売上高

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-47.1	-66.7	15.8	-61.1	5.0	-27.8	26.3	-41.2	-8.3	-31.6	50.0	-15.8
前年同期比	-17.6	-33.3	5.3	-27.8	20.0	5.6	10.5	11.8	13.0	-10.5	25.0	21.1



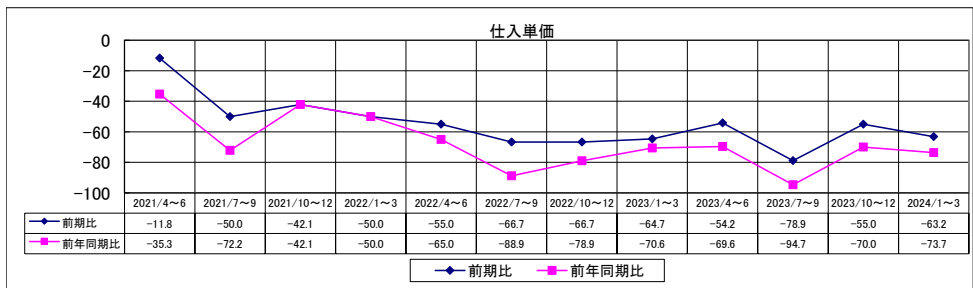
売上単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-17.6	0.0	-5.3	5.6	40.0	27.8	26.3	-5.9	12.5	36.8	25.0	31.6
前年同期比	-5.9	16.7	0.0	5.6	30.0	44.4	26.3	5.9	39.1	47.4	35.0	36.8



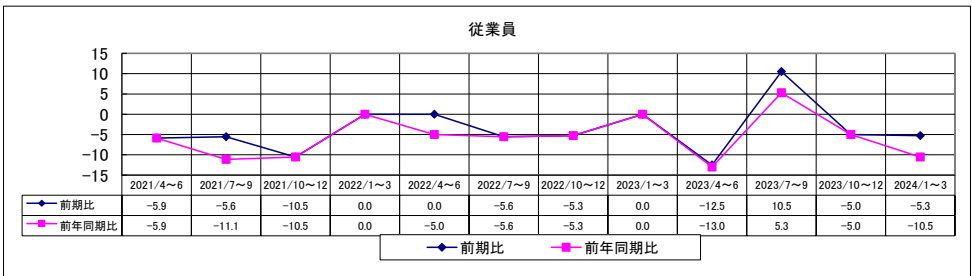
仕入単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-11.8	-50.0	-42.1	-50.0	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7	-54.2	-78.9	-55.0	-63.2
前年同期比	-35.3	-72.2	-42.1	-50.0	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6	-69.6	-94.7	-70.0	-73.7



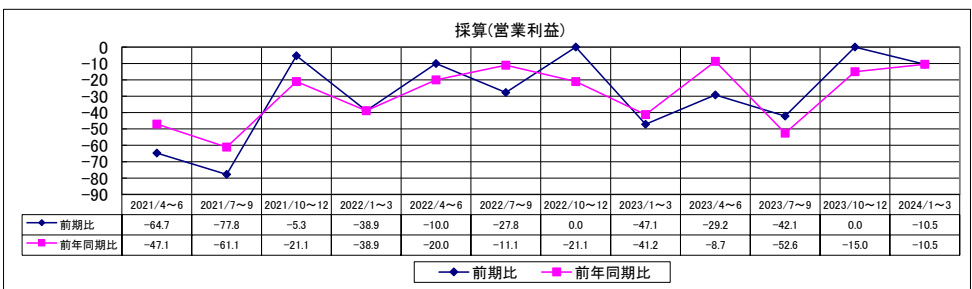
従業員

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-5.9	-5.6	-10.5	0.0	0.0	-5.6	-5.3	0.0	-12.5	10.5	-5.0	-5.3
前年同期比	-5.9	-11.1	-10.5	0.0	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-13.0	5.3	-5.0	-10.5



