

熊本商工会議所

# 人を幸せにする経営大賞 2025

～支持され、愛される企業を目指して～

## 募集要項

誰もが安心して働き続けられる魅力ある職場づくりを推進し、生産性を上げている中小企業、小規模事業者のみなさまの取り組みを表彰・公表することにより、企業経営の新たな取り組みを後押しします。それとともに、それらの取り組みを事例として、広く啓発・普及させていただきます。

### 1. 応募対象者

- 原則、熊本商工会議所管内において、事業を営んでいる**商工業者**であること。  
また、熊本商工会議所の特別会員も応募可能とする。
- 下記の①、②の取り組みを行っている中小事業者であること。

① 生産性向上の取り組み	② 雇用管理改善の取り組み
--------------	---------------

- 中小企業以下の企業規模であること（巻末の中小企業の定義を参照）。
- 申請する取組事例を公表可能であること。
- これまで、会社都合による退職勧奨（リストラ）を行っていないこと。
- 事業内容が射幸心をそそるおそれがあること、または公の秩序もしくは善良の風俗を害することとなる恐れがあるものではないこと。
- 次に掲げる事項に該当しないこと。
  - (1) 暴力団、暴力団関係企業、総会屋若しくはこれらに準ずる者又はその構成員等（以下総称して「反社会的勢力」という）ではないこと。
  - (2) 役員（取締役、執行役、執行役員、監査役又はこれらに準ずる者をいう）または従業員が反社会的勢力ではないこと。

### 2. 評価項目

働きやすく、生産性の向上に取り組んでいる企業を次の5つの評価項目により、審査いたします。詳細につきましては、別紙応募用紙をご覧ください。


- |                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| (1) 経営理念等                      | (2) 生産性向上         |
| (3) 雇用管理改善（働きやすい・働きがいのある職場づくり） |                   |
| (4) 体制（仕組み・ルールづくり）、            | (5) 組織成果（組織への好影響） |

☆評価の視点☆ 前述の評価項目（１）～（５）について下記の視点から評価します。

継続性	取り組みが一過性のものではなく、組織的に継続して行われている。
浸透性	取り組みが社員一人ひとりまで浸透すると同時に、取り組み自体の改善などが行われている。
独自性	他社の模範（ベストプラクティス）となるような独自性のある取り組みが行われている。
効果性	取り組みを進めることによって効果（成果）が表れており、その関係が確認できる。

### 3. 応募方法

所定の「応募用紙」に必要事項をご記入のうえ、以下の書類を添付し、ご応募ください

提出書類	<p>① 「人を幸せにする経営大賞」応募用紙（様式あり）          所定の用紙を下記の熊本商工会議所ホームページ内          サイトからダウンロードをお願いします。  <a href="https://www.kmt-cci.or.jp/happy/">https://www.kmt-cci.or.jp/happy/</a></p> 
	<p>② 会社概要・事業に関する資料（会社案内・パンフレット・報道記事等）          ③ 2期分の財務諸表（P/Lのみ※B/Sの提出は不要）または青色申告決算書、          収支計算書の写し（決算が2期末満の方は直近分まで）</p> <p>※PDF形式にて応募用紙と一緒にご提出ください。          ※ご提出いただいた資料は一切公表いたしません。（3）の財務資料につき          ましては、事業実態の確認のみに使用するもので、審査上の評価には一          切影響いたしません。</p>
提出先	熊本商工会議所 「人を幸せにする経営大賞2025」係
提出方法	<p>上記サイト「応募について」もしくは下記 URL より Dropbox ヘデータの格          納をお願いします。（<a href="https://www.dropbox.com/request/SXD92QiRRt9R4Lk0jjlp">https://www.dropbox.com/request/SXD92QiRRt9R4Lk0jjlp</a>）          ※ご使用いただけない際はメール（<a href="mailto:info@kmt-cci.or.jp">info@kmt-cci.or.jp</a>）にてご提出下さい。</p>
応募期間	2025年4月14日（月）～2025年5月30日（金）

### 4. 審査委員会

有識者、経営支援機関・団体、行政、起業家、消費者等で構成する審査委員会において表彰企業を選定。※特別審査委員や行政など一部の審査委員は2次審査より加わります。

### 5. 審査方法

1次審査 応募書類に基づく書類審査

2次審査 応募者（1次審査通過者）によるプレゼンテーション審査 ※最終審査

## 6. 最終審査の結果について

- ① 審査会終了後、10月頃に受賞結果を公表します。  
(受賞企業には事前に直接ご連絡いたします)
- ② 2025年11月に開催予定の「熊本商工会議所 会員の集い」に上位3社をお招きし、表彰式を行います。
- ③ 熊本商工会議所のホームページに受賞企業を掲載、公開いたします。なお、公開内容については予めご確認いただきます。
- ④ 事例集（ベストプラクティス集）を大学・関係各機関等に配布するだけでなく、熊本商工会議所発行の会報誌への折込、SNSでの周知・広報を実施いたします。

### ※企業のイメージアップにお役立てください

- ⑤ 新聞、雑誌等マスコミからの取材にご協力をお願いすることがあります。

## 7. 表彰の種類

賞の種類	
人を幸せにする経営大賞 (表彰状・盾・副賞)	1社
優秀賞 (表彰状・盾)	1社
審査員特別賞 (表彰状・盾)	1社
キラリと光る取り組み賞 (表彰状)	数社

## 8. 実施スケジュール

- ① 告知 2025年 3月中旬～
- ② 応募期間 2025年 4月14日（月）～5月30日（金）
- ③ 審査会 2025年 7月下旬 1次審査（書類審査）  
9月中旬頃 2次審査（プレゼンテーション審査）
- ④ 審査結果発表 2025年10月上旬
- ⑤ 表彰式 2025年11月頃（熊本商工会議所『会員の集い』）

※③以降のスケジュールは変更になる場合がございます。

## 9. 留意事項

- ・提出いただいた資料、写真、データ等の返却はいたしませんので、あらかじめご了承ください。
- ・審査内容に関するお問い合わせ、開示のご請求には応じられません。
- ・提出いただいた文書等の著作権及び使用権は、熊本商工会議所に帰属するものとします。
- ・応募に係る資料の作成や郵送費用等の経費については、応募者のご負担となります。

## 10. 個人情報の取り扱い

応募者の個人情報は、審査及び運営に必要な範囲内で利用し、第三者へ提供することは一切ありません。応募者の同意なく、利用範囲を超えて利用することはありません。

※当所が作成予定の事例集掲載の際は、事前に掲載の有無の確認をさせていただきます

### 【問い合わせ先】

熊本商工会議所 「人を幸せにする経営大賞」係

〒860-8547 熊本市中央区横紺屋町10番地 TEL) 096-354-6688 FAX) 096-326-8343

URL) <https://www.kmt-cci.or.jp/happy/> E-Mail) [info@kmt-cci.or.jp](mailto:info@kmt-cci.or.jp)

### 【参考資料】 中小企業の定義 ※中小企業基本法に規定する中小企業者

業種分類	定義
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人