

第5回

ビジネスプラン・ アイデアコンテスト

～はじめての一步！あなたの「未来が変わる」～

公 募 要 領



主催：熊本市 運営：熊本商工会議所

第5回 ビジネスプラン・アイデアコンテスト

ビジネスプラン・アイデアコンテストは、高い事業意欲と創造性、チャレンジ精神を有する起業家を対象にビジネスプランを募集し、専門家等による審査・評価と実践的な講座、継続的な支援を通して、優れたアイデアの実現と持続可能な経営をサポートする事業です。

1. 公募対象者

以下のいずれかに該当する方

- ・熊本市内での起業を予定し、具体的な事業プランを有する方
- ・熊本市内で事業を行っており、起業後2年以内の方

2. 審査基準

一次審査および最終審査の2回の審査を行い、一次審査10名、最終審査5名の選考を予定しています。

- ◆一次審査（書類審査）・・・アイデアの新規性・独創性・独自性を重視し、書類審査にて総合的に判断します。

一次審査通過者に対して、ブラッシュアップ講座（全5回）を開催し、ビジネスプランの構築をサポートします。

- ◆最終審査（公開審査）・・・ブラッシュアップ講座（全5回）全てを受講された方の中から、事業の実現性や持続可能性を重視し、収益性・市場性をプレゼンテーション形式にて総合的に判断します。

3. スケジュール

①セミナー&コンテスト説明会	<u>平成30年8月3日（金）14:00～16:30</u>
↓	
②公募期間	<u>平成30年8月3日（金）～10月5日（金）</u>
↓	
③一次審査・結果通知（書類審査）	<u>平成30年11月1日（木）※予定</u>
↓	
④ブラッシュアップ講座（全5回）	<u>平成30年11月～12月</u>
↓	
⑤最終審査（プレゼンテーション）・表彰式	<u>平成31年1月20日（日）※予定</u>

4. 応募方法

◆下記内容を確認のうえ、ご応募ください。

提出書類	○ビジネスプラン・アイデアコンテスト申請書（必須） ※様式は熊本商工会議所ホームページよりダウンロードしていただき、ご利用ください。 ○会社概要、サービス・商品等説明資料（任意）A4用紙5枚まで（両面不可）
送付先	熊本商工会議所 ビジネスプラン・アイデアコンテスト係 〒860-8547 熊本市中央区横紺屋町10番地 TEL：096-354-6688（経営金融課）
提出締切	平成30年 10月 5日（金）17時必着 ※郵送または持参にて受け付けます。

※「申請書（word）」は、下記URLからダウンロードしてください。

URL <http://www.kmt-cci.or.jp/bpi2018/>

※注意事項

- ・ご提出いただきました書類は、返却いたしません。
- ・申請書以外に審査に必要な書類の提出、閲覧を求めることがあります。
- ・ご提出いただきました書類の内容に関し、事務局は一切責任を負いません。
- ・ご提出いただいた内容に関し、秘密は厳守しますが、最終審査は公開型で実施しますので、特別のノウハウや営業上の秘密事項については、応募者の責任で法的保護を行う等、各自対応してください。

5. 副賞・本コンテストの特徴

◆副賞

グランプリ . . . 1名（賞金20万円）

準グランプリ . . . 1名（賞金 5万円）

優秀賞など . . . 3名（賞金 1万円）

◆本コンテストの特徴

熊本商工会議所経営指導員が継続的に経営支援を行います。また、登録専門家（中小企業診断士、弁護士、税理士、公認会計士等）と連携し、経営課題の解決や安定した事業展開をサポートします。

その他、下記のようなケースでの活用も可能です。

○開業資金・助成金

綿密な事業計画を策定することで、スムーズな資金調達等が期待できます。

○対外的評価の向上

熊本市および公的支援機関によるコンテストであり、対外的な評価が期待できます。

○優遇制度

ブラッシュアップ講座は、国の「特定創業支援事業」です。講座を全て受講された方は、登録免許税軽減等の特典があります。

○交流・マッチング

当所主催交流会等での人脈形成や販路開拓が期待できます。

6. ブラッシュアップ講座 ※内容は変更の可能性があります

- 第1回 経営・人材育成・・・コンセプト、事業ドメインの設定、採用・人材活用法
- 第2回 販路開拓Ⅰ・・・マーケティング戦略策定（3C分析、4P、STPマーケティング）
- 第3回 販路開拓Ⅱ・・・マーケティング戦略導入（プロモーション、ブランディング、PDCA）
- 第4回 財務・・・決算書の読み方、経理・記帳の基礎知識、各種開業手続き
- 第5回 プレゼンテーション・・・プレゼン知識・スキル習得、プレゼン演習