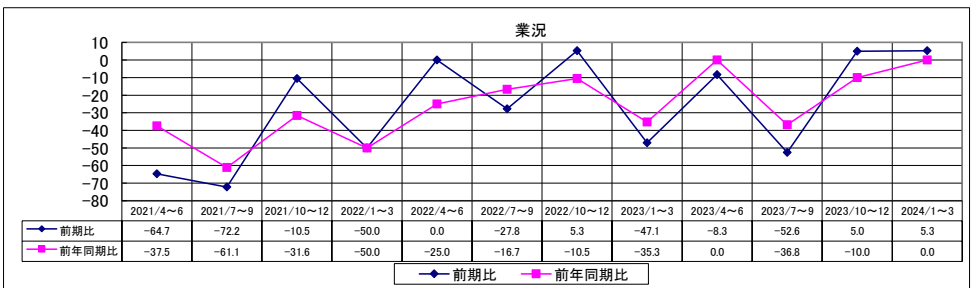
採算(営業利益)

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-64.7	-77.8	-5.3	-38.9	-10.0	-27.8	0.0	-47.1	-29.2	-42.1	0.0	-10.5
前年同期比	-47.1	-61.1	-21.1	-38.9	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2	-8.7	-52.6	-15.0	-10.5



業況

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-64.7	-72.2	-10.5	-50.0	0.0	-27.8	5.3	-47.1	-8.3	-52.6	5.0	5.3
前年同期比	-37.5	-61.1	-31.6	-50.0	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3	0.0	-36.8	-10.0	0.0



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
＜小売業＞

* 調査期間：2024年3月28日～4月4日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	42	45.2
全体	400	191	47.8

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	10	16	16	0	-14.3	-12.6
前年同期比	10	16	16	0	-14.3	5.8

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	8	19	15	0	-16.7	4.2
前年同期比	8	25	9	0	-2.4	13.6

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	2	24	16	0	-33.3	-49.7
前年同期比	1	17	24	0	-54.8	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	4	32	6	0	-4.8	-20.9
前年同期比	3	33	6	0	-7.1	-20.9

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	5	18	19	0	-33.3	-18.3
前年同期比	4	23	15	0	-26.2	-12.6

⑥業況

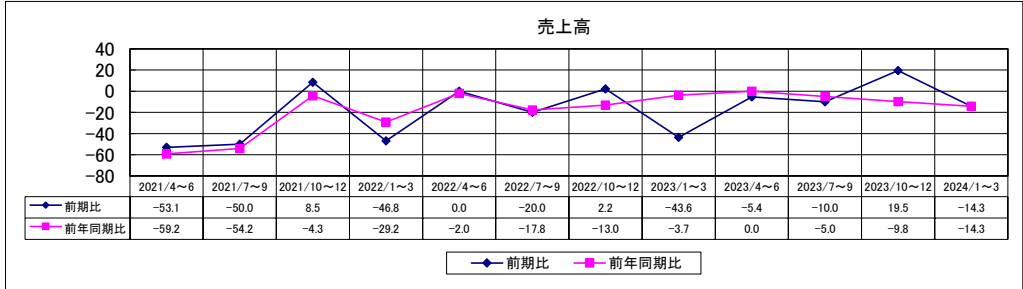
	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	5	23	14	0	-21.4	-10.5
前年同期比	5	23	14	0	-21.4	-7.3

* 来期の業況見通しについて

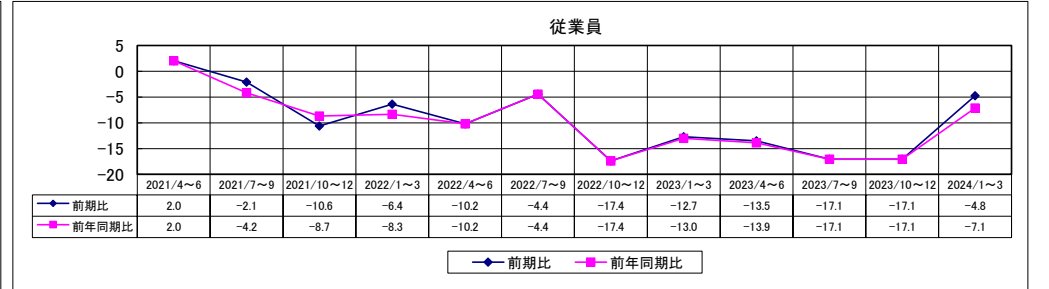
	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	6	28	8	0	-4.8	15.2

