

令和 6 年度

事業計画書



熊本商工会議所

令和6年度事業計画

基本方針

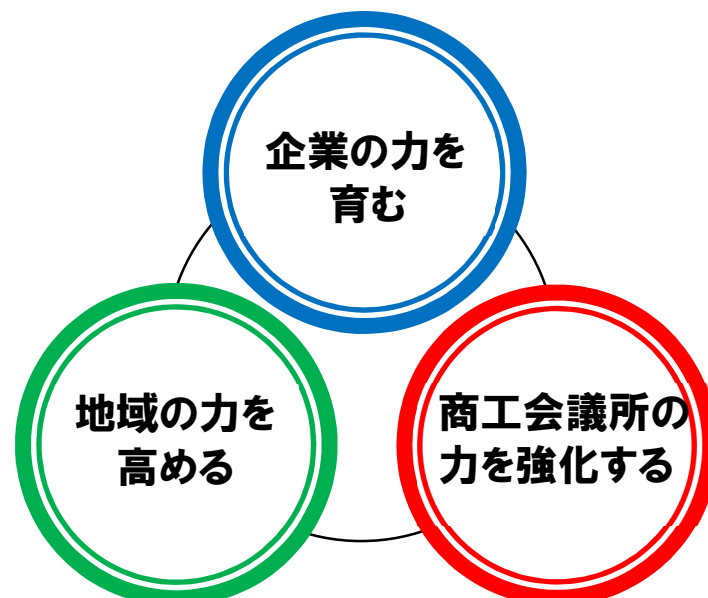
時代の転換期に適応する力を養い、 地域経済の飛躍的な成長に繋げる

T S M C熊本第1工場の2024年内稼働に向けた準備が進められる中、第2工場の建設が正式に決まった。2つの工場を合わせた投資額は200億米ドル超とされ、地域経済に与えるインパクトはこれまでも増して大きいものとなる。

熊本は今、外部からの投資がもたらすかつてないビッグチャンスに沸く一方で、会員企業の多くは長年の懸案である労働力不足に悩み、加えて、運輸・建設業界は「2024年問題」に直面するなど、足元の経営課題に不安を抱えたままの事業活動を強いられている。

今後、T S M C進出による直接的な影響や、想定される国内外からの交流人口・定住人口の増加を好機と捉え、それに伴う経済効果を広範囲に取り込んでいくと同時に、拡大する様々な課題を抱える会員企業に対しては伴走支援に力を入れ、ひいては地域経済の成長をこれまで以上に加速させていかなければならない。

以上を受け、熊本商工会議所は、「時代の転換期に適応する力を養い、地域経済の飛躍的な成長に繋げる」を基本方針とし、『I. 企業の力を育む』『II. 地域の力を高める』『III. 商工会議所の力を強化する』の3つの戦略のもと、各事業を全力で推進していく。



I. 企業の力を育む

テーマ

環境変化に対応できる企業力の強化支援

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) 多様化する経営課題に対応した相談体制の強化

- ① 巡回訪問と経営支援プログラム策定による伴走型支援の推進
- ② 経営課題解決に向けた専門家派遣事業の積極的な活用
- ③ 事業再構築補助金等各種支援策を活用したビジネスモデル変革への支援
- ④ 収益力強化と経営の安定化に向けた資金繰り支援
- ⑤ 各支援機関との連携に基づく事業承継及び再生支援の推進
- ⑥ 多発する自然災害や感染症に対応した事業継続支援の推進

(2) 環境変化に対応する人材活用策の検討と実施

- ① 外国人材の受け入れ体制構築と人材獲得に向けた取り組みへの支援
- ② 外国人材の活用に向けた研究・検討
- ③ 「人財育成ゼミナール」等の実施による多様な人材の育成・活用支援
- ④ 各種検定の実施やパソコン教室等を活用した人材育成支援（デジタル人材育成・リスクリング推進）

(3) 生産性向上に関する取り組み支援

- ① 生産性革命の推進に資する補助金の活用支援
- ② DX推進やSDGs経営の先進事例及び補助金等支援情報の迅速な発信

(4) 創業・経営革新・事業承継支援、海外販路開拓支援 等

- ① 創業から事業承継までの各ステージに適応した伴走型支援（起業塾、後継者育成塾の実施等）
- ② 経営革新計画及び経営力向上計画策定の促進と支援
- ③ 海外進出企業等への視察および越境ECモール活用による支援
- ④ 成長志向の企業を対象とした事業戦略推進支援

(5) 企業活力の推進と規制・制度改革に向けた取り組み

- ① 企業のイノベーション創出に向けた支援

II. 地域の力を高める

テーマ
環境変化に対応したまちづくりと交流促進による需要の取り込み

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) TSMC進出に伴う台湾との交流促進

- ① 台北市進出口商業同業公會等とのMOUに基づく連携強化
- ② 台湾大学生インターンシップ事業の実施及び県内企業への就職支援
- ③ 台湾からの観光需要の取り込みに向けた支援

(2) 環境変化を見据えたまちづくりの推進

- ① 「熊本市中心市街地グランドデザイン2050」の推進
- ② スマートシティの推進に向けた官民連携促進
- ③ 熊本市中心市街地活性化協議会・株式会社まちづくり熊本の運営
- ④ デジタル技術を活用したまちづくり先進地の視察

(3) 中心商店街及び地域商店街の賑わいづくりの推進

- ① 中心商店街との協働による各種イベントの実施
- ② 地域商店街の賑わい創出に向けた支援
- ③ 人流データを活用した新たな賑わいづくりの推進

(4) 人流拡大を捉えた国内外からの観光需要の取り込み

- ① DX・IT利活用セミナー等の実施による観光関連産業の人手不足対策支援
- ② 多言語音声翻訳アプリ「VoiceTra」の活用促進

Ⅲ. 商工会議所の力を強化する

テーマ

会員企業の声を行政等へ届け、地域経済の活性化を促進

＜主要事業＞ ※赤字は重点事業

（１）適時適切かつ現場に立脚した要望提言

- ① 各種調査の実施
- ② 会員ニーズの把握と委員会・部会活動を通じた意見の集約
- ③ 各種提言・要望活動、行政等との意見交換会の実施

（２）他団体等との連携強化

- ① 諸課題の解決に向けた県内経済団体や産学官との連携強化
- ② 日本商工会議所・九州商工会議所連合会、熊本県商工会議所連合会との連携強化
- ③ 令和６年能登半島地震の復旧・復興に向けた応援派遣

テーマ

商工会議所の組織基盤の強化

＜主要事業＞

（１）組織基盤強化に向けた会員増強・定着の推進

- ① 「新会員紹介制度」及び金融機関連携による会員増強の実施
- ② 会員及び共済加入事業所への訪問の実施

（２）会員企業に寄り添う会員サービスの充実

- ① 「会員の集い」・「新入会員交流会」等交流事業の実施
- ② 優良従業員表彰の実施
- ③ 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」の普及推進
- ④ 会員企業の福利厚生の実施のための保険会社との連携強化
- ⑤ 「健康経営」サポート強化による共済・保険加入促進
- ⑥ 会報誌「商工ひのくに」やHPリニューアル等WEBを活用した情報発信

（３）組織体制強化

- ① 青年部・女性会活動の推進
- ② AI等の活用によるデジタル化の推進
- ③ 職員の資質向上を目的とした研修等の実施