7. 審査委員

- 重光 悦枝 氏 重光産業株式会社 代表取締役副社長
小松 真実 氏 ミュージックセキュリティーズ株式会社 代表取締役
本郷 誠 氏 中小企業診断士 本郷経営研究所 代表
尾崎 真哉 氏 (株)日本政策金融公庫国民生活事業 熊本創業支援センター所長
熊本市
熊本商工会議所



重光 悦枝 氏



小松 真実 氏

【特別審査委員】※最終審査

- 各務 茂夫 氏
東京大学 教授 経営学博士
産学協創推進本部 イノベーション推進部長



各務 茂夫 氏

8. お問い合わせ先

熊本商工会議所 経営金融課
〒860-8547 熊本市中央区横紺屋町10番地
TEL: 096-354-6688 FAX: 096-326-8343

第5回 ビジネスプラン・アイデアコンテスト申請書

① 応募者の概要

1	ふりがな 氏 名		生年月日	(和暦) 年 月 日
2	住 所			
3	T E L	— —	F A X	— —
4	E-mail			
5	URL	※既に事業のホームページがある場合は、ご記入ください。		
6	ふりがな 企業名	※既にお考えの企業名がある場合は、ご記入ください。		
7	創業年月 または 創業予定日	平成 年 月	資本金	
8	業 種		従業員数	

② 申請事業の内容（参考資料はA4用紙5枚まで別添可能です。）

※項目の13は任意記入です。その他の項目につきましては全てご入力をお願いします。

※適宜、行を広げてご入力ください。

9	アイデア名	(事業内容の概観が分かるタイトルをご記入ください。※30文字程度)
10	事業プラン の概要	<p>(1) 事業プラン・アイデアの要旨 <u>事業プランやアイデアについて具体的にご記入ください。</u> ※図や画像データの挿入も可 「誰に」・・・具体的なターゲット層 「何を」・・・サービス内容 「どのように」・・・提供の仕掛け等 ※図や画像データの挿入も可</p> <p>(2) 優位性とセールスポイント（強み・他社との差別化） あなた自身の「強み(①)」と今回申請するアイデアの「強み(②)」をご記入ください。 ①知識・経験・実績など ②新規性・競合企業との違い（価格やサービスの提供方法など）</p>

		<p>(3) アイデアの背景・思い立ったきっかけ（動機） 業界の動向や当事業が必要とされる社会的背景があればそれを踏まえてご記入ください。</p> <p>(4) 市場ニーズと市場規模 申請するプランに関連する「業界の動向や地域性」、「市場のニーズと規模」、「社会的背景」等をご記入ください。※データを使用する際は出典元を明記して下さい。</p>
11	効 果	<p>アイデアを遂行することで、事業にどのような効果があるかご記入ください。 自分にとってどのような効果があるか、市場や地域にどのような効果があるかなど</p>
12	課題・取組	<p>アイデアを実現するにあたって解決すべき課題（参入障壁や必要な資格・許可、市場の縮小、大手の参入など）と解決のための取り組みについてご記入ください。</p>
13	実施体制 任意項目	<p>支援者、委託先などアイデアを遂行するネットワーク・人材があればご記入ください。</p>
14	年度別 行動計画	<p>具体的にいつ、何をするのかご記入ください。</p>

③ 利益計画・資金調達等

15	年度別 利益計画	※該当経費が無い場合は0をご記入下さい。 (円)			
			1 期目	2 期目	3 期目
		A. 売上高			
		B. 売上原価			
		C. 売上総利益 (A - B)			
		D. 一般管理費			
		うち 人件費			
		広告宣伝費			
		研究開発費			
		その他諸経費			
E. 営業利益 (C - D)					
<p>(売上高の内訳) ※売上高の根拠やその他諸経費の内訳等を記入してください。</p> <p>例) 客単価×席数×回転率×営業日数×12ヶ月＝売上高 @3,500円×15席×0.8回転×25日×12ヶ月＝12,600,000円</p>					
16	初期投資	※既に創業している際は、今回の申請事業に必要な初期費用をご記入ください。			
		※該当経費が無い場合は0をご記入下さい。 (円)			
			内 訳	金 額	
		設備資金			
		運転資金			
		合計 (A)			
		自己資金			
		外部資金			
合計 (B)					
<p><計 (A) と計 (B) には同じ金額が入ります。></p> <p>※設備資金・・・機械器具等購入費、内装工事費、店舗取得費、看板作成費、等</p> <p>※運転資金・・・人件費、販促費、仕入資金、外注費、等</p> <p>※外部資金・・・金融機関からの借入、親・知人からの借入、等</p>					