《小売業》

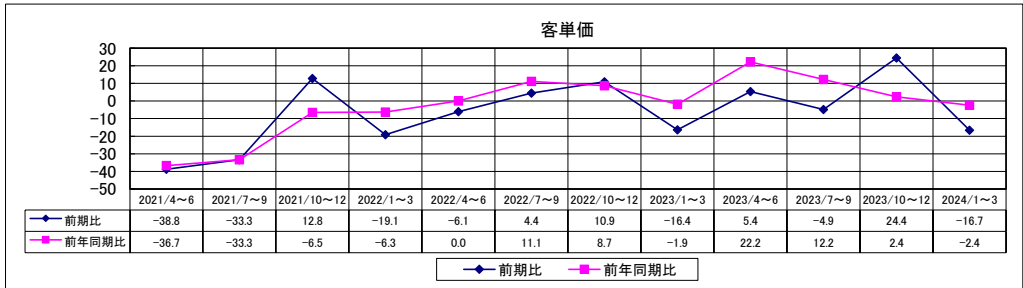
売上高	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-53.1	-50.0	8.5	-46.8	0.0	-20.0	2.2	-43.6	-5.4	-10.0	19.5	-14.3
前年同季比	-59.2	-54.2	-4.3	-29.2	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7	0.0	-5.0	-9.8	-14.3



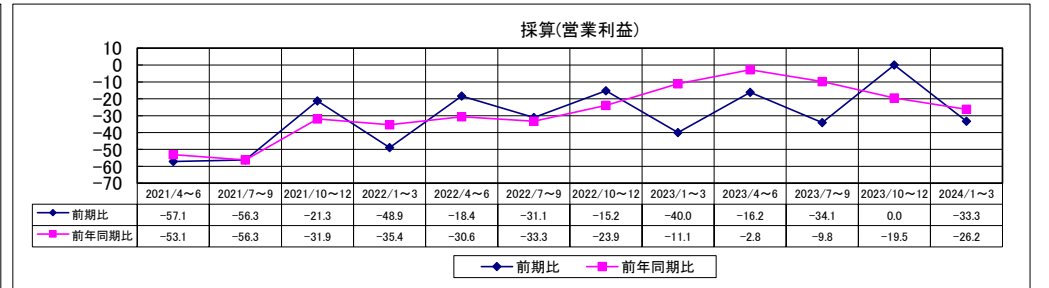
従業員	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	2.0	-2.1	-10.6	-6.4	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7	-13.5	-17.1	-17.1	-4.8
前年同季比	2.0	-4.2	-8.7	-8.3	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0	-13.9	-17.1	-17.1	-7.1



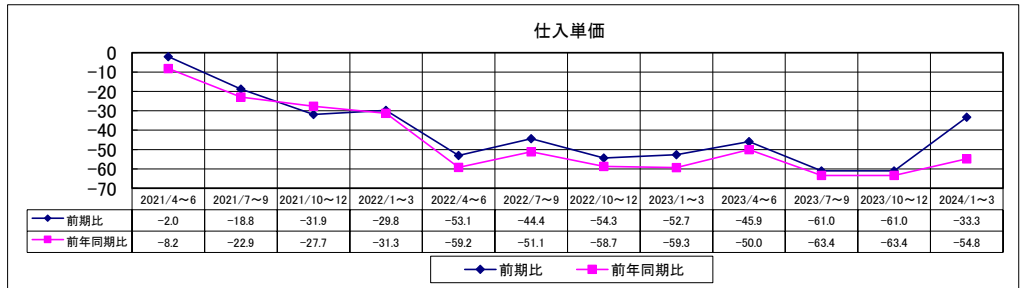
客単価	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-38.8	-33.3	12.8	-19.1	-6.1	4.4	10.9	-16.4	5.4	-4.9	24.4	-16.7
前年同季比	-36.7	-33.3	-6.5	-6.3	0.0	11.1	8.7	-1.9	22.2	12.2	2.4	-2.4



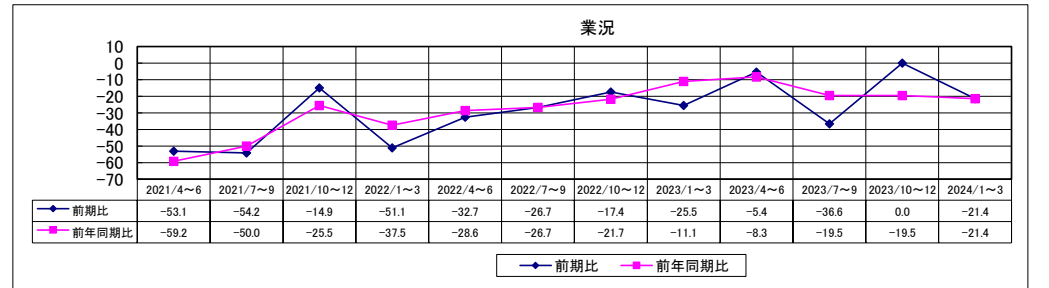
採算(営業利益)	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-57.1	-56.3	-21.3	-48.9	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0	-16.2	-34.1	0.0	-33.3
前年同季比	-53.1	-56.3	-31.9	-35.4	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1	-2.8	-9.8	-19.5	-26.2



