

景気、消費はこう動く！！

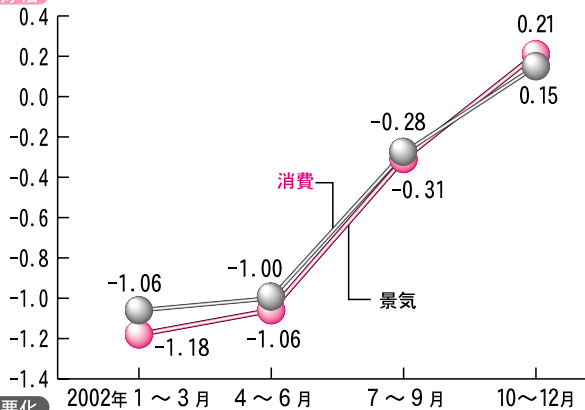
景気、消費とともに上半期に厳しさを
 経営上の問題は受注、競争の激化

熊本商工会議所では、当所役員・議員を対象に2002年の経済予測アンケートを実施しました(今回で5回目)。結果として、景気、消費においては、緩やかな回復基調への転換を予測しながらも上半期は厳しい状況を予測するなど、消費停滞、生産の縮小、企業倒産状況及び雇用の悪化など、現下の厳しい経済情勢を反映したものになりました。詳しくは各グラフをご覧ください。

(本調査のお問い合わせ先は、商工振興部情報調査課)

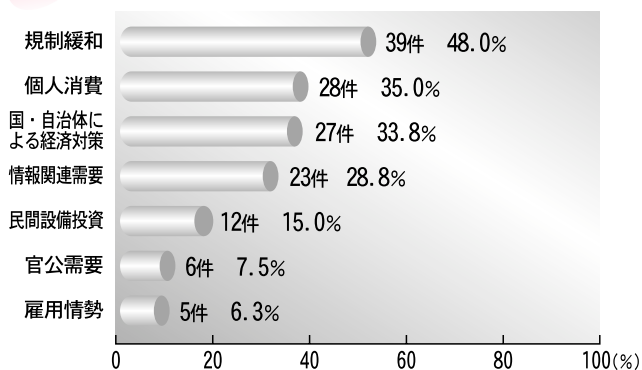
◎2002年 景気と消費 動向予測

やや好転

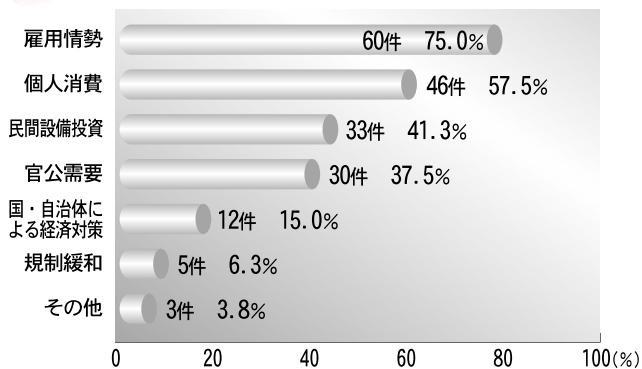


やや悪化

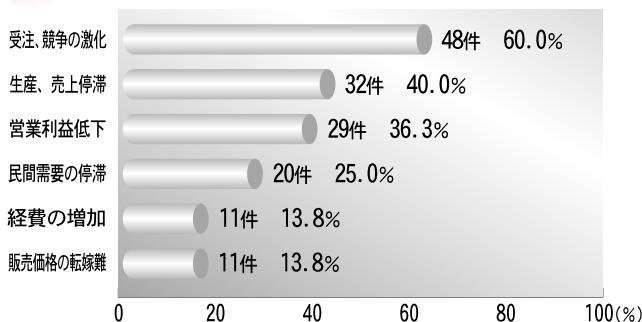
◎景気の好転要因 (複数回答)



◎景気の悪化要因 (複数回答)



◎経営上の問題点 (複数回答)

