

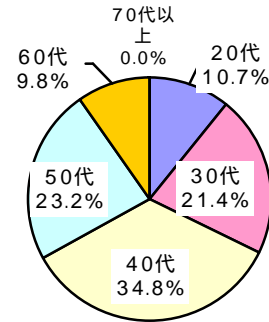
なんでも調査 年末年始の過ごし方 編 結果発表

当所では、事業者の皆様の経営上の参考資料としていただくことを目的に、話題の事柄、消費動向などについての簡易調査「なんでも調査」を実施しております。今回は「年末年始の過ごし方」をテーマとした調査結果をご報告いたします。本調査の詳細につきましては当所までお尋ね下さい。
 熊本商工会議所 354-6688

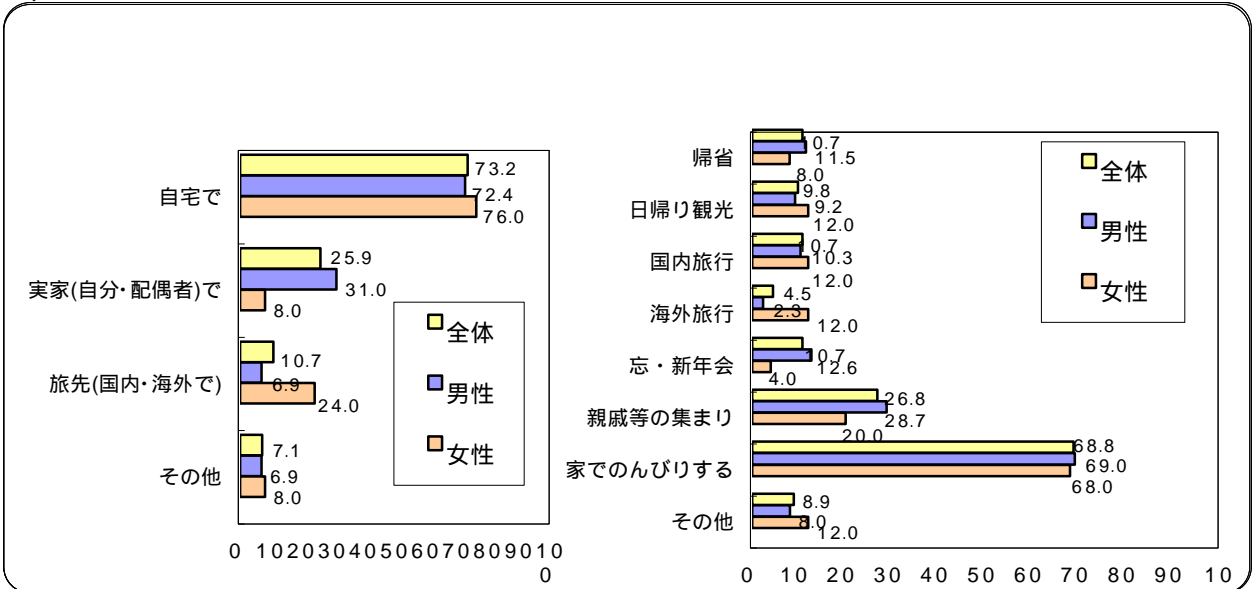
〔調査概要〕

調査対象 市内会員事業所(代表者)
 調査期間 平成20年9月1日(月)
 ~ 9月30日(火)
 調査方法 直接記入方式
 回答数 112人
 調査機関 熊本商工会議所
 性別 <女性> 25人 <男性> 87人