仕入単価	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-2.0	-18.8	-31.9	-29.8	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7	-45.9	-61.0	-61.0	-33.3
前年同季比	-8.2	-22.9	-27.7	-31.3	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3	-50.0	-63.4	-63.4	-54.8



業況	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-53.1	-54.2	-14.9	-51.1	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5	-5.4	-36.6	0.0	-21.4
前年同季比	-59.2	-50.0	-25.5	-37.5	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1	-8.3	-19.5	-19.5	-21.4



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
＜ 飲 食 業 ＞

* 調査期間：2024年3月28日～4月4日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	16	41.0
全 体	400	191	47.8

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増 加	不 変	減 少	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	4	9	0	-37.5	-12.6
前年同期比	7	4	5	0	12.5	5.8

②客単価

	上 昇	不 変	下 落	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	10	3	0	0.0	4.2
前年同期比	6	8	2	0	25.0	13.6

③仕入単価

	下 落	不 変	上 昇	不 明	D I	全体D I
前 期 比	2	2	12	0	-62.5	-49.7
前年同期比	1	1	14	0	-81.3	-61.8

④従業員

	過 剰	適 正	不 足	不 明	D I	全体D I
前 期 比	0	12	4	0	-25.0	-20.9
前年同期比	0	11	5	0	-31.3	-20.9

⑤採算(営業利益)

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	1	7	8	0	-43.8	-18.3
前年同期比	1	8	7	0	-37.5	-12.6

⑥業 況

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	2	7	7	0	-31.3	-10.5
前年同期比	3	7	6	0	-18.8	-7.3

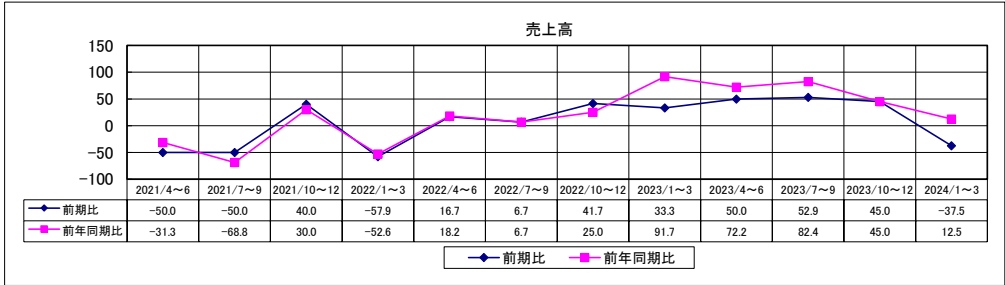
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	D I	全体D I
	9	6	1	0	50.0	15.2

《飲食業》

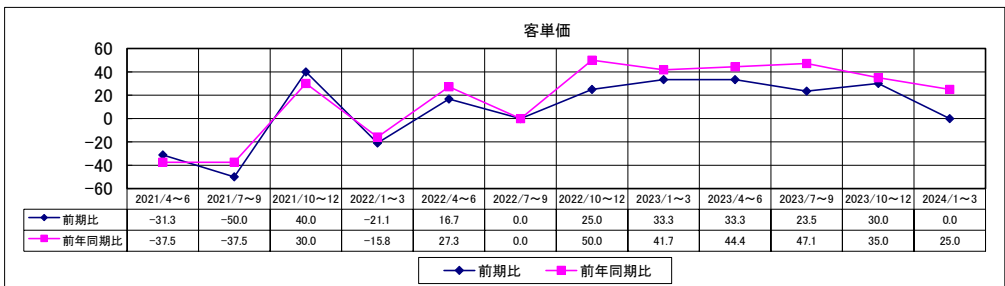
売上高

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-50.0	-50.0	40.0	-57.9	16.7	6.7	41.7	33.3	50.0	52.9	45.0	-37.5
前年同期比	-31.3	-68.8	30.0	-52.6	18.2	6.7	25.0	91.7	72.2	82.4	45.0	12.5



