

令和 7 年度

事業計画書



熊本商工会議所

令和7年度事業計画

基本方針

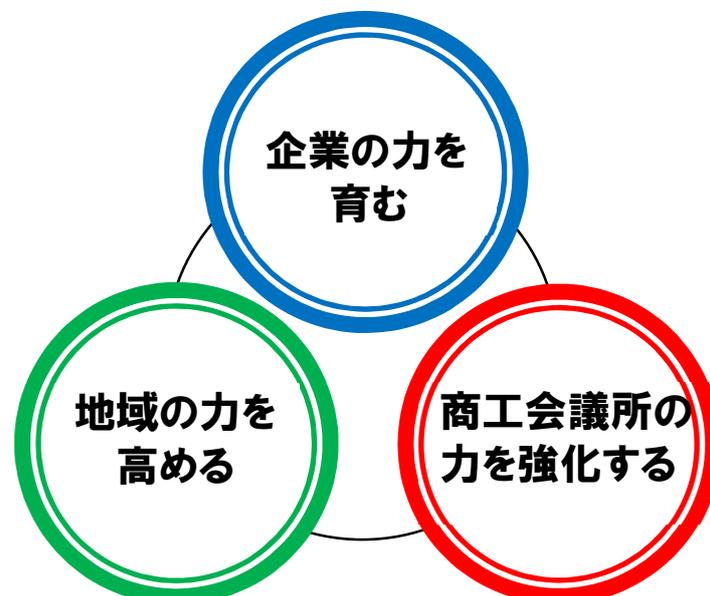
熊本の国際化を力にし、会員企業と 地域経済の飛躍的な成長に繋げる

T S M C熊本第1工場が稼働し、2025年内の第2工場の着工を控える中、県内では関連事業者の相次ぐ進出や、それに伴う都市開発、インフラ整備が進んでいる。阿蘇くまもと空港では台湾をはじめ国際線が就航、再開するなど東アジアとの交流拡大が進んでおり、熊本は今、国際化に向けて大きく変貌しようとしている。

また、熊本市では市役所の移転建て替えというビッグプロジェクトが本格的に動き出した。街の顔が生まれ変わることに伴い、中心市街地に賑わいを創出する新たなまちづくりが求められている。

一方で、足元では物価高騰を背景に国内消費の停滞が続き、会員企業の多くは労働力不足に直面している。こうした状況を打破するため、A I等を活用したD X推進による生産性向上支援とともに、国際化を背景とした海外人材の活用や販路拡大を促し、環境の変化をビジネスチャンスへ繋げる支援に努めなければならない。

以上を受け、熊本商工会議所は、「熊本の国際化を力にし、会員企業と地域経済の飛躍的な成長に繋げる」を基本方針とし、『I. 企業の力を育む』『II. 地域の力を高める』『III. 商工会議所の力を強化する』の3つの戦略のもと、各事業を全力で推進していく。



I. 企業の力を育む

テーマ

環境変化に対応できる経営力の強化

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) 多様化する経営課題に対応した伴走型支援

- ① 巡回訪問と経営支援プログラム策定による経営力強化支援
- ② 経営課題解決に向けた専門家派遣事業の積極的な活用
- ③ 新事業進出補助金等各種支援策を活用したビジネスモデル変革への支援
- ④ 経営の安定化に向けた資金繰り支援
- ⑤ 事業継続力強化支援計画に基づく自然災害や感染症等に対応した事業継続支援

(2) 環境変化に対応する人材活用策の検討と実施

- ① 外国人材の活用に向けた受け入れ等に関する調査研究・検討
- ② 「人材確保・定着セミナー」等の実施による人材確保の推進
- ③ 「人財育成ゼミナール」等の実施による多様な人材の育成・活用支援
- ④ 各種検定の実施やパソコン教室等を活用した人材育成支援（デジタル人材育成・リスクリング推進）

(3) 生産性向上に関する取り組み支援

- ① 持続化補助金など生産性革命の推進に資する施策の周知徹底と活用支援
- ② 「人を幸せにする経営大賞」の実施と好事例の広報
- ③ AI等を活用したDX推進による生産性向上支援

(4) 創業・経営革新・事業承継支援、販路開拓支援 等

- ① 創業から事業承継までの各ステージに応じたきめ細かな支援
- ② 経営革新計画及び経営力向上計画策定の促進と支援
- ③ 越境ECモール等の活用による海外販路開拓支援
- ④ 販路開拓に資する情報提供と商談会等への出展支援
- ⑤ 熊本市及び支援機関との連携による事業承継・事業再生支援の推進

(5) 企業のイノベーション創出に向けた支援

- ① 知的資産活用や規制・制度改革に関するセミナー等の実施

II. 地域の力を高める

テーマ

環境変化に対応したまちづくりと交流促進による需要の取り込み

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) TSMC進出に伴う台湾との交流促進

- ① 台湾大学生インターンシップ事業の実施及び県内企業への就職支援
- ② 台北市進出口商業同業公會等とのMOUに基づく連携強化
- ③ 台湾の文化・習慣の理解促進等による観光需要の取り込みに向けた支援

(2) 環境変化を見据えたまちづくりの推進

- ① 「熊本市中心市街地グランドデザイン2050」の推進
- ② 市庁舎移転建替えに対応したまちづくりの検討
- ③ 関係機関との連携・協力による熊本都市圏の渋滞対策の推進
- ④ 熊本市中心市街地活性化協議会・株式会社まちづくり熊本の運営

(3) 中心商店街及び地域商店街の賑わいづくりの推進

- ① 中心商店街との協働による各種イベントの実施
- ② 地域商店街の賑わい創出に向けた支援
- ③ 人流データを活用した賑わいづくりの推進

(4) 国内外からの観光需要の取り込み

- ① 外国人材の活用推進をはじめとしたインバウンド需要の取り込み対策支援
- ② 全国の成功事例等を参考とした観光消費拡大に向けた取り組みの研究・検討
- ③ 多言語音声翻訳アプリ「VoiceTra」の活用促進

Ⅲ. 商工会議所の力を強化する

テーマ

会員企業の声を行政等へ届け、地域経済の活性化を促進

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) 適時適切かつ現場に立脚した要望提言

- ① 各種調査の実施
- ② 会員ニーズの把握と委員会・部会活動を通じた意見の集約
- ③ 各種提言・要望活動、行政等との意見交換会の実施

(2) 他団体等との連携強化

- ① 諸課題の解決に向けた県内経済団体や産学官との連携強化
- ② 日本商工会議所・九州商工会議所連合会、熊本県商工会議所連合会との連携強化
- ③ 令和6年能登半島地震の復旧・復興に向けた応援派遣

テーマ

商工会議所の組織基盤の強化

<主要事業>

(1) 組織基盤強化に向けた会員増強・定着の推進

- ① 「新会員紹介制度」及び金融機関連携による会員増強の実施
- ② 会員及び共済加入事業所への訪問の実施

(2) 会員企業に寄り添う会員サービスの充実

- ① 「会員の集い」・「新入会員交流会」等交流事業の実施
- ② 会員企業の福利厚生の実施のための保険会社との連携強化
- ③ 会員企業のリスク対策強化のための情報提供および共済・保険加入促進
- ④ 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」の普及推進
- ⑤ 会報誌「商工ひのくに」やホームページ等を活用した情報発信

(3) 組織体制強化

- ① 青年部・女性会活動の推進並びに次世代リーダーの育成
- ② 商工会議所業務のデジタル化の推進
- ③ 職員の資質向上を目的とした研修等の実施