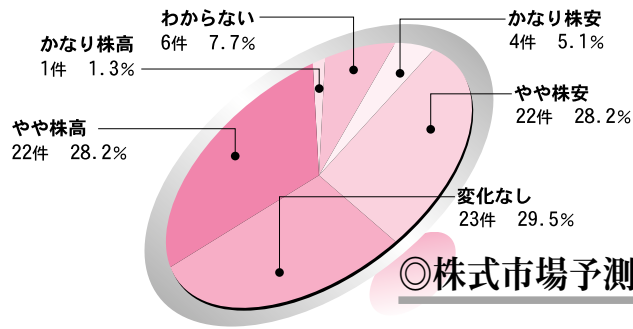
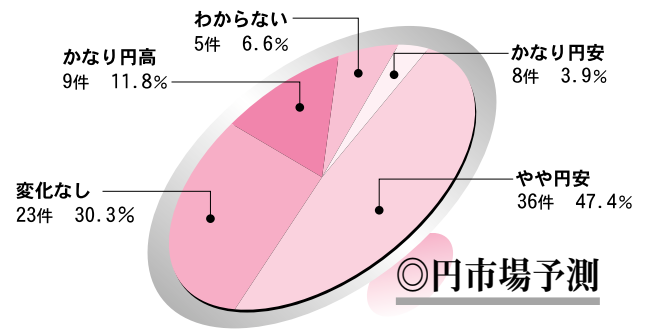
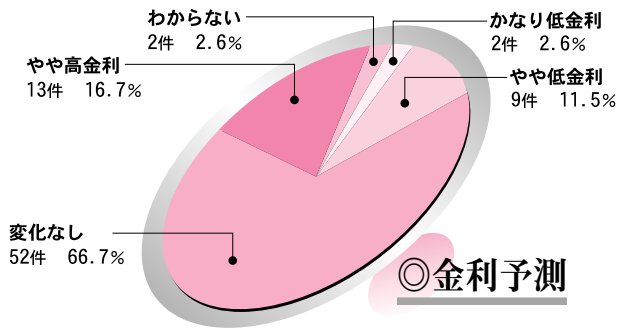


2002年

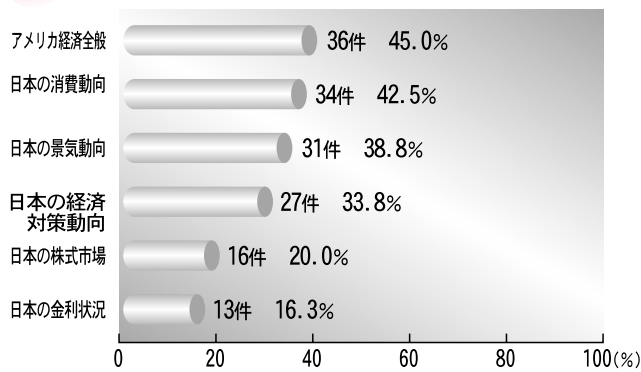
経済予測アンケート調査概要

- ◎調査期間
平成13年11月19日(月)～30日(金)
- ◎調査対象
熊本商工会議所役員及び議員
- ◎配布数
100名(98社)
- ◎調査方法
郵送調査法
- ◎有効回答数
80名(80%)

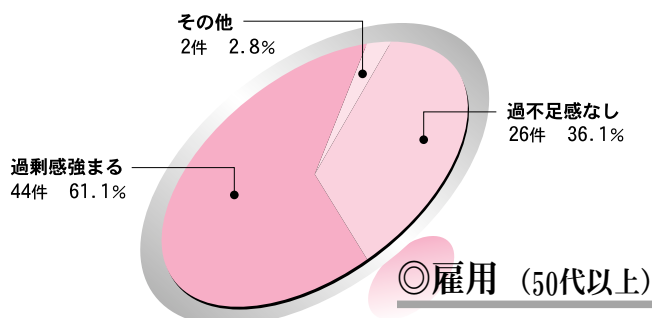
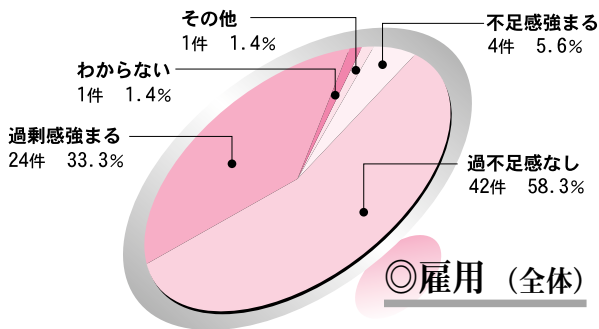
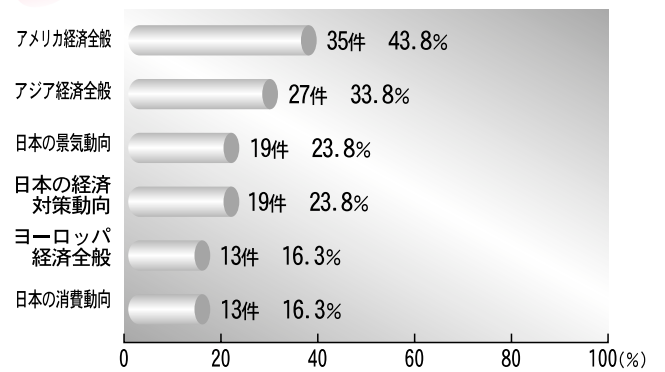
2002
経済予測



◎不安危惧 (複数回答)



◎好転期待 (複数回答)



◎経営上の重視度 レーダーチャート