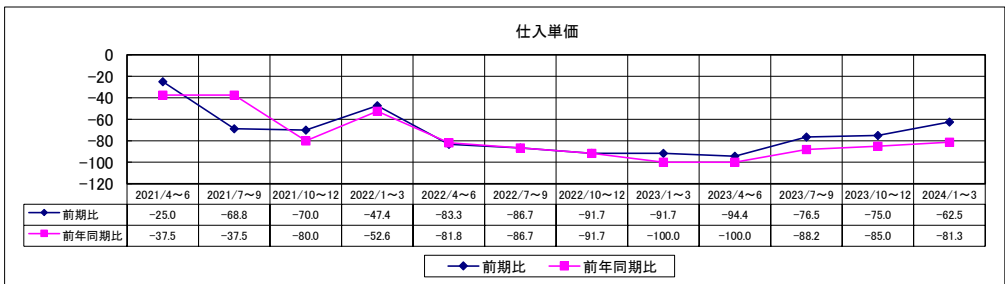
客単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-31.3	-50.0	40.0	-21.1	16.7	0.0	25.0	33.3	33.3	23.5	30.0	0.0
前年同期比	-37.5	-37.5	30.0	-15.8	27.3	0.0	50.0	41.7	44.4	47.1	35.0	25.0



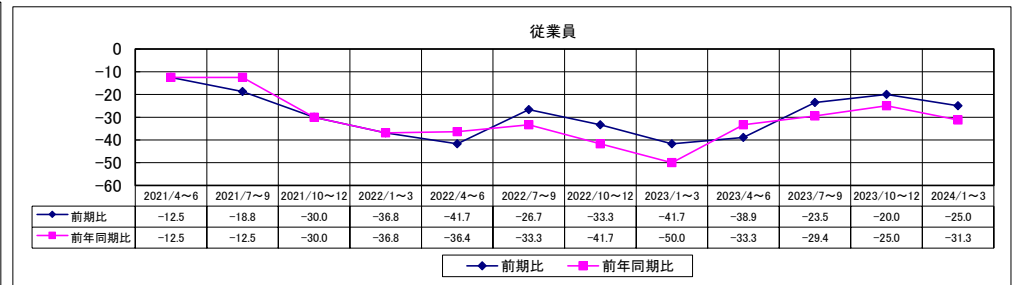
仕入単価

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-25.0	-68.8	-70.0	-47.4	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7	-94.4	-76.5	-75.0	-62.5
前年同期比	-37.5	-37.5	-80.0	-52.6	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0	-100.0	-88.2	-85.0	-81.3



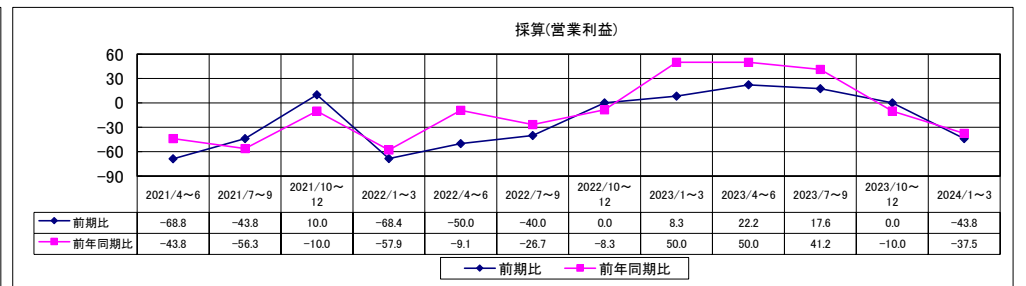
従業員

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-12.5	-18.8	-30.0	-36.8	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7	-38.9	-23.5	-20.0	-25.0
前年同期比	-12.5	-12.5	-30.0	-36.8	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0	-33.3	-29.4	-25.0	-31.3



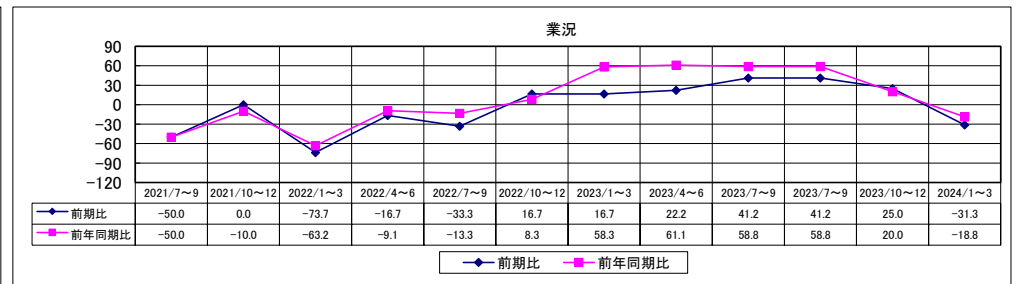
採算(営業利益)