年代別

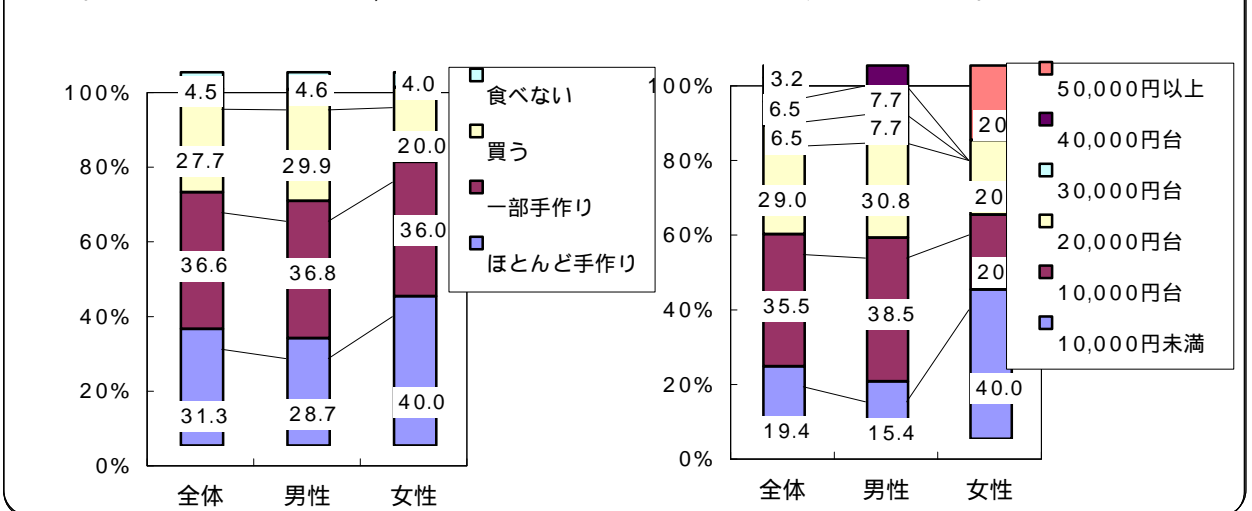


Q1. 年末年始はどこで、何をしておすごしますか？(複数回答)



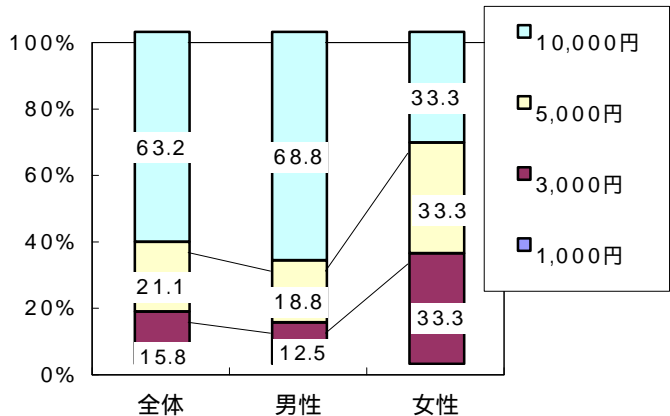
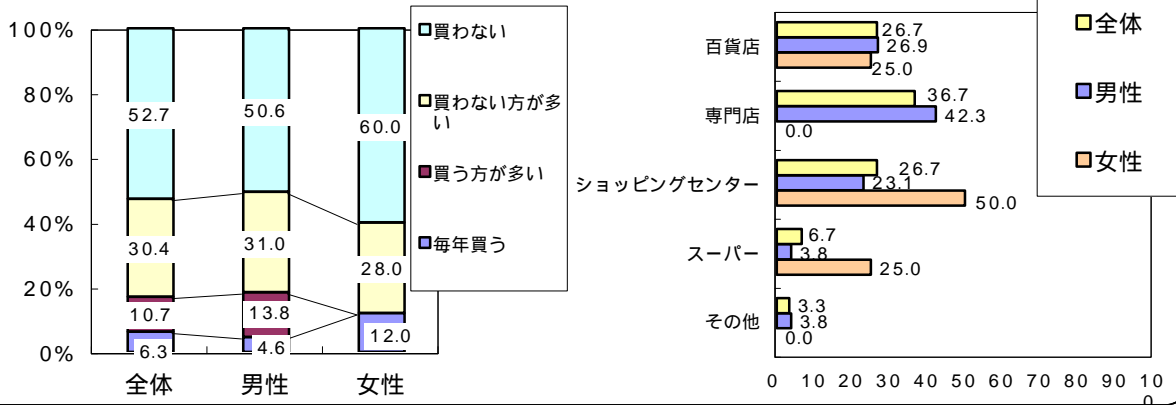
Q2. 自宅や帰省先などで食べるおせち料理は？

「ほとんど手作り」と「一部手作り」が合わせて68%、「購入」は28%。
 「購入」の場合の金額は「10,000円台」が36%、「20,000円台」が29%と手頃な価格が人気。最高額のおせち「50,000円以上」を購入しているのは、40歳代女性。



Q3. お正月恒例の福袋は？

「毎年買う」と「買う方が多い」を合わせても17%と予想外に低い結果。
 購入場所は、男性は「専門店」42%、女性は「ショッピングセンター」50%と男女で大きな違いが見られる。
 購入金額は、「10,000円」が63%でトップ、次いで「5,000円」が21%。



Q4. 様々な物価の上昇等で今度の年末年始の過ごし方に影響や変化がありそうですか？

21%が「ある」と回答。「外食の回数を減らす」「出費を切り詰める」「いつもより質素になる」「旅行・帰省の中止」といった声が聞かれた。

Q5. 2009年に期待することは？

「景気の回復」が最も多く、「政治・経済の安定」「ガソリン値下げ」「(人、日本)が元気になること」などが挙げられた。