	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-68.8	-43.8	10.0	-68.4	-50.0	-40.0	0.0	8.3	22.2	17.6	0.0	-43.8
前年同期比	-43.8	-56.3	-10.0	-57.9	-9.1	-26.7	-8.3	50.0	50.0	41.2	-10.0	-37.5



業況

	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	
前期比	-50.0	0.0	-73.7	-16.7	-33.3	16.7	16.7	22.2	41.2	41.2	25.0	-31.3
前年同期比	-50.0	-10.0	-63.2	-9.1	-13.3	8.3	58.3	61.1	58.8	58.8	20.0	-18.8



熊本商工会議所 経営動向調査
2024年3月 調査結果
＜サービス業＞

* 調査期間：2024年3月28日～4月4日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	46	46.5
全体	400	191	47.8

* D I（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

* 当期（10月～12月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	13	13	20	0	-15.2	-12.6
前年同期比	18	10	18	0	0.0	5.8

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	8	28	10	0	-4.3	4.2
前年同期比	11	30	5	0	13.0	13.6

③仕入単価（材料等）

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	23	22	0	-45.7	-49.7
前年同期比	1	22	23	0	-47.8	-61.8

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	34	11	0	-21.7	-20.9
前年同期比	1	35	10	0	-19.6	-20.9

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	8	20	18	0	-21.7	-18.3
前年同期比	12	18	16	0	-8.7	-12.6

⑥業況

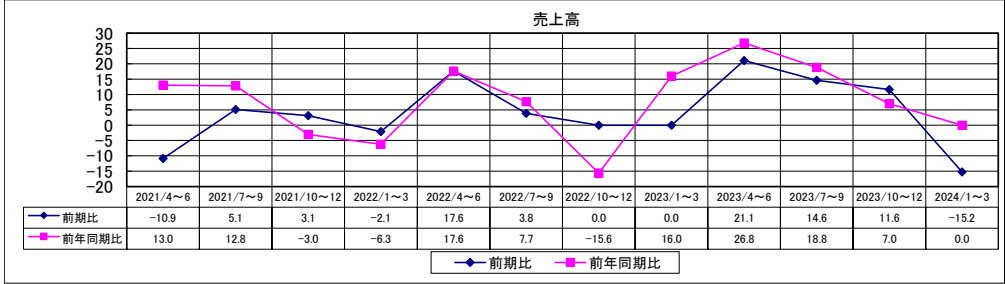
	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	9	22	15	0	-13.0	-10.5
前年同期比	9	25	12	0	-6.5	-7.3

* 来期の業況見通しについて

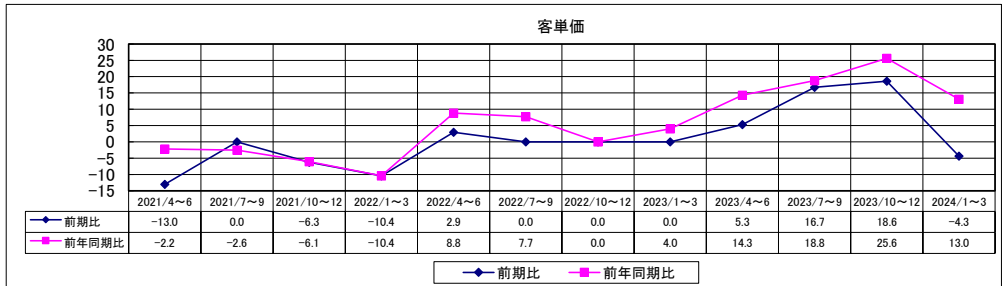
	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	19	21	6	0	28.3	15.2

《サービス業》

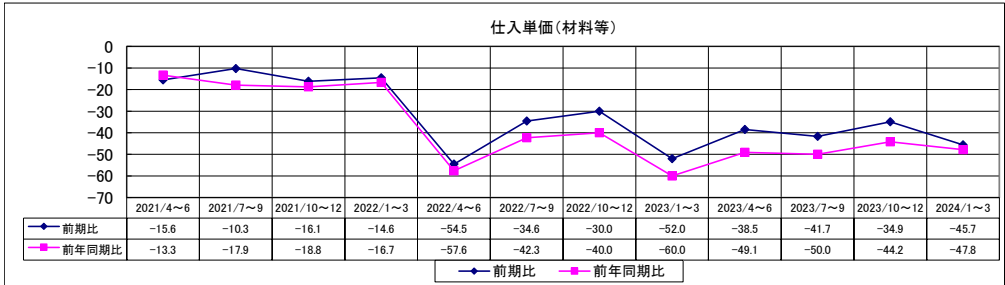
売上高	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-10.9	5.1	3.1	-2.1	17.6	3.8	0.0	0.0	21.1	14.6	11.6	-15.2
前年同期比	13.0	12.8	-3.0	-6.3	17.6	7.7	-15.6	16.0	26.8	18.8	7.0	0.0



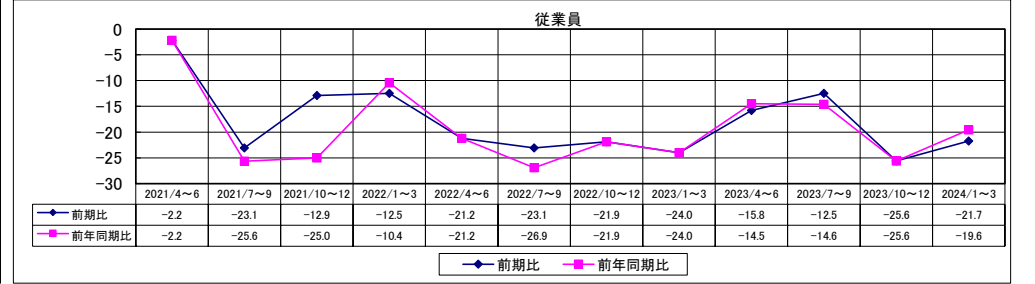
客単価	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-13.0	0.0	-6.3	-10.4	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	16.7	18.6	-4.3
前年同期比	-2.2	-2.6	-6.1	-10.4	8.8	7.7	0.0	4.0	14.3	18.8	25.6	13.0



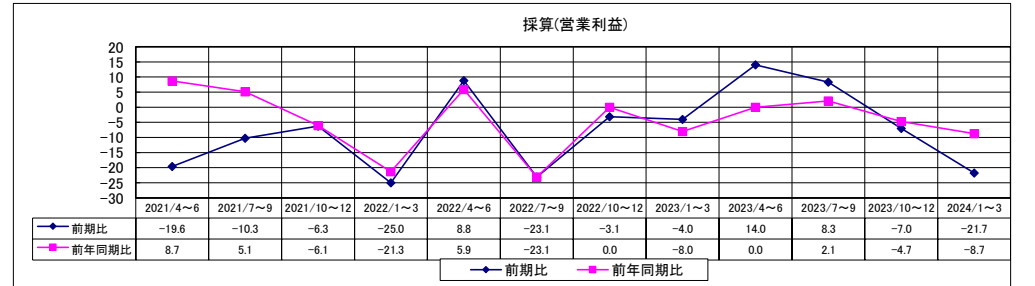
仕入単価(材料等)	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-15.6	-10.3	-16.1	-14.6	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0	-38.5	-41.7	-34.9	-45.7
前年同期比	-13.3	-17.9	-18.8	-16.7	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0	-49.1	-50.0	-44.2	-47.8



従業員	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-2.2	-23.1	-12.9	-12.5	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0	-15.8	-12.5	-25.6	-21.7
前年同期比	-2.2	-25.6	-25.0	-10.4	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0	-14.5	-14.6	-25.6	-19.6



採算(営業利益)	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-19.6	-10.3	-6.3	-25.0	8.8	-23.1	-3.1	-4.0	14.0	8.3	-7.0	-21.7
前年同期比	8.7	5.1	-6.1	-21.3	5.9	-23.1	0.0	-8.0	0.0	2.1	-4.7	-8.7



業況	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3
前期比	-13.6	-10.3	-6.3	-25.0	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0	17.2	8.3	0.0	-13.0
前年同期比	6.8	5.1	3.0	-20.8	-5.9	-19.2	3.1	-16.0	5.4	14.6	11.6	-